

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH KOTA MADIUN
(Studi Empiris pada Badan Pendapatan Daerah Kota Madiun Tahun 2020-2024)**

SKRIPSI



Oleh:

Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq

21013010302/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH KOTA MADIUN
(Studi Empiris pada Badan Pendapatan Daerah Kota Madiun Tahun 2020-2024)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq

21013010302/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH KOTA MADIUN**

(Studi Empiris pada Badan Pendapatan Daerah Kota Madiun Tahun 2020-2024)

Disusun Oleh:

Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq
21013010302/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 01 Desember 2025**

Pembimbing Utama


Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak
NIP. 196701231993032001

**Tim Penguji
Ketua**


Sofie Yunida Putri, SE., M.Ak
NIP. 199505202022032014

Anggota


Fajar Syaiful Akbar, SE., M.Ak
NPT. 380101002911

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq

NPM : 21013010302

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Desember 2025

Yang Membuat pernyataan



Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq
21013010302

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Madiun (Studi Empiris: Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Madiun Tahun 2020-2024)”** dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua khususnya Ibu saya yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan di segala bidang, kemudian Ayah saya yang telah mendapatkan tempat terbaik di sisi Allah SWT.
2. Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan ketegasan telah memberikan bimbingan, arahan, serta berbagai masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Tantina Haryanti, S.E., M.Aks., CFA, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Pihak instansi terkait, khususnya Bapak Prima dari Badan Pendapatan Daerah Kota Madiun, yang telah memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Teman-teman kuliah saya Cherry, Intan, dan Irma yang telah menemani penulis dalam suka dan duka, memberikan bantuan yang tak terhingga dalam mengerjakan penelitian ini. Terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang tak ternilai harganya.
9. Tetangga rumah dan sekaligus tetangga kos saya Nerra, yang telah menemani penulis dari hari pertama kuliah hingga bisa di tahap ini. Terima kasih atas semua dukungan dan perhatian yang telah diberikan selama ini.
10. Teman-teman saya selama menjalani proses magang, Mentari dan Dita yang telah memberikan semangat dan dukungan emosional dalam penelitian ini.
11. Anggota *Cleaning Service* Terminal Petikemas Surabaya Mbak Rohma dan Mbak Jania yang telah memberikan dukungan dan menjadi tempat bertukar cerita selama menjalani penelitian ini.

12. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini, namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang diberikan.
13. Terakhir kepada diri saya sendiri Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq. Terima kasih karena telah bertahan hingga tahap ini. Terima kasih karena telah berjuang melewati segala cobaan yang datang dan tetap berdiri kembali.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan penelitian di masa mendatang. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pihak-pihak yang membutuhkan informasi terkait efektivitas dan kontribusi pajak daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 02 Agustus 2025

Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori	14
2.2.1 Teori Kesejahteraan Masyarakat	14
2.2.2 Pendapatan Asli Daerah.....	16
2.2.3 Pajak Daerah	18
2.2.4 Efektivitas Pajak Daerah.....	22
2.2.5 Kontribusi Pajak Daerah.....	23
2.3 Kerangka Berpikir Dan Pengembangan Hipotesis.....	25
2.3.1 Efektivitas Pajak Reklame Berpengaruh Terhadap PAD.....	25
2.3.2 Efektivitas Pajak Hiburan Berpengaruh Terhadap PAD	26
2.3.3 Kontribusi Pajak Reklame Berpengaruh Terhadap PAD	27
2.3.4 Kontribusi Pajak Hiburan Berpengaruh Terhadap PAD	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Jenis Dan Sumber Data	31
3.2.1 Jenis Data	31
3.2.2 Sumber Data.....	32
3.3 Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling.....	32
3.3.1 Populasi.....	32

