

TUGAS AKHIR

SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR IKONIK

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh :

DAMARDJELANG RAMADHAN

19051010016

Dosen Pembimbing :

Ir. EVA ELVIANA, MT

**FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

HALAMAN PENGESAHAN
SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR IKONIK

Disusun oleh :

DAMARDJELANG RAMADHAN

19051010016

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal : 23 September 2025

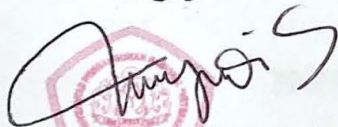
Pembimbing :



Ir. Eva Elviana, MT

NIPPPK. 19660411 202121 2001

Penguji I :



Ir. Muchlisiniyati Safeyah, M.T
NIPPPK. 19670626 202421 2001

Penguji II :



Dominikus Aditya Fitriyanto, S.T., M. Ars
NIP. 19890506 202012 1010

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR IKONIK

Disusun oleh :
DAMARDJELANG RAMADHAN
19051010016

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal : 23 September 2025

Pembimbing



Ir. Eva Elviana., MT
NIPPPK. 19660411 202121 2001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)
Koordinator Program Studi Arsitektur



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T
NIP. 19871117 202203 1002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Damardjelang Ramadhan
NPM : 19051010016
Program : Sarjana(S1)/Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 3 Desember 2025

Yang Membuat pernyataan



Damardjelang Ramadhan
19051010016

SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR IKONIK

**DAMARDJELANG RAMADHAN
19051010016**

ABSTRAK

Sektor ekonomi kreatif Indonesia sejak tahun 2018-2023 mengalami fluktuasi hingga pada triwulan I – IV 2023 sektor ekonomi kreatif mengalami peningkatan 11,06 % disamping pengaruh geopolitik dunia yang mempengaruhi negara mitra. Provinsi Jawa Timur merupakan peringkat ke tiga dalam jumlah tenaga kerja di bidang ekonomi kreatif dengan jumlah pelaku 3.863.866 juta jiwa. Surabaya menjadi salah satu kota dengan jumlah pelaku terbanyak di Jawa Timur, yakni terdapat sekitar 142.438 unit usaha. Eksisting ruang kreatif yang ada saat ini di Surabaya masih belum terintegrasi dan bersifat privat (swasta) yang tersebar di banyak titik. Penyebaran tersebut dinilai kurang efektif baik waktu, tenaga dan biaya bagi pelaku ekonomi kreatif. Wilayah Bubutan Surabaya memiliki bentuk masyarakat yang heterogen dan jejak sejarah dengan kawasan etnis jawa, kolonial, dan etnis cina (tionghoa). Dengan dasar Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 4 Tahun 2021 tentang RPJM Kota Surabaya 2021 – 2026 menjadi salah satu pentingnya pembuatan pusat ekonomi kreatif di Kota Surabaya.

Surabaya Creative Center (SCC) dengan prinsip arsitektur ikonik akan menjadi wadah untuk meningkatkan aktivitas ekonomi kreatif, agar lebih kreatif, inovatif, dan produktif. Ruang dibentuk dengan pengimplementasian arsitektur hybrid antara tiga unsur Jawa-Kolonial (Indis), dan Cina dengan Arsitektur Modern yang diharapkan menjadi sebuah ikon yang khas di wilayah Bubutan, Surabaya. Kehadiran SCC dapat menjadi suatu identitas Kota Surabaya khususnya wilayah Bubutan.

Kata Kunci : Arsitektur Ikonik, Creative Center, Ekonomi Kreatif, Surabaya

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan proposal tugas akhir yang berjudul **“Surabaya Creative Center Dengan Pendekatan Arsitektur Ikonik”** ini dengan baik. Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini tentunya sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program studi Sarjana Arsitektur di Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kepada Ir. Eva Elviana, M.T., koordinator Program Studi Arsitektur sekaligus sebagai pembimbing Proposal Tugas Akhir yang telah banyak memberi ilmu dan pelajaran selama proses pembuatan.
2. Kepada para bapak/ ibu dosen UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberi pembelajaran kuliah yang bermanfaat bagi masa depan.
3. Kepada orang tua dan keluarga tercinta, atas doa dan dukungan serta motivasi yang tiada henti.
4. Kepada teman-teman mahasiswa serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tak langsung dalam penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai dan mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan proposal ini di masa depan.

Terima Kasih.

