

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan zaman terus bergulir dan tidak pernah berhenti dalam perputarannya. Begitu pula dengan perkembangan dunia di bidang seni khususnya perencanaan wallpaper. Wallpaper terus melakukan perubahan yang signifikan di seluruh aspek tata kelola ruang dengan unsur keindahannya. Dekorasi dinding telah menjadi elemen kunci dalam menciptakan atmosfer dan karakter dalam ruang hunian atau komersial. Seni wallpaper menunjukkan geliat ketika pola pemikiran baru disematkan dalam ruang dan perkantoran. Ruang tidak hanya dibatasi pada satu warna untuk menjadi indah. Namun pada titik tertentu kebutuhan seni mendesain ruang semakin lebar. Tantangan mengaplikasikan dunia desain terus mencari dan membuat model dan desain yang berbeda dari waktu ke waktu. Perbedaan ini disebabkan beragam kebutuhan dan keinginan serta perkembangan dunia digital yaitu tuntutan konsumen terhadap desain yang inovatif dan menarik yang meningkat, luas dan semakin jauh jangkauannya.

Kemajuan digital dan desain semakin menempati tempat yang sesuai dengan dunia desain wallpaper. Dengan penggunaan media digital pembuatan wallpaper semakin menemukan cara keluar tercepat dalam mengaplikasikan sebuah desain yang terukur dan bisa dilakukan berulang-ulang. Kebutuhan wallpaper bagi masyarakat semakin dipermudah. Apalagi ditunjang dengan tenaga profesional yang mengarahkan sebuah ruangan di dekorasi secara baik dan dipamerkan dalam bentuk visualisasi.

Untuk mempermudah pembuatan desain wallpaper dibutuhkan tenaga *creator* yang tahu tentang kebutuhan pasar. Seorang desainer wallpaper suatu saat tidak terpaku pada satu template yang dibuat namun bisa mengembangkan wallpaper menjadi sebuah keindahan dalam rumah, perkantoran ataupun tempat pertemuan dan lain-lain. Pantas dan layak kalau di zaman ini, bagi pembuat desain berani untuk bisa memberikan wawasan kepada klien untuk lebih memerlukan apa yang diinginkan. Selain desain yang sudah banyak contoh, desainer bisa menawarkan kemampuannya untuk membuat sebuah desain wallpaper yang berbeda dari sebelumnya. Bagaimanapun juga sebuah template yang sudah ada suatu saat akan ditinggalkan klien karena sudah dianggap tidak ada perubahan dan sesuai zamannya. Tak hanya itu, pentingnya peran sebagai klien menjelaskan bahwa pemilihan desain wallpaper menjadi salah satu aspek yang sangat mempengaruhi tampilan keseluruhan ruangan. Desain dinding menciptakan nuansa, memperkuat tema dekoratif, dan memberikan sentuhan personalitas yang unik. Oleh karena itu, urgensi penciptaan desain wallpaper yang kreatif sesuai dengan kebutuhan pengguna ruang interior menjadi semakin penting.

dalam dunia desain wallpaper ini bagi perusahaan yang terlibat dalam dunia wallper selalu berusaha meningkatkan performa dan kualitas pekerjaan sesuai dengan yang diinginkan klien. Desain terus diupayakan lebih baru dan sesuai zaman sekarang, Jika persaingan pembuatan wallpaper baik desain maupun corak, model dan bentuknya tidak berubah secara otomatis akan tergeser secara langsung dari persaingan. Untuk itulah melalui perkembangan wallpaper akan memberikan dampak yang cukup signifikan bagi pembuat wallpaper secara langsung maupun tidak langsung. Seiring dengan pertumbuhan minat terhadap desain interior, banyak orang yang menginginkan solusi yang lebih personal dan berbeda untuk menciptakan ruang yang unik dan nyaman. Dengan ini dapat dipenuhi dengan memperhatikan beberapa aspek solusi diantaranya estetika dan kreativitas, kualitas material, fleksibilitas dan personalisasi, ketahanan dan perawatan, serta inovasi teknologi. Solusi-solusi kreatif tersebut yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dalam menciptakan dekorasi dinding interior yang memukau. Keunikan dari tempat magang ini menjadi sebuah daya tarik karena banyak hal yang harus dilakukan dan dipahami, betapa luasnya sebuah industri wallpaper terus berkembang, berubah serta inovasi yang dilakukan.

1.2 Lingkup Magang

Secara Umum membatasi lingkup pelaksanaan kegiatan dan pembuatan laporan magang di CV. Krearte Mitra Artisan yaitu hanya pada bagian ilustrator dan juga desainer grafis. Dengan tugas melakukan Redraw asset yang sudah usang (ngeblur dan tidak bisa dipakai), meresize ukuran wallpaper sesuai permintaan client, me-mockup pada bidang yang sudah dipesan client, membuat

layout molding dan juga membuat desain baru sesuai permintaan. Semua tugas dilaksanakan dengan brief secara langsung ataupun secara singkat melalui chat whatsapp, dan juga melalui platform *we-transfer* untuk langsung dieksekusi secara individu.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari program magang ini adalah:

- a. Mahasiswa dapat mengimplementasikan secara nyata dalam lingkungan kerja dari materi yang sudah didapat dalam mata kuliah Desain Komunikasi Visual.
- b. Meningkatkan softskill dan hardskill agar dapat dimanfaatkan dengan baik dalam lingkungan perkuliahan maupun pekerjaan dimasa depan.
- c. Mempersiapkan Mahasiswa menjadi tenaga profesional dalam dunia kerja.
- d. Mempelajari kondisi lingkungan kerja dan membangun mental di lingkungan dan situasi dunia kerja.
- e. Mendapatkan pengalaman dan mengenali revelansi ilmu yang diterima saat perkuliahan.
- f. Membangun jalan karir mahasiswa setelah lulus dari perkuliahan.