3.3.2	Sampel Dan Teknik Sampling	32
3.4	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	34
3.4.1	Variabel Penelitian.....	34
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.5.1	Analisis Deskriptif	39
3.5.2	Analisa Statistik	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2	Analisis Dan Pembahasan	50
4.2.1	Analisis Efektivitas	50
4.2.2	Analisis Kontribusi	65
4.3	Analisa Statistik Regresi Berganda	75
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4	Pembahasan	84
BAB V	PENUTUP	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	85
5.3	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Realisasi Daerah Kota Madiun Tahun 2020-2024	3
Tabel 2.2 Jenis Pajak Daerah Kota Madiun	20
Tabel 3.1 Teknik Sampling	33
Tabel 3.2 Kriteria Efektivitas	35
Tabel 3.3 Kriteria Kontribusi	38
Tabel 3.4 Kriteria Autokorelasi	43
Tabel 4.1 Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2020	51
Tabel 4.2 Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2021	52
Tabel 4.3 Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2022	53
Tabel 4.4 Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2023	54
Tabel 4.5 Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2024	56
Tabel 4.6 Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2020-2024	57
Tabel 4.7 Efektivitas Pajak Hiburan Tahun 2020	58
Tabel 4.8 Efektivitas Pajak Hiburan Tahun 2021	59
Tabel 4.9 Efektivitas Pajak Hiburan Tahun 2022	60
Tabel 4.10 Efektivitas Pajak Hiburan Tahun 2023.....	62
Tabel 4.11 Efektivitas Pajak Hiburan Tahun 2024.....	63
Tabel 4.12 Efektivitas Pajak Hiburan Tahun 2020-2024.....	65
Tabel 4.13 Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2020.....	66
Tabel 4.14 Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2021.....	67
Tabel 4.15 Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2022.....	67
Tabel 4.16 Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2023.....	68
Tabel 4.17 Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2024.....	69
Tabel 4.18 Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2020-2024.....	70
Tabel 4.19 Kontribusi Pajak Hiburan Tahun 2020.....	70
Tabel 4.20 Kontribusi Pajak Hiburan Tahun 2021	71
Tabel 4.21 Kontribusi Pajak Hiburan Tahun 2022	72
Tabel 4.22 Kontribusi Pajak Hiburan Tahun 2023	73
Tabel 4.23 Kontribusi Pajak Hiburan Tahun 2024.....	73
Tabel 4.24 Kontribusi Pajak Hiburan Tahun 2020-2024.....	74

Tabel 4.25 Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinearitas, Hasil Regresi Dan Uji T-Test	77
Tabel 4.27 Hasil Uji Autokorelasi.....	79

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH KOTA MADIUN (STUDI EMPIRIS PADA BADAN
PENDAPATAN DAERAH KOTA MADIUN 2020-2024)**

**Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq¹
Tituk Diah Widajantie²**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas dan kontribusi Pajak Reklame serta Pajak Hiburan terhadap PAD Kota Madiun selama periode 2020–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Data yang digunakan berupa Laporan Realisasi Anggaran (LRA) Kota Madiun yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah (Bapenda). Analisis dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier berganda melalui program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas Pajak Reklame dan Pajak Hiburan berpengaruh positif dan signifikan terhadap PAD, sedangkan kontribusi keduanya tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan efektivitas pemungutan pajak lebih berpengaruh terhadap peningkatan PAD dibandingkan dengan besarnya kontribusi nominal pajak. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemerintah daerah dalam mengoptimalkan penerimaan pajak untuk memperkuat kemandirian fiskal daerah.

Kata Kunci: Efektivitas Pajak Reklame, Efektivitas Pajak Hiburan, Kontribusi Pendapatan Asli Daerah.

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS AND CONTRIBUTION OF
ADVERTISING TAX AND ENTERTAINMENT TAX REVENUES TO
LOCAL REVENUES IN THE CITY OF MADIUN (EMPIRICAL STUDY
ON THE REGIONAL REVENUE AGENCY OF MADIUN CITY 2020-
2024)**

**Ghinaa Rizki Dhiya Ulhaq¹
Tituk Diah Widajantie²**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effectiveness and contribution of billboard and entertainment taxes to the local revenue (PAD) of Madiun City during the 2020–2024 period.

The research employs a quantitative descriptive approach using secondary data derived from the City of Madiun's Budget Realization Report (LRA) obtained from the Regional Revenue Agency (Bapenda). Multiple linear regression analysis was conducted using SPSS version 25.

The results show that the effectiveness of billboard tax and entertainment tax has a positive and significant effect on PAD, while their contribution has no significant impact. These findings indicate that improving tax collection effectiveness has a stronger influence on local revenue growth than the nominal contribution itself. The study suggests that local governments should enhance tax collection systems and expand the tax base to achieve greater fiscal independence.

Key words: Billboard Tax Effectiveness, Entertainment Tax Effectiveness, Tax Contribution, Local Own Source Revenue.