

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Franchika, T. M. (2021). Analisis Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pembangunan KIT (Kampung Inggris Tempirai) Desa Tempirai Kecamatan Penukal Utara Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Informasi*, 1(2).
- Harjadi,D.,&Arraniri,I.(2021).Experiantal Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial.Insania
- Hicks, H., Fowler, D. C., Chang, H. J. J. J., & Jai, T.-M. C. (2020). The Effects of Sustainability Perceptions on Perceived Values and Brand Love for Outdoor versus Fast Fashion Apparel Brands. *International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings*, 77(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Maulana, H., Ayunda, K. D., Ate, D. M., & Sarwani, S. (2024). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada home industri pengrajin tahu Sumedang Mulyasari di Tangerang Selatan. *Jurnal Perkusi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4).
- Mulyaningsih, N., & Tobing, R. P. (2023). The Influence of Sustainable Marketing and Brand Image on Purchase Decision on Brands Sejauh Mata Memandang. *Business and Investment Review*, 1(4), 25-34.
- Purboyo, Hastutik, S.,Kusuma,G.P.E., Sudirman , A., Sangadji, S.S,Wardhana ,A., Kartika, R.D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlana, N. (2021) . Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis) (Hartini(ed.)) Media Sains Indonesia.
- Purwadinata,S.,& Batilmurik,R.W.(2020) .Pengantar Ilmu Ekonomi Kajian Teoretis dan Praktis Mengatasi Masaalah Pokok Perekonomian (Cetakan1) CV Literasi Nusantara.
- Rambat, L., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi ke-2). Salemba Empat.
- Revita, M. L. D. E., & Fitri, K. M. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kacamata (Studi Kasus: Akun Instagram@shopatapril12). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(1), 17-25.

- Rosmita, R., & Andella, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bolu Kemojo Gerai Aurel Mandiri Kabupaten Kuantan Singingi. *JIABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dan Sosial*, 1(1), 14-25.
- Saladin, D. (2003). Manajemen pemasaran: Analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian. Linda Karya.
- Sastro Atmodjo, S. (2021). Manajemen Pemasaran (Marketing) (R.R. Rerung (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Syamsiyah, Azizah Nur. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Ulasan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Belanja Jeans Jiniso.Id Pada Generasi Z di Kota Bekasi
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (4th ed.). Andi Offset.
- Umar, H. (2003). Riset pemasaran dan perilaku konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama.