

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., Azzahra, P. N., & Qonita, N. H. (2024). Analisis Potensi Wisata Edukasi Di Desa Wisata Ciasmara Kabupaten Bogor. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(1), 75-83.
- Agyeman, Y. B., & Asebah, P. (2023). Visitor satisfaction of Zoo tourism in Ghana. *Tourism Planning & Development*, 20(6), 1140-1159.
- Arianti, O. F., & Salsabila, N. (2024). Perilaku Primata Monyet Ekor Panjang (*Macaca Fascicularis*) Di Kebun Binatang Surabaya (Kebun Binatang Surabaya). *Filogeni: Jurnal Mahasiswa Biologi*, 4(2), 111-117.
- Attaymini, R. (2024). Transformasi Promosi Bisnis Melalui Media Sosial Di Era Digital Pada Akun@ Glzoojogja. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 146-161.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Destiani, R., Syarifuddin, H., & Achmad, E. (2022). Kontribusi Kebun Binatang Taman Rimbo Jambi Terhadap Aspek Sosial Ekonomi, Lingkungan Fisik Dan Konservasi Satwa Eksitu. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(1), 253-260.
- Fajriasanti, R. (2023). Pelibatan Pemangku Kepentingan Lokal Dalam Pengembangan Dan Pengelolaan Interpretasi Geowisata Di Kawasan Geopark Dunia Rinjani-Lombok. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(2), 307-318.
- Fitriana, E. (2024). Strategi pengembangan taman wisata kum kum sebagai wisata edukasi di kota palangkaraya. *Jurnal Pendidikan Geografi: Kajian, Teori, Dan Praktek Dalam Bidang Pendidikan Dan Ilmu Geografi*, 23(2), 4.
- Gandur, C. L. (2023). Pengembangan Atraksi Wisata Situs Prasejarah Liang Bua Berbasis Wisata Edukasi. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 2(9), 2146-2152.
- Ginting, J. E. B., Tobing, A. D. R., & Sidabutar, I. S. (2025). PARIWISATA BELANJA SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI MASYARAKAT LOKAL:(Studi pada Pasar Buah Berastagi). *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 3(1), 25-31.

- Guntoro, B. (2021). *Animal Based Tourism dan Isu Kesejahteraan Hewan*. UGM PRESS.
- Gusriza, F. (2022). Analisis potensi objek daya tarik wisata di kawasan saribu rumah gadang. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 9(1), 37-44.
- Hadji, K., Wahyudi, M., & Pratama, A. B. (2017). Potensi dan pengembangan wahana obyek wisata alam sebagai daya tarik wisata edukasi keluarga di Kabupaten Magelang. *URECOL*, 231-236.
- Heryati, Y. (2019). Potensi pengembangan obyek wisata pantai tapandullu di kabupaten mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56-74.
- Hestanto. (2019, Mei 17). Definisi Pariwisata"Indikator Perkembangan Objek dan Daya
- Hosany, S., Sthapit, E., & Björk, P. (2022). Memorable tourism experience: A review and research agenda. *Psychology & Marketing*, 39(8), 1467-1486.
- Hosseini, S., Cortes Macias, R., & Almeida Garcia, F. (2023). Memorable tourism experience research: a systematic review of the literature. *Tourism Recreation Research*, 48(3), 465-479.
- Ismail, L. A., & Tjahjono, B. (2023). Pemberian Makan Hewan Berbasis Internet Of Things. *Ikra-Ith Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 7(2).
- Javed, M., Tučková, Z., & Jibril, A. B. (2022). Towards understanding tourist revisit of zoo attraction: Evidence from the Czech Republic. *Cogent Social Sciences*, 8(1), 2024673.
- Junaid, I., Ilham, M. D. M., & Saharuna, M. Y. (2022). Model Pengembangan Interpretasi Pariwisata Edukasi di Museum Kota Makassar. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisataan Indonesia*, 16(2), 216-236.
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). Strategi pengembangan destinasi pariwisata budaya (Studi kasus pada kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

- Kurniawan, E. (2021). Analisis potensi obyek wisata hutan mangrove pandansari sebagai eduwisata/wisata edukasi di desa kaliwlingi kecamatan brebes kabupaten brebes. *Edu Geography*, 9(1), 78-88.
- Laeliyatus, S. (2022). Strategi Pengembangan Rumah Satwa Edukasi Cisumur Sebagai Sentra Wisata Edukasi Di Kabupaten Cilacap Menggunakan Pendekatan Analisis Swot (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Learmonth, M. J., Chiew, S. J., Godinez, A., & Fernandez, E. J. (2021). Animal-visitor interactions and the visitor experience: Visitor behaviors, attitudes, perceptions, and learning in the modern zoo. *Animal Behavior and Cognition*, 8(4), 632-649.
- Lohmann, G., & Netto, A. P. (2016). *Tourism theory: Concepts, models and systems*. Cabi.
- Luturlean, B. S., & Se, M. M. (2019). Strategi Bisnis Pariwisata. *Humaniora*.
- Marwi, M. A., Zamri, M. A. F. M., Ku, C. K. M. I. C., & Saadon, E. I. S. (2022). Pemberi Makanan Haiwan Peliharaan Berasaskan Internet Of Thing (Iot). *Multidisciplinary Applied Research And Innovation*, 3(1), 504-509.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2013). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- pada Jumat 17 Mei 2025. <https://www.hestanto.web.id/definisi-pariwisataindikator-perkembangan-objek-dan-daya-tarik/>
- Parwati, A. A. I. A., Jayendra, P. S., & Darsana, I. M. (2024). Rancangan Atraksi Wisata Edukasi Di Paon Bali Institut Pariwisata Dan Bisnis Internasional. *Berajah Journal*, 4(8), 1553-1562.
- Pengembangan Wisata Edukasi Sentulfresh Indonesia”. *Jurnal Operations*
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). Urgensi destinasi wisata edukasi dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Indonesia. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 135-143.
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). Urgensi Destinasi Wisata Edukasi Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Indonesia. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 135-143.

- Ragunan, M. (2022). Pengembangan Model Wisata Edukasi Di Taman Margasatwa Ragunan Oleh Rizki Nurul Nugraha¹⁾, Maya Amelia²⁾ Pariwisata, Universitas Nasional.
- Rahmatin, L. S., Jamil, N. A., Ardhana, A. A., & Faudi, A. N. (2023). Pengaruh Atraksi Dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Di Kebun Binatang Surabaya. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 4(2), 152-158.
- Rashid-Radha, J. Z. R. R., Shariff, N. M., Kasim, A., Ghazali, R. M., & Mohamed, A. E. (2021). Exploring how zoo servicescapes impact memorable tourism experience: a critical incident technique (cit) approach. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management*, 6(23), 53-59.
- Riadi, S., Normelani, E., Bachri, A. A., Hidayah, N., & Sari, Y. P. (2020). Rancangan Atraksi Wisata Edukasi Di Kampung Hijau Kota Banjarmasin. *J-Pips (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 7(1), 37-44.
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474.
- Ritchie, B. W. (2003). *Managing Educational Tourism*. Channel View Publications.
- Salam, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Azka Pustaka.
- Srisusilawati, P., Kusuma, G. P. E., Budi, H., Haryanto, E., Nugroho, H., Satmoko, N. D., ... & Ardiansyah, I. (2022). *Manajemen Pariwisata*. Penerbit Widina.
- Stergiou, D. P., & Airey, D. (2018). Understandings of tourism theory. *Tourism Review*, 73(2), 156-168.
- Suyasa, N. L. C. P. S., & Widyastuti, N. K. (2020). Motivasi Mahasiswa Asing Memilih Bali Sebagai Destinasi Wisata Edukasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 15(1).
- Swarbrooke, J. (2002). *The Development and Management of Visitor Attractions*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Tangian, D., & Kumaat, H. (2020). *Pengantar Pariwisata*.

Tarik". Retrieved from hestanto.web.id: <https://www.hestanto.web.id>. Diakses pada 22 Juni 2025

Tsaniah, I., Suryadana, M. L., & Leo, S. (2022). Pengaruh Interpretasi Personal dan Interpretasi Non-Personal Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Pendidikan Nasional. *Tourism Scientific Journal*, 7(2), 270-282.

Yanti, A., Chairia, C., & Cahyati, S. (2024). Marketing analysis in increasