

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, diperoleh hasil yang mencerminkan hubungan antara variabel yang diteliti. Oleh karena itu, kesimpulan dari penelitian yang dilakukan di Kelurahan Kemayoran, Kota Surabaya ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Manajemen keuangan berperan penting terhadap ekspansi UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin baik pengelolaan manajemen keuangan yang dilakukan pelaku UMKM mulai dari perencanaan, pencatatan, pelaporan, hingga pengendalian keuangan, maka semakin besar pula peluang UMKM untuk melakukan ekspansi usaha. Hal ini membuktikan bahwa manajemen keuangan yang terstruktur mampu mendukung UMKM dalam memperluas kapasitas usahanya.
2. Inklusi *digital finance* berperan penting terhadap Ekspansi UMKM. Dengan adanya akses dan pemanfaatan layanan keuangan digital, seperti mobile banking, dompet digital, dan platform pembayaran online, memberikan kemudahan bagi UMKM dalam melakukan transaksi, memperoleh modal, serta memperluas jaringan pemasaran. Dengan demikian, inklusi digital finance mampu mendorong UMKM untuk meningkatkan skala usahanya.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya agar memperoleh hasil yang jauh lebih baik. Adapun keterbatasan pada penelitian ini diantaranya adalah:

1. Penggunaan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data yang memiliki potensi bias, baik dari sisi interpretasi responden maupun keterbatasan dalam menangkap makna yang lebih mendalam.

2. Penelitian hanya dilakukan pada UMKM di Kelurahan Kemayoran Kota Surabaya, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasikan untuk wilayah lain yang memiliki kondisi dan karakteristik berbeda.
3. Variabel penelitian yang digunakan terbatas pada manajemen keuangan dan inklusi *digital finance*, sehingga belum mencakup faktor-faktor yang lain yang juga dapat berpengaruh terhadap ekspansi UMKM, seperti akses pembiayaan, kemampuan inovasi atau dukungan pemerintah.

5.3 Implikasi Penelitian

1. Implikasi Praktis

Dari hasil penelitian ini, pelaku UMKM diharapkan dapat memanfaatkan temuan penelitian untuk meningkatkan kemampuan dalam pengelolaan keuangan, khususnya melalui pencatatan, pelaporan, dan pengendalian keuangan yang lebih terstruktur. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat digunakan oleh pemerintah daerah maupun lembaga keuangan untuk merancang program edukasi literasi keuangan digital dan memperluas akses layanan *digital finance* yang sesuai dengan kebutuhan UMKM. Peningkatan literasi dan akses digital diharapkan mampu memperkuat kapasitas UMKM dalam memperluas pasar, meningkatkan volume penjualan, serta membuka peluang ekspansi usaha yang lebih besar.

2. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa praktik manajemen keuangan dan pemanfaatan digital finance memiliki pengaruh signifikan terhadap ekspansi usaha, sehingga memperkaya bukti empiris terkait determinan pertumbuhan UMKM. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan model dengan menambahkan variabel lain seperti inovasi produk, strategi pemasaran digital, atau dukungan kebijakan pemerintah, guna memperluas pemahaman teoritis mengenai faktor-faktor yang memengaruhi ekspansi UMKM di era digitalisasi.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM

Disarankan untuk terus meningkatkan kemampuan manajemen keuangan, terutama dalam pencatatan. Selain itu, pemanfaatan layanan digital finance perlu diperluas, baik untuk transaksi maupun akses pembiayaan.

2. Bagi Pemerintah dan Lembaga Terkait

Perlu memberikan pelatihan dan pendampingan yang lebih intensif terkait penggunaan layanan keuangan digital. Hal ini akan membantu pelaku UMKM agar lebih siap dalam mengelola keuangan sekaligus memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan usaha.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti inovasi produk, strategi pemasaran, atau dukungan kebijakan pemerintah, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi ekspansi UMKM. Peneliti juga sebaiknya dilakukan di wilayah yang lebih luas agar hasilnya dapat lebih digeneralisasikan.