



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amilia, S., Lindung Bulan, T. P., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Melek Finansial, Sosialisasi Orang Tua, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 97-107. <https://doi.org/10.1234/jse.v2i2.877>
- Anastasya, A., & Pamungkas, A. S. (2023). Pengaruh financial literacy, financial attitude, dan self control terhadap saving behavior. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 343–352.
- Andhyka, B., Yustisiana, R., & Widayadi, W. (2024). The improvement of financial literacy and digital payment behavior in Generation Z: A literature review. *International Journal of Business and Technology Management*. <https://doi.org/10.55057/ijbtm.2024.6.2.55>
- Angelyna, & Tannia. (2025). Literasi keuangan terhadap perilaku menabung Gen Z dengan moderasi pengaruh sosial. *Business Management Journal*, 21(1), 83–98. <https://doi.org/10.30813/bmj.v21i1.8142>
- Anita, A., Njotoprajitno, R., & Hadiano, B. (2022). Self-Control, Financial Literacy, and Behavior in Organizing Money. *Journal of Economics and Business*. 5. 10.31014/aior.1992.05.03.433.
- Aulia & Muslimin. (2025). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Maha-siswa PTN di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 477–492. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i2.6109>
- Azzahra, F. I., & Imlika, L. H. D. (2024). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, kontrol diri, dan teman sebaya terhadap perilaku menabung generasi Z. *Jurnal Media Akademik*, 2(12), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281/v2i12.1421>
- Bakar, R., Fauziyah, N., & Rahmat, A. (2025). Do consumers perceive impulsive buying and pain of payment? E-commerce transactions using pay later, e-wallet, and cash-on-delivery. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 27(1), 31–59. <http://journal.ugm.ac.id/gamaijb>

- Banowati, A. T., Al-Azizah, U. S., & Amar, F. (2024). Pengaruh financial literacy, lifestyle, dan self-control terhadap saving behavior generasi Z Jakarta Selatan. *Jurnal Manajerial*, 11(1), 166. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v11i01.6300>
- Charista, B. T., Tendean, R. L., & Malelak, M. I. (2022). Pengaruh financial knowledge, financial attitude, dan financial self efficacy terhadap saving behavior pada pengguna e-commerce generasi Z. *Jurnal Distribusi*, 10(2), 141. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v10i2.228>
- Dahal, L. (2024). *Exploring the influence of financial literacy, parental, self control, and peer factors on saving behavior*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.085>
- Dewi, V. I., Effendi, N., Ervani, E., & Sapulette, S. (2025). Do financial knowledge and e-payment awareness affect saving and spending behavior? The mediating role of financial risk tolerance. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 27(2), 149–173.
- Effendi Putri, N. M., & Sudaryanto, B. (2022). NALISIS PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN DAYA TARIK IKLAN PADA APLIKASI E-WALLET TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN GENERASI Z (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Elaine, A., Dharma, E. K., & Amelinda, R. (2025). *The Impact of Financial Literacy , Self-Control , and Digital Payment Usage on Generation Z ' s Consumer Behavior in West Jakarta*. 8(1), 434–448.
- Fitroti, A., Jubaidah, H. N., Aqila, R., Muyassar, Y. A., & Wardiyah, M. L. (2025). Analisis Perbandingan Frekuensi Transaksi Tunai, E-Wallet, dan Transfer Bank dalam Aktivitas Harian Masyarakat. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(4), 91–105. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i4.1551>
- Hayati, W. (2023). *Pengaruh hedonic shopping value dan shopping lifestyle terhadap impulse buying pelanggan belanja online*.
- Hutajulu, S. D. (2024). Pengaruh Financial Literacy dan Self Control terhadap Financial Behavior Pengguna Aplikasi E-Wallet. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(3), 225–254. <https://doi.org/10.61132/jumabedi.v1i3.287>

- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan model UTAUT untuk memahami niat dan perilaku aktual pengguna Go-Pay di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1949–1967. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.188>
- Kamis, J., Samad, N. A., Pheng, L. S., Rasli, S., Mohd Hajali, S. H., & Peing, S. E. F. (2021). Money attitude and socio-demographic factors as determinants of university students' spending behavior in Shah Alam, Malaysia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 9(1), 65. <https://doi.org/10.32493/jiaup.v9i1.7075>
- Kusumapradana, B. S., & Aisyah, S. (2022). The effect of financial literacy and financial attitude on the use of digital wallets among students in Surakarta City. *AJAR: Atma Jaya Accounting Research*, 5(2), 193–206. <https://doi.org/10.35129/ajar.v5i02.346>
- Lim, C. T., & Cordova, W. (2024). Decoding the eco-financial mindset: Financial literacy, attitudes, and efficacy measures and the spending behavior of Filipino millennials. *BIO Web of Conferences*, 93, 5010. <https://doi.org/10.1051/bioconf/20249305010>
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2021). CASHLESS DAN CARDLESS SEBAGAI PERILAKU TRANSAKSI DI ERA DIGITAL: SUATU TINJAUAN TEORETIS DAN EMPIRIS. *Jurnal Co Management*, 3(2), 533–542. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.424>
- Miranda, N., Putri, E., & Sudaryanto, B. (2022). *ANALISIS PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN DAYA TARIK IKLAN PADA APLIKASI E-WALLET TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN GENERASI Z (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*. 11(2021), 1–13.
- Modigliani, F., & Ando, A. K. (1957). TESTS OF THE LIFE CYCLE HYPOTHESIS OF SAVINGS: COMMENTS AND SUGGESTIONS. *Bulletin of the Oxford University Institute of Economics & Statistics*, 19(2), 99–124. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1468-0084.1957.mp19002002.x>
- Modigliani, F., Brumberg, R., & Kurihara, K. (1954). *Post-Keynesian Economics: Utility analysis and the consumption function: an interpretation of cross-section data* (Vol. 6). Rutgers University Press New Brunswick (NJ).
- Muhamad, N. (2023). *Proporsi Pilihan Metode Pembayaran Digital yang Digunakan Responden saat Belanja di E-Commerce*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/5ec97fa4c38fa8b/e-wallet-metode-pembayaran->

- Nazhifah, S. A. H., Putri, Z. Z., Permadi, S. Z., Nova, S. D., Nasywa, A., & Nuraya, A. S. (2025). Analisis Pengaruh E-Wallet Terhadap Perilaku Menabung dan Pengeluaran Konsumen di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 371–385. <https://doi.org/10.55606/jimek.v5i1.6402>
- Natswa, S. L., & Subagyo. (2024). Gen Z's cashless behavior: How QRIS moderating digital financial literacy and spending behavior affects on e-wallet utilization? *KnE Social Sciences*, 306–324. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i4.15078>
- Panasea, I. G. N. O, Rsi Respati, N. N., Mastama, K. R. F., Paramita, N. L. D. D., Ningsih, N. W., & Putra, A. E. W. (2022). Peran promosi dan e-wallet memoderasi pengaruh kualitas website pada nilai hedonik dan pembelian impulsif marketplace. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(05), 629–642
- Perangin-angin, N., Fachrudin, K. A., & Irawati, N. (2022). The effect of financial literacy, financial inclusion and financial attitude on saving behavior with self control as moderation: Study on households in Cingkes Village, Dolok Silau District, Simalungun Regency. *International Journal of Research and Review*, 9(1), 470–477. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220153>
- Pohan, H., Rokan, M. K., & Harahap, M. I. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kemanfaatan Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) Terhadap Penggunaan E-Wallet. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 40–51. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.779>
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiasuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Prawitasari, P. P. (2022). PENGARUH SELF CONTROL DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP SAVING BEHAVIOR PENGGUNA LAYANAN BUY NOW PAY LATER. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 7(1). <https://doi.org/10.29040/jie.v7i1.7095>
- Pulawan, I. M., Ayu, D., Widari, P. N., & Martadiani, A. A. M. (2024). Moderation of life style on the influence of financial literacy and self-control on the saving behavior of millennial employees in Denpasar City. *International Journal of Current Science Research and Review*, 7(10), 7665–7674. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V7-i10-21>

