

## BAB II

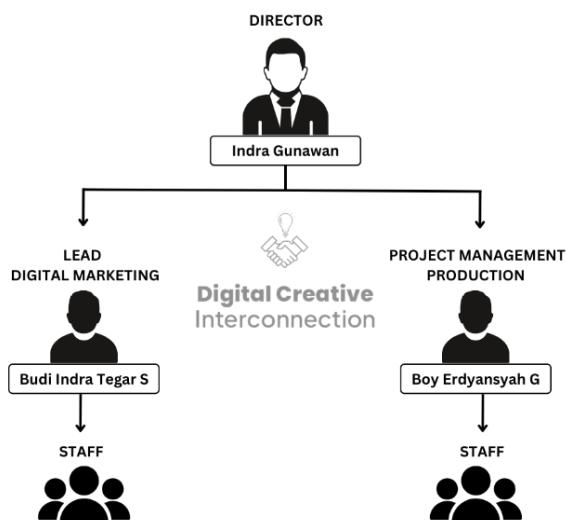
### GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT Digital Kreatif Interkoneksi merupakan perusahaan perseorangan yang berbasis teknologi dalam bidang *software development* dan *digital marketing* yang berdiri pada tahun 2022. PT Digital Kreatif Interkoneksi memiliki 6 anggota tim dan sudah memiliki lebih dari 200 klien dan bekerjasama dengan beberapa vendor nasional seperti Bank Indonesia, Pramuka, MIND ID, dan lain-lain. Struktur organisasi PT Digital Kreatif Interkoneksi adalah suatu sistem formal yang menunjukkan tanggung jawab dan tugas-tugas yang diberikan kepada setiap anggota perusahaan serta hubungan kerja antar individu dalam upaya mencapai tujuan organisasi.

#### 2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Digital Kreatif Interknoneksi 2023.



*Gambar 2. 1 Struktur Organisasi*

## **1. Director**

Deskripsi Tugas:

- a. Merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran;
- b. Mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan strategis perusahaan dengan keefektifan dan biaya seefisien mungkin;
- c. Merencanakan dan mengelola kinerja pada sumber daya manusia agar sumber daya manusia yang berkompeten teridentifikasi dan dapat ditempatkan pada posisi yang sesuai sehingga dapat memaksimalkan kinerja perusahaan;
- d. Merencanakan, mengelola, dan mengeksekusi perencanaan strategi bisnis baik untuk jangka waktu menengah maupun panjang dengan mengacu pada visi dan misi perusahaan;
- e. Menjaga sustainabilitas keunggulan kompetitif perusahaan dan meningkatkan kompetensi utama perusahaan dan mengimplementasikannya;
- f. Membuat keputusan strategis dalam hal integrasi, divestasi, investasi, aliansi, dan joint venture.

## **2. Lead Digital Marketing**

Deskripsi Tugas:

- a. Memimpin kampanye pemasaran dari tahap ide hingga pelaksanaan dan implementasinya

- b. Memantau dan mengevaluasi kampanye pemasaran secara efektif
- c. Mengarahkan dan mengawasi pekerjaan staff pemasaran
- d. Mengikuti perkembangan peluang yang muncul di dunia pemasaran digital

### **3. Project Management Production**

Deskripsi Tugas:

- a. Memulai proyek seperti menyusun anggaran, tim, dan sumber daya
- b. Melaksanakan perencanaan yang mencakup penetapan tujuan dan sasaran, menentukan peran dan penjadwalan tugas agar sesuai dengan kebutuhan klien
- c. Memimpin tim proyek dan para pemangku kepentingan (*stakeholder*)
- d. Mengelola proyek yang mencakup mengkoordinasikan tim proyek agar proyek tetap pada jalurnya
- e. Melakukan kegiatan pemantauan dan pengendalian untuk melacak kemajuan proyek
- f. Mengidentifikasi dan mengelola risiko untuk memastikan proyek tepat waktu
- g. Membuat laporan kepada manajemen dan klien
- h. Mengevaluasi keberhasilan dan tantangan untuk meningkatkan pembelajaran untuk proyek berikutnya.

