

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Saputra & Muhammad Sani Roychansyah. (2022). Penerapan Smart Tourism Destination di Tiga Destinasi Wisata Kota Yogyakarta: Application of Smart Tourism Destination in Three Yogyakarta City Tourism Destinations. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 122–129. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2332>
- Anggarini, D. R. (2021). DAMPAK SEKTOR PARIWISATA PADA PERTUMBUHAN EKONOMI DAERAH LAMPUNG. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(2), 116–122. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i2.3089>
- Anwar, H., & Safitri, E. (2023). *PENERAPAN KONSEP SMART TOURISM GUNA MEWUJUDKAN DIGITALISASI PARIWISATA KABUPATEN SUMENEP*. 2(2).
- Asy'ari, R., Dienaputra, R. D., Nugraha, A., Tahir, R., Rakhman, C. U., & Putra, R. R. (2021). KAJIAN KONSEP EKOWISATA BERBASIS MASYARAKAT DALAM MENUNJANG PENGEMBANGAN PARIWISATA: SEBUAH STUDI LITERATUR. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA*, 6(1), 9. <https://doi.org/10.25078/pba.v6i1.1969>
- Aziz, M. H. (2022). Model Pariwisata Digital dalam Pengembangan Pariwisata Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2279. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2246>
- Basorudin, M., Afifah, N., Rizqi, A., Yusuf, M., Humairo, N., & Nugraheni, L. M. S. (2021). ANALISIS LOCATION QUOTIENT DAN SHIFT SHARE SEKTOR PARIWISATA SEBAGAI INDIKATOR LEADING SECTOR DI

- INDONESIA. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 8(1), 89–101. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.1855>
- Batubara, I. H., Raihan, E. A., Tanjung, M. I., Fadlurohman, D., & Can, A. (2022). Pemanfaatan Sistem Informasi dalam Pemesanan serta Digitalisasi Tiket Bus Berbasis Website. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(1), 55–61. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.73>
- Bramantyo, B. D., & Ismail, P. (2021). DIGITAL TOURISM MUSEUM NASIONAL INDONESIA MELALUI VIRTUAL TOUR DI MASA PANDEMI COVID-19. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(2), 184–196. <https://doi.org/10.32509/wacana.v20i2.1616>
- Daulay, L. K. P., Boy, F., Nakaromi, N., Prakoso, P., & Ramadhanty, U. (2022). TRANSFORMASI DIGITAL DI EKOWISATA BUKIT PERAMUN. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 99–110. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v5i1.991>
- Dicky, Endah, K. E., Arie Budiawan, Obang, & Wasimin. (2024). ANALISIS PENGELOLAAN WISATA BERBASIS SMART TOURISM DI DESA BANJARANYAR KECAMATAN BANJARANYAR KABUPATEN CIAMIS. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 10(3), 478–486. <https://doi.org/10.25157/moderat.v10i3.4167>
- Febrianto, A. S. (2024). Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pemesanan Tiket di Taman Hiburan Pantai Kenjeran. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 8055–8062. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5644>

- Fitriansyah, H., Andesita, N., & Zulkia, D. R. (2023). Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Pariwisata di Pantai Matras, Kabupaten Bangka. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 461–467. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.64350>
- Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022). *PENERAPAN METODE KUALITATIF DESKRIPTIF UNTUK APLIKASI PENGOLAHAN DATA PELANGGAN PADA CAR WASH*.
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. 1*.
- Hendi Prasetyo & Muhammad Bachtiar Rifai. (2022). Urgensi implementasi smart tourism untuk kemajuan pariwisata Indonesia. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(2), 147–160. <https://doi.org/10.36594/jtec/5zvqmg87>
- Marham Jupri Hadi, Lume, & Meiyanti Widyaningrum. (2022). Pemetaan Potensi Wisata, Peluang Dan Tantangan Pengembangan Desa Wisata Pengadangan Barat, Kabupaten Lombok Timur. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(1), 32–45. <https://doi.org/10.36594/jtec/01a88690>
- Muklason, A., Soedarso, S., Sutikno, S., Setiawan, S., Suryani, A., & Endarko, E. (2022). Smart Village Desa Klagen Berbasis Aplikasi Digital untuk Pencapaian Layanan Desa Prima. *Sewagati*, 7(2), 148–157. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v7i2.9>
- Pratama, B. Y. (n.d.). *Analisis Dampak Kereta Commuter Terhadap Mobilitas Masyarakat di Perkotaan*.

