

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini antara lain:

1. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Meskipun secara teoritis likuiditas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek, namun dalam penelitian ini likuiditas tidak secara langsung meningkatkan nilai perusahaan
2. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dimana memperlihatkan bahwasanya peningkatan pendapatan penjualan belum tentu diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan, terutama jika tidak disertai dengan efisiensi operasional dan profitabilitas yang baik.
3. Struktur modal memediasi secara signifikan pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Artinya, likuiditas yang tinggi dapat menekan penggunaan utang dan memperbaiki struktur modal perusahaan. Struktur modal yang optimal ini kemudian berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
4. Struktur modal tidak memediasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Dimana memperlihatkan bahwasanya peningkatan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sehingga tidak memberikan kontribusi tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan kebijakan maupun untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan evaluasi dalam menyusun strategi peningkatan nilai perusahaan. Perusahaan disarankan untuk tidak hanya fokus pada pencapaian likuiditas dan pertumbuhan penjualan, tetapi juga perlu memperhatikan bagaimana dana internal maupun eksternal digunakan secara strategis dalam struktur modal. Struktur pembiayaan yang efisien dan seimbang antara utang dan modal sendiri mampu menjadi sinyal positif bagi investor serta memperkuat fundamental perusahaan. Serta, penting untuk menjaga likuiditas perusahaan tetap optimal dan digunakan secara efisien, terutama untuk mendukung struktur modal yang sehat. Likuiditas yang terlalu tinggi namun tidak dimanfaatkan secara produktif justru tidak memberikan nilai tambah bagi perusahaan.
2. Bagi investor, penelitian ini mampu menjadi pertimbangan untuk menganalisis kelayakan investasi, bahwa indikator seperti likuiditas dan pertumbuhan penjualan tidak selalu berdampak langsung terhadap nilai perusahaan. Oleh sebab itu, investor disarankan dalam melakukan analisis lebih dalam terhadap struktur modal dan strategi keuangan perusahaan secara keseluruhan, tidak hanya berfokus pada indikator tunggal. Salah satu yang perlu dilihat yakni ada pada struktur modal yang dinilai sebagai indikator yang penting dalam menilai nilai perusahaan. Struktur permodalan yang seimbang mencerminkan kemampuan manajemen dalam mengelola risiko dan

pembiayaan, yang pada akhirnya berdampak pada kinerja pasar saham perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti profitabilitas, leverage, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, serta tata kelola perusahaan. Penambahan variabel-variabel tersebut diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih menyeluruh tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, penelitian berikutnya juga dapat menggunakan metode analisis yang lebih kompleks, seperti *Path Analysis* atau *Structural Equation Modeling* (SEM), guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan langsung maupun tidak langsung antarvariabel. Penelitian juga disarankan untuk memperpanjang periode pengamatan serta memperluas cakupan sektor industri agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif dan memiliki daya generalisasi yang lebih tinggi.