Surabaya, 23 September 2025

Damardjelang Ramadhan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Sasaran	5
1.3 Batasan dan Asumsi	5
1.4 Tahapan Perancangan.....	6
1.5 Sistematika Laporan.....	7
BAB II TINJAUAN OBJEK PERANCANGAN	9
2.1 Tinjauan Umum Perancangan.....	9
A. Pengertian Judul.....	9
a) Creative Center.....	9
b) Arsitektur Ikonik.....	10
c) Surabaya.....	10
B. Studi Literatur	10
a) Kajian Creative Center.....	10
b) Kajian Ekonomi Kreatif.....	14
c) Kajian Karakteristik dan Persyaratan Ruang Sektor Ekonomi Kreatif.....	20
C. Studi Kasus.....	43
a) Malang Creative Center	43
b) Bandung Creative Hub.....	50
D. Analisa Hasil Studi.....	56
2.2 Tinjauan Khusus Perancangan.....	59
A. Penekanan Perancangan.....	59
B. Lingkup Pelayanan.....	59
C. Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	59
Pelaku (<i>User</i>)	65

D. Perhitungan Luasan Ruang	66
BAB III TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN.....	71
3.1 Latar Belakang Pemilihan Lokasi	71
3.2 Penetapan Lokasi.....	73
A. Lokasi A	73
B. Lokasi B	74
C. Lokasi C	75
3.3 Kondisi Fisik Lokasi.....	78
A. Eksisting Site.....	78
B. Aksesibilitas	79
C. Potensi Lingkungan.....	81
D. Infrastruktur Kota.....	86
E. Peraturan Bangunan Setempat	87
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN	89
4.1 Analisis Site	89
4.2 Analisa Aksesibilitas.....	89
4.3 Analisa Iklim	95
A. Analisa Sinar Matahari.....	95
B. Analisa Arah dan Kecepatan Angin	97
C. Analisa Curah Hujan.....	98
4.4 Analisa Lingkungan Sekitar	99
4.5 Analisa Kebisingan.....	99
A. Analisa Bangunan Sekitar.....	100
4.6 Analisa Zoning.....	109
4.7 Analisa Ruang.....	111
a) Organisasi Ruang	111
b) Hubungan Ruang dan Sirkulasi.....	113
c) Diagram Abstrak	115
4.8 Analisa Bentuk dan Tampilan.....	115
A. Analisa Bentuk Massa Bangunan.....	116
B. Analisa Tampilan Bangunan	117
BAB V KONSEP PERANCANGAN	118

5.1 Tema Rancangan.....	118
A. Pendekatan Tema.....	118
B. Penentuan Tema Rancangan.....	119
5.2 Pendekatan Perancangan	120
5.3 Metode Rancang.....	121
5.4 Konsep Rancangan	121
5.4.1 Konsep Bentuk dan Tampilan Bangunan.....	122
5.4.2 Konsep Ruang Luar.....	124
5.4.3 Konsep Ruang Dalam	124
5.4.4 Konsep Struktur dan Material	125
5.4.5 Konsep Utilitas.....	125
5.4.6 Konsep Mekanikal Elektrikal.....	129
BAB VI APLIKASI PERANCANGAN	132
6.1 Aplikasi Konsep Rancangan.....	132
6.1.1 Aplikasi Konsep Bentuk dan Tampilan Bangunan	132
6.1.2 Aplikasi Ruang Luar	134
6.1.3 Aplikasi Ruang Dalam	135
6.1.4 Aplikasi Struktur dan Material.....	136
6.1.5 Aplikasi Utilitas	137
6.1.6 Aplikasi Mekanikal Elektrikal	138
DAFTAR PUSTAKA	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan skema proses perencanaan dan perancangan	7
Gambar 2. 1 Aktivitas Wisata Kuliner.....	15
Gambar 2. 2 Aktivitas fashion show busana	16
Gambar 2. 3 Batik Teyeng di Surabaya.....	16
Gambar 2. 4 Aktivitas seni pertunjukan ludruk Surabaya.....	17
Gambar 2. 5 Diagram pelaku dalam bentuk model Pentahelix.....	19
Gambar 2. 6 Dimensi ruang area makan di Foodcourt	21
Gambar 2. 7 Dimensi rak pakaian dan ruang ganti pakaian untuk fashion.....	22
Gambar 2. 8 Art and Craft Room.....	23
Gambar 2. 9 Kebutuhan ruang gerak aktivitas melukis dan menggambar	24
Gambar 2. 10 Teater Dionysos Athena 330 SM, Teater Marcellus Roma 11 SM. 24	
Gambar 2. 11 Denah ruang Instrumet Rehearsal Room	25
Gambar 2. 12 Dimensi ruang kerja private office	26
Gambar 2. 13 Dimensi dinding partisi dari sudut pandang laki-laki dan wanita..	27
Gambar 2. 14 Model bentuk ruang Auditorium.....	28
Gambar 2. 15 Kebutuhan ruang gerak dan teknis sudut pandang penonton.....	29
Gambar 2. 16 Dimensi untuk ruang pameran galeri	31
Gambar 2. 17 Macam ruang gerak khusus karyawan retail shop	33
Gambar 2. 18 Sistem bongkar muat barang dengan ramp besi.....	36
Gambar 2. 19 Macam pola integrasi audiovisual dalam ruang konferensi	38
Gambar 2. 20 Dimensi sirkulasi wc/ toilet.....	41
Gambar 2. 21 Kebutuhan ruang gerak wc/ toilet khusus disabilitas.....	41
Gambar 2. 22 Tampak depan bangunan Malang Creative Center.....	43
Gambar 2. 23 Lokasi Malang Creative Center (MCC).....	44
Gambar 2. 24 Tampak depan bangunan MCC	46
Gambar 2. 25 Struktur kolom dan balok bangunan MCC	47
Gambar 2. 26 Sistem bangunan, dan bukaan yang besar di dalam ruangan	47
Gambar 2. 27 Denah ruang Malang Creative Center.....	49
Gambar 2. 28 Denah petunjuk evakuasi darurat	49