- Pratiwi, M. I., Wahyuni, A., & Tistogondo, J. (2020). ANALISA KEPUASAN PENUMPANG TERHADAP KUALITAS SISTEM PELAYANAN TERMINAL PURABAYA (BUNGURASIH) SURABAYA. *Jurnal Ilmiah MITSU*, 8(1), 13–21. <https://doi.org/10.24929/ft.v8i1.917>
- Putri, D. A. P. A. G., & Putrawan, N. W. K. V. P. (2025). Integrasi Sistem Transportasi Publik sebagai Penunjang Sektor Pariwisata Badung Selatan. *Jurnal Komposit*, 9(1), 215–223. <https://doi.org/10.32832/komposit.v9i1.16622>
- Rahim, A., & Alam, S. (2024). *Analisis SMART TOURISM Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kota Makassar*. 6(3).
- Rahmawati, E. D., Admadianto, H. N., Fadila, S., & Baaq, S. H. (2023). Smart Tourism Technology Dan Kepuasan Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali Di Wisata Heritage Kota Surakarta. *MBIA*, 22(1), 103–112. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2163>
- Revicko, J. & Supatman. (2024). Sistem E-Tiket Bus Menggunakan QR-Code Berbasis Website. *Jikom: Jurnal Informatika dan Komputer*, 14(2), 72–81. <https://doi.org/10.55794/jikom.v14i2.187>
- Reza, V. (2020). Pariwisata Halal Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal An-Nahl*, 7(2), 106–112. <https://doi.org/10.54576/annahl.v7i2.20>
- Rupilele, F. G. J. (n.d.). *Rancang Bangun Sistem Informasi Tour dan Travel Berbasis Web Pada Raja Ampat Tom's Adventure*.

- Setiawan, D. (2024). *SMART TOURISM: BLOCKCHAIN, ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN INTERNET of THINGS IMPLEMENTASI DALAM INDUSTRI PARIWISATA 5.0*. 6(2).
- Subawa, N. S., & Nadya Leonita, I. G. A. A. (2024a). TRANSFORMASI PELAYANAN DIGITAL DALAM PARIWISATA BALI: STUDI KASUS APLIKASI DENPASAR PRAMA SEWAKA. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 21(2), 179–191. <https://doi.org/10.23887/jptkundiksha.v21i2.83486>
- Subawa, N. S., & Nadya Leonita, I. G. A. A. (2024b). TRANSFORMASI PELAYANAN DIGITAL DALAM PARIWISATA BALI: STUDI KASUS APLIKASI DENPASAR PRAMA SEWAKA. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 21(2), 179–191. <https://doi.org/10.23887/jptkundiksha.v21i2.83486>
- Sunandar, A. A., Jannah, M., & Raya, F. (2015). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Serang Tahun 2015—202. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1(2).
- Tiara Dita Puspita & Vivaldy Ismail. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 10–23. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v19i1.262>
- Vidya Yanti Utami, M. Yusuf, S. Y., & Mashuri, J. (2022). PENERAPAN COMMUNITY BASED TOURISM DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT.

TheJournalish: Social and Government, 3(3), 219–226.

<https://doi.org/10.55314/tsg.v3i3.286>

Wahyuni, L. T. S., Lasmawan, I. W., & Suastika, I. N. (2023). Strategi Digital Marketing Tempat Pariwisata dan Budaya Desa Cempaga Melalui Platform Digital. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 6(3), 343–349. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i3.53530>

Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi*. 7.

Wibisono, R. E., Putri, R. F., Ketintang, J., Gayungan, K., & Surabaya, K. (2022). *Evaluasi Kualitas Pelayanan Halte Terminal Purabaya Pada Transportasi Umum Suroboyo Bus*. 05.

Yuniarso, Y. B. (2023). *PENGUNAAN JAVA NEATBEANS DALAM APLIKASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN TIKET BUS PARIWISATA P.O HARAPAN*. 1(3).

Zulfirman, R. (2022). IMPEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN. *Jurnal Penelitian*, 3(2).