### **2.3 Bidang Usaha**

PT Digital Kreatif Interkoneksi memiliki beberapa layanan bisnis, yang melibatkan penyediaan solusi teknologi dan kreatif yang komprehensif, seperti:

a. Les Concevior

Les Concevior adalah sebuah layanan yang menawarkan jasa branding bisnis digital. Les concevior bekerja sama dengan beberapa mitra secara nasional dan internasional.

1) Jasa IT

- Jasa Integrasi Payment Gateway
- Jasa Integrasi Mutasi Bank
- Jasa Pembuatan Landing Page
- Jasa Pembuatan Website
- Jasa Pembuatan API Gateway
- Jasa Integrasi API Third Party
- Jasa Slicing Design Website
- Dan lain-lain

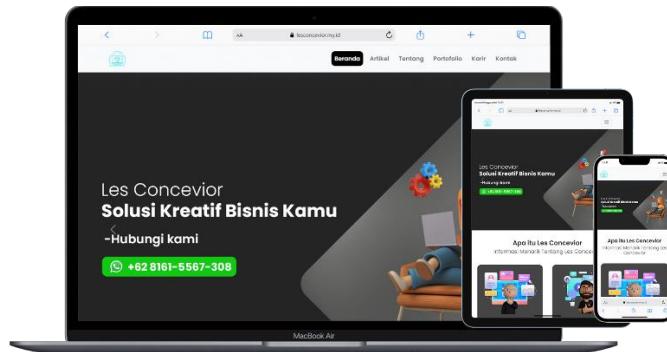
2) Jasa Marketing

- Jasa Digital Marketing
- Jasa Admin Media Sosial
- Dan lain-lain

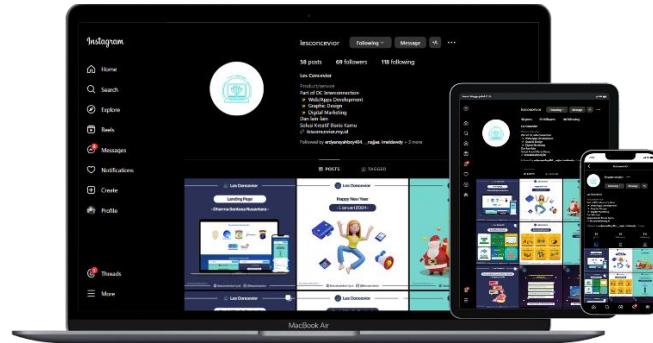
3) Jasa Desain Grafis

- Jasa Desain Logo
- Jasa Desain UI Website
- Jasa Desain Infografis
- Jasa Desain Konten Media Sosial

- Jasa Desain Banner
- Jasa Desain Sertifikat
- Jasa Desain Brosur
- Jasa Desain Kemasan
- Dan lain-lain



Gambar 2. 2 Tampilan Website Les Concevior



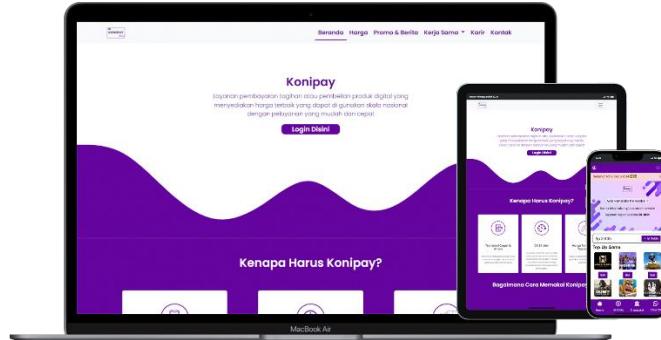
Gambar 2. 3 Tampilan Instagram Les Concevior

## b. Konipay

Konipay adalah sebuah layanan pembayaran tagihan atau pembelian produk digital yang dapat digunakan dalam skala nasional. Konipay bekerja

sama dengan beberapa vendor. Saat ini telah terdaftar lebih dari 106 user agent yang tersebar dari 12 wilayah di Indonesia. Produk Konipay sebagai berikut:

- 1) Top up Game
- 2) Pulsa Operator
- 3) Paket Data
- 4) Top up E-Money
- 5) Voucher Digital
- 6) Dan lain-lain.



Gambar 2. 4 Tampilan Website Konipay



Gambar 2. 5 Tampilan Instagram Konipay