Gambar 2. 29 Kondisi pedestrian dan guiding block ruang luar sekitar MCC	50
Gambar 2. 30 Kondisi zebracross di ruang luar di sekitar MCC	50
Gambar 2. 31 Bangunan Bandung Creative hub.....	51
Gambar 2. 32 Aksesibilitas Bandung Creative hub.....	52
Gambar 2. 33 Tampak Bangunan Creative Hub	53
Gambar 2. 34 Tampak aktivitas perawatan fasad bangunan	54
Gambar 2. 35 Tampak Ruang Dalam Bangunan Creative Hub	54
Gambar 2. 36 Denah dan Organisasi Ruang Bandung Creative Hub	55
Gambar 2. 37 Perbandingan desain dari maket dan kenyataan di lapangan	56
Gambar 2. 38 Tampak ruang luar di sekitar Bandung Creative Hub	56
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Site A.....	74
Gambar 3. 2 Peta Lokasi Site B	75
Gambar 3. 3 Peta Lokasi Site C	75
Gambar 3. 4 Kondisi eksisting bangunan di dalam tapak.....	79
Gambar 3. 5 Dimensi Tapak dalam skala 1:100.....	79
Gambar 3. 6 Titik halte bus dalam 1 km radius	79
Gambar 3. 7 Peta jalur jalan utama, sekunder dan jalan desa menuju site	80
Gambar 3. 8 Kegiatan khas di kampung lama Maspati	83
Gambar 3. 9 View GPIB Bubutan dari lini masa berbeda	83
Gambar 3. 10 View Museum Gedung Nasional Indonesia	83
Gambar 3. 11 Dari kiri, Tugu Pahlawan Surabaya, Taman Sejarah.....	84
Gambar 3. 12 Radius titik ruang terbuka hijau publik	84
Gambar 3. 13 Pemetaan fungsi kawasan bangunan	85
Gambar 3. 14 Pemetaan titik galeri dan museum dalam radius.....	86
Gambar 3. 15 Drainase di sisi Utara, dan Selatan, Barat, dan Timur.....	87
Gambar 4. 1 Peta aksesibilitas pedestrian.....	90
Gambar 4. 2 Halte Pringadi, penyebrangan dengan sistem pelican crossing.....	90
Gambar 4. 3 Marka jalan di eksisting pedestrian di area tapak	91
Gambar 4. 4 Peta Makro jalan aksesibilitas kendaraan menuju tapak.....	92
Gambar 4. 5 Dari kiri, peta lalu lintas terpadat; peta lalu lintas lenggang	94
Gambar 4. 6 Orientasi matahari	95

