

**PENGARUH *GREEN INNOVATION*, MANAJEMEN RISIKO DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Consumer Non Cyclical*
yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)**

SKRIPSI



Oleh:

Mochammad Rofiq Alieffudin

21013010325/FEB/EA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

**PENGARUH *GREEN INNOVATION*, MANAJEMEN RISIKO DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Consumer Non Cyclical*
yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Mochammad Rofiq Alieffudin

21013010325/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN INNOVATION*, MANAJEMEN RISIKO DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Consumer Non Cyclical* yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)

Disusun Oleh:

Mochammad Rofiq Alieffudin
21013010325/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 04 Desember 2025**

Pembimbing Utama

**Tim Penguji
Ketua**

Dr. Tantina Harwati, S.E., M.Ak.
NIP. 198002012021212009

Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si
NIP. 196308121990032001

Anggota

Sofie Ynida Putri, S.E., M.Ak
NIP. 199505202022032014

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochammad Rofiq Alieffudin
NPM : 21013010325
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 4 Desember 2025

Yang Membuat Pernyataan


Mochammad Rofiq Alieffudin
21013010325

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat mengajukan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Green Innovation*, Manajemen Risiko dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi *Good Corporate Governance* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Consumer Non Cyclical*s yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M,Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Abdul Rozak dan Ibu Ida Yuniarti, serta Kakak Andin dan Abang Afir yang selalu mendoakan, memotivasi, serta memberi dukungan dan perhatian kepada penulis selama menjalani kehidupan.
7. Adel yang telah banyak membantu, memberikan dukungan, serta menyediakan waktu dan tenaga selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.
8. Teman-teman penulis Athalla, Raihan dan Fauzan yang selalu memberikan tempat canda, dan tawa, serta bersedia membagikan ilmu selama perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang turut terlibat. Penulis sadar dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan untuk seluruh pihak yang membacanya.

Surabaya, 04 Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Teori Sinyal	21
2.2.2 Teori Stakeholder	22
2.2.3 Nilai Perusahaan	23
2.2.4 <i>Green Innovation</i>	24
2.2.5 Manajemen Risiko	25
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2.7 <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Dengan Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Pengaruh Manajemen Risiko Dengan Nilai Perusahaan	31
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Dengan Nilai Perusahaan	32
2.3.4 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.5 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.6 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	38
3.1.1 Jenis Penelitian	38
3.1.2 Objek Penelitian.....	38
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Independen	38
3.2.2 Variabel Dependen	41
3.2.3 Variabel Moderasi.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Jenis Data	44
3.4.2 Sumber Data	45
3.4.3 Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	45
3.5.1 Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3 Uji Analisis Regresi	49
3.5.4 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.2.1. Nilai Perusahaan (Y).....	57
4.2.2. <i>Green Innovation</i> (X1).....	58
4.2.3. Manajemen Risiko (X2).....	60
4.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
4.2.5. <i>Good Corporate Governance</i>	62
4.3. Hasil Penelitian	65
4.3.1. Statistik Deskriptif	66
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.3. Uji Analisis Regresi	73
4.3.4. Uji Hipotesis	82

4.4.	Pembahasan	88
4.4.1.	Pengaruh <i>Green Innovation</i> dengan Nilai Perusahaan	88
4.4.2.	Pengaruh Manajemen Risiko dengan Nilai Perusahaan	90
4.4.3.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	93
4.4.4.	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	95
4.4.5.	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Manajemen Risiko terhadap Nilai Perusahaan	97
4.4.6.	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1.	Kesimpulan	102
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	103
5.3.	Saran	104
5.4.	Implikasi Penelitian	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Nilai PBV Pada BEI Tahun 2021-2023.....	2
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	44
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Penelitian	55
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Data Variabel Nilai Perusahaan	57
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Data Variabel Green Inovation	58
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Data Variabel Manajemen Risiko	60
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Data Variabel Corporate Social Responsibility	61
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Data Variabel Good Corporate Governance	62
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji MRA Model 1.....	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji MRA Model 2.....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji MRA Model 3.....	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Hasil Uji t Statistik.....	83
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Grafik GCG Negara ASEAN 2015-2021.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023	112
Lampiran 2 Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023	116
Lampiran 3 Tabulasi Data	117
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS.....	135

**PENGARUH *GREEN INNOVATION*, MANAJEMEN RISIKO DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Consumer Non Cyclical*
yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)**

Mochammad Rofiq Alieffudin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green innovation*, manajemen risiko, dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* (GCG) sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sub sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI. Sampel ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* menghasilkan total sampel berjumlah 31 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun (93 observasi). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) menggunakan SPSS versi 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green innovation* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara manajemen risiko dan CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. GCG yang diproksikan dengan kepemilikan institusional dan komite audit terbukti mampu memoderasi pengaruh *green innovation* terhadap nilai perusahaan. Komite audit juga mampu memoderasi pengaruh manajemen risiko dan CSR terhadap nilai perusahaan. Namun, dewan komisaris independen tidak terbukti mampu memoderasi pengaruh ketiga variabel independen terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Green Innovation*, Manajemen Risiko, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*