

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melakukan pengujian dan membuktikan efektivitas dan kontribusi Pajak Reklame dan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Madiun. Menurut analisis data dan uji hipotesis yang telah dilaksanakan, maka dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Efektivitas Pajak Reklame (X1) berpengaruh terhadap Realisasi Pendapatan Asli Daerah (Y)
2. Variabel Efektivitas Pajak Hiburan (X2) berpengaruh terhadap Realisasi Pendapatan Asli Daerah (Y)
3. Variabel Kontribusi Pajak Reklame (X3) tidak berpengaruh terhadap Realisasi Pendapatan Asli Daerah (Y)
4. Variabel Kontribusi Pajak Hiburan (X4) tidak berpengaruh terhadap Realisasi Pendapatan Asli Daerah (Y),

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat disampaikan penulis adalah bahwa pemerintah kota Madiun harus membuat penetapan pagu anggaran penerimaan untuk pajak daerah yang akurat, dengan melakukan analisa potensi pajak yang lebih detail, sehingga pagu tersebut memungkinkan untuk direalisasi secara efektif.

### **5.3 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya**

Penelitian selanjutnya perlu dilakukan analisa lebih mendalam mengenai efektivitas dan kontribusi secara menyeluruh pada tiap jenis pajak daerah di Kota Madiun. Hal berikutnya adalah mengungkapkan jenis pajak apa yang paling efektif dan paling memiliki kontribusi yang besar terhadap realisasi PAD di Kota Madiun.