Gambar 4. 7 Macam penerapan sistem sun-shading louver.....	96
Gambar 4. 8 Atap yang menjorok di bangunan lokal jawa disekitar	97
Gambar 4. 9 Arah angin berhembus.....	97
Gambar 4. 10 Arah pembuangan air di saluran air.....	99
Gambar 4. 11 Kondisi kebisingan di kawasan site.....	100
Gambar 4. 12 Skema Fungsi dan Fasilitas Bangunan Sekitar	101
Gambar 4. 13 Kawasan dengan fungsi komersial dan jasa.....	102
Gambar 4. 14 Kawasan dengan nilai historis.....	102
Gambar 4. 15 Eksisting kawasan pendidikan	102
Gambar 4. 16 Titik view dari luar ke tapak.....	104
Gambar 4. 17 View lingkungan sekitar dari luar ke tapak.....	104
Gambar 4. 18 Titik view dari tapak ke luar.....	105
Gambar 4. 19 View lingkungan sekitar dari tapak ke luar.....	105
Gambar 4. 20 Titik view positif dan negatif dari luar ke tapak.....	106
Gambar 4. 21 Titik view positif dan negative dari tapak ke luar	107
Gambar 4. 22 Dari kiri, perdagangan barang rongsok, bangunan kosong	107
Gambar 4. 23 Analisa view tapak	108
Gambar 4. 24 Penempatan ME dan SE di site	109
Gambar 4. 25 Zoning tapak.....	110
Gambar 4. 26 Zoning Ruang Bangun	110
Gambar 4. 27 Bagan Sirkulasi Makro.....	113
Gambar 4. 28 Bagan Sirkulasi Ruang Utama	113
Gambar 4. 29 Bagan Sirkulasi Ruang Pameran	114
Gambar 4. 30 Bagan Sirkulasi Parkiran.....	114
Gambar 4. 31 Diagram Abstrak	115
Gambar 4. 32 Bentuk dasar massa bangunan.....	117
Gambar 4. 33 Ide tampilan bangunan	117
Gambar 5. 1 Konsep courtyard pada bangunan tradisional cina.....	124
Gambar 5. 2 Konsep Ruang Dalam.....	125
Gambar 5. 3 Konsep penyediaan air untuk kebutuhan normal	126
Gambar 5. 4 Konsep penyediaan air untuk kebutuhan darurat	126

Gambar 5. 5 Konsep pembuangan air kotor.....	127
Gambar 5. 6 Konsep rain water recycling.....	127
Gambar 5. 7 Konsep pembuangan sampah secara vertikal.....	128
Gambar 5. 8 Konsep peredaman bunyi.....	131
Gambar 6. 1 Aplikasi softscape dan hardscape pada ruang luar.....	134
Gambar 6. 2 Model penataan massa <i>Centralize Organisation</i>	135
Gambar 6. 3 Ruang Dalam (Ruang Food Lab)	136
Gambar 6. 4 Penerapan hybrid struktur bangunan.....	137
Gambar 6. 5 Penempatan titik Fire Hydrant dalam site	138
Gambar 6. 6 Penerapan bouvenlicht, dormer dan bukaan bangunan.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fasilitas Bangunan Penunjang Sektor EKRAF	3
Tabel 2. 1 Tahapan Creative Center	13
Tabel 2. 2 Fasilitas ruang di dalam Malang Creative Center	45
Tabel 2. 3 Fasilitas Ruang di bangunan Bandung Creative Hub.....	52
Tabel 2. 4 Analisa Hasil Studi Objek/ Kasus	57
Tabel 2. 5 Aktivitas Utama Pengelola	60
Tabel 2. 6 Aktivitas Utama Devisi Kegiatan Kuliner.....	61
Tabel 2. 7 Aktivitas Utama Devisi Kegiatan Fashion	62
Tabel 2. 8 Aktivitas Utama Devisi Kegiatan Seni Kriya.....	63
Tabel 2. 9 Aktivitas Utama Devisi Kegiatan Seni Pertunjukan	63
Tabel 2. 10 Aktivitas Utama Devisi Kegiatan Seni Rupa	64
Tabel 2. 11 Aktivitas Penunjang.....	65
Tabel 2. 12 Luas Kebutuhan Ruang Pengelola	66
Tabel 2. 13 Luas Kebutuhan Ruang Servis	67
Tabel 2. 14 Luas Kebutuhan Ruang Pengguna	68
Tabel 2. 15 Luas Kebutuhan Ruang Penunjang	69
Tabel 2. 16 Luas Kebutuhan Ruang Parkir	69
Tabel 2. 17 Kebutuhan Luas Ruang Keseluruhan.....	69
Tabel 3. 1 Kriteria Pengaruh Penentuan Lokasi Tapak menurut dua aspek.....	71
Tabel 3. 2 Skoring Lokasi	76
Tabel 4. 1 Data Curah Hujan Kota Surabaya Tahun 2023	98
Tabel 4. 2 Organisasi Ruang Massa Utama.....	111
Tabel 4. 3 Organisasi Ruang Makro.....	112
Tabel 5. 1 Konsep Transformasi Bentuk Massa	122
Tabel 5. 2 Konsep Penerapan langgam arsitektur pada bagian bangunan	123
Tabel 6. 1 Penerapan konsep tiga langgam berbeda	132