

DAFTAR PUSTAKA

- Abor, J. (2005). The effect of capital structure on profitability: An empirical analysis of listed firms in Ghana. *The Journal of Risk Finance*, 6(5), 438–445. <https://doi.org/10.1108/15265940510633505>
- Afinindy, T. (2021). Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 45–52. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v7i1.1234>
- Agustin, F., & Anwar, M. (2022). Pengaruh keputusan investasi, kebijakan dividen dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 33–42.
- Alvian, R., & Munandar, A. (2022). The influence of debt to equity ratio, net profit margin, and cash ratio on firm value. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(7), 2682–2690. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i7.1550>
- Amelia, N. (2023). Struktur modal sebagai mediasi dalam pengaruh current ratio terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 87–95.
- Anggraini, T., & Agustiniingsih, S. W. (2022). Pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 15(1), 23–32.
- Anisyah, R., & Purwohandoko. (2017). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 98–110.
- Aslindar, D., & Lestari, D. (2020). Likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 55–64.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bitasari, A. M., et al. (2024). Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 15(1), 55–66.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Fundamentals of financial management* (11th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Cantika, A. (2022). Analisis hubungan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 88–95.

- Dewi, A. M., et al. (2018). Likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(3), 441–452.
- Etim, E. O., et al. (2022). Liquidity management and firm value of manufacturing firms in Nigeria. *Indian-Pacific Journal of Accounting and Finance*, 6(1), 60–73. [https://www.arfjournals.com/image/catalog/Journals%20Papers/IAJFA/2022/No%201%20\(2022\)/4_Etim%20Osim%20Etim.pdf](https://www.arfjournals.com/image/catalog/Journals%20Papers/IAJFA/2022/No%201%20(2022)/4_Etim%20Osim%20Etim.pdf)
- Fajriah, F., et al. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17(2), 140–149.
- Fajariyah, Z., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh profitability ratio, liquidity ratio, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2(2), 259–270.
- Hanifah, N. (2022). Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(1), 67–75.
- Harmono. (2009). *Manajemen keuangan berbasis balanced scorecard* (Edisi 1, Cetakan 1). Bumi Aksara.
- Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. (2012). *Fundamentals of financial management* (13th ed.). Pearson Education Limited.
- Isnawati, S., & Widjajanti, T. (2019). Analisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(2), 121–132.
- Jogiyanto, H. M. (2000). *Teori portofolio dan analisis investasi*. BPFE.
- Kasmir. (2013). *Analisis laporan keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Mahaputra, I. N. (2012). Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 200–215.
- Meidiawati, S. (2016). Struktur modal dan implikasinya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 11(1), 23–33.
- Myers, S. C. (1984). The capital structure puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 575–592. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1984.tb03646.x>
- Octaviani, S., & Anggi, P. (2020). Likuiditas dan nilai perusahaan pada sektor ritel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 45–55.

- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Pratama, I. K. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh keunggulan bersaing terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1533–1560.
- Richards, V. D., & Laughlin, E. J. (1980). A cash conversion cycle approach to liquidity analysis. *Financial Management*, 9(1), 32–38. <https://doi.org/10.2307/3665310>
- Rubiyani, Y. (2016). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 77–88.
- Saloner, G., Shepard, A., & Podolny, J. (2020). Competitive advantage and firm value: Empirical evidence from publicly listed companies. *Strategic Management Journal*.
- Santoso, A., & Susilowati, T. (2019). Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 13(2), 156–167.
- Santoso, T., & Budiarti, R. (2020). Profitabilitas sebagai mediasi pertumbuhan penjualan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 85–95.
- Sari, K., & Sedana, I. (2020). Likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(1), 12–20.
- Shin, H. H., & Soenen, L. (1998). Efficiency of working capital management and corporate profitability. *Financial Practice and Education*, 8(2), 37–45.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Supeno, R. (2022). Likuiditas dan kinerja perusahaan sektor konstruksi. *Jurnal Riset Keuangan dan Bisnis*, 10(1), 55–63.
- Susanto, R. (2016). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 33–40.
- Yudha, A. K., Putra, I. M., & Fitri, Y. (2022). Pengaruh likuiditas, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai intervening. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 26(3), 299–314.

- Yulianti, V., & Ramadhan, Y. (2022). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor property & real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016–2020. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i3.6336>
- Yulimtinan, M., & Atiningsih, D. (2021). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 101–110.