- Putri, J. N., & Andayani, S. (2024). Pengaruh financial literacy, financial attitude, dan financial self-efficacy terhadap saving behavior pengguna Paylater. *Al-Buhuts (E-Journal)*. <https://repository.upnjatim.ac.id/26419/>
- Rochmawati, R. & Mardiana, V., (2020). Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(2), 83–98. <https://doi.org/10.23917/Jpis.V30i2.11872>
- Rachmawati, N. I. N. (2020). Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 166–181. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37246>
- Rachmawati, E. W. (2022). *Analisis pengaruh kemudahan pembayaran e-wallet, gaya hidup, dan purchase intention terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada masa pandemi Covid-19*. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/11579>
- Ramadanti, H. R. A. S., Nawir, J., & Marlina. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society . In *Jurnal Visionida* (Vol. 7, Issue 2, pp. 96–109). <https://doi.org/10.30997/jvs.v7i2.4488>
- Rifnuputri, N. R., Gusaptono, R. H., & Satoto, S. H. (2024). Analysis the influence of financial literacy, social environment and self-control on saving behavior. *Journal of Business and Organization Management*, 3(2), 185–192. <https://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/jbom/article/view/14376>
- Sahabuddin, R., Azhari, A., Kartika, Septyanti, N. A., Ahimsyah, M., & Maharani, D. D. (2025). *Pengaruh E-Wallet dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening*. 2(3), 270–283. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i3.4507>
- Samadiyah, N. R. F., Nersiwad., & Verlandes, Y. (2024). Pengaruh financial knowledge, financial attitude dan self control terhadap perilaku menabung siswa kelas XI SMAN 1 Wringinanom. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(3), 150–163. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.469>
- Sanny, L., Chandra, G., Chelles, K., & Santoso, L. (2023). The Impulse Buying of Gen Z When Using E-Wallet In Indonesia. *Journal of Applied Engineering and Technological Science (JAETS)*, 5, 88–100. <https://doi.org/10.37385/jaets.v5i1.2600>
- Sherlita, S. W. (2025). *Dampak Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Riau Perspektif Ekonomi Syari'ah*.

- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai alat pembayaran digital. *Kinerja*, 17(2), 237-247.
- Setiawan, M., Effendi, N., Santoso, T., Dewi, V. I., & Sapulette, M. S. (2020). Digital financial literacy, current behavior of saving and spending and its future foresight. *Economic Innovation and New Technology*, 0(0), 1.
- Sherlita, S. W. (2025). *Dampak Penggunaan E-wallet pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Riau Perspektif Ekonomi Syari'ah*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. CV Alfabeta.
- Sulistiyan, T., Setyawan, R. R., & Salampessy, A. P. (2025). Dampak literasi keuangan terhadap sikap menabung dengan self control sebagai variabel mediasi pada mahasiswa FEB Universitas Ahmad Dahlan. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 4(1), 24–33. <https://doi.org/10.25217/srikandi.v4i1.4397>
- Tewu, I. T., Lapian, S. L. H. V. J., & Tielung, M. V. J. (2022). THE INFLUENCE OF E-WALLET FOR PAYMENT TRANSACTION ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR IN MANADO PENGARUH DOMPET DIGITAL SEBAGAI TRANSAKSI PEMBAYARAN DALAM PERILAKU. *Jurnal EMBA*, 10(3), 580–586.
- Underdown, K., & Tamara, D. (2025). *Digital wallets : a study on the influence of consumer perceptions and attitudes on impulsive consumer behaviour*. April, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fhumd.2025.1545141>
- Utami, N., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh financial literacy, financial attitude, financial technology, self-control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 506-521. 10.26740/jim.vn.p506-521.
- Wahana, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 Feb Undip Tembalang). Undergraduate Thesis, Universitas Diponegoro
- Wahida, R. (2019). *Pengaruh sikap keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi melalui literasi keuangan sebagai variabel intervening*.

- Wahyuni, D. S., Sari, M. I., & Tyas, W. M. (2025). Pengaruh financial knowledge, inklusi keuangan dan financial attitude terhadap perilaku menabung pada pelajar SMA di Kota Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 1–13. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i3.2663>
- Widiantari, K., Mahadewi, I. A. G. D. F., Suidarma, I. M., & Arlita, I. G. D. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, E-MONEY DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z PADA CASHLESS SOCIETY. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 429-447. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.2802>
- Widyaningrum, I., Paradita, G. E., & Pratiwi, P. D. (2024). The influence of financial technology on saving behavior through self-control as a mediator in Generation Z. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(2), 632–639. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i2>
- Yuliarto, T., Inayah, S. N., & Sugiyarti, G. (2024). The influence of financial attitude and social influence on saving behavior with financial literacy as an intervening variable. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 8(1), 14–23. <https://doi.org/10.36348/sjef.2024.v08i01.003>