



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2015). *Jawa Timur Province in Figures 2025*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (5 Februari 2025). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota Tujuan di Jawa Timur(Perjalanan), 2020*. Diakses pada 17 April 2025, dari <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIzIzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-tujuan-di-jawa-timur-perjalanan-.html>
- Jencks, C. (1987). *The Language of Post-Modern Architecture* (4th ed.). Rizzoli International Publications.
- Kemenparekraf. (2020). *Laporan Tahunan Ekonomi Kreatif Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kemenparekraf. (2021). *Panduan Pengembangan Produk Ekonomi Kreatif Daerah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kemenparekraf. (2022). *Tren Inovasi Produk Kuliner Indonesia Pasca Pandemi*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kurniawati, A., & Wahyudi, S. (2021). Strategi UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Camilan Tradisional. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovatif*, 5(1), 55–62.
- Koeper, H. F., & Hilberseimer, L. (1964). Contemporary Architecture: Its Roots and Trends. In *Journal of Architectural Education (1947-1974)* (Vol. 20, Issue 1). Theobald. <https://doi.org/10.2307/1424122>
- Lestari, D. (2019). Peran Kue Kering Tradisional dalam Budaya Kuliner Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Pangan dan Gizi*, 14(2), 89–95.

- Nisa, R., & Ramadhan, A. (2022). Merchandise sebagai Media Representasi Budaya Kota Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 14(1), 22–34.
- Nurhayati, I., & Arifianto, M. (2021). Revitalisasi Sentra Batik Surabaya sebagai Daya Tarik Wisata Budaya. *Jurnal Arsitektur dan Budaya*, 13(2), 33–42.
- Pelli, C. (1999). *Observations for Young Architects*. New York: Monacelli Press.
- Prabawati, H. T., Handoko, R., & Hariyoko, Y. (2022). Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surabaya Dalam Pengembangan Potensi Wisata Heritage. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 2(2), 22–29.
- Rahman, M., & Hidayati, N. (2020). Strategi Pemasaran Fashion Batik Khas Surabaya oleh UMKM di Era Digital. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 8(2), 101–113.
- Rapoport, A. (1982). *The Meaning of the Built Environment: A Nonverbal Communication Approach*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Riani, N. K. (2021). *PARIWISATA ADALAH PISAU BERMATA 2*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:244182434>
- Santosa, E. (2022). Inovasi Produk Kopi Lokal di Surabaya: Antara Tradisi dan Modernitas. *Jurnal Agroindustri Kreatif*, 3(1), 77–86.
- Schirmbeck, O. (1988). *Arsitektur Kontemporer dan Perkembangannya*. Jakarta: Erlangga.
- Setyawati, L. (2018). Eksistensi Kerupuk Kenjeran Sebagai Identitas Kuliner Lokal Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya*, 7(1), 44–51.
- Setyowati, R. (2022). Pewarnaan Alami dan Ecoprint dalam Industri Kreatif Tekstil Surabaya. *Jurnal Desain dan Inovasi Produk*, 5(2), 12–23.
- Sumalyo, Y. (1997). *Arsitektur Kontemporer Akhir Abad XIX dan Abad XX*. Jakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sumalyo, Y. (1997). *Arsitektur Modern: Referensi Akhir Abad XIX dan Abad XX*.

Yogyakarta : Gadjah Mada University.

Suryaningsih, N., & Wahyuni, D. (2021). Pemanfaatan Mangrove sebagai Produk Minuman Inovatif di Kawasan Pesisir Surabaya. *Jurnal Teknologi Pangan dan Kesehatan*, 9(1), 40–50.

Widyaningsih, E. (2020). Teknologi Vakum dalam Pengemasan Produk Kuliner Tradisional Surabaya. *Jurnal Teknologi Industri Pangan*, 31(2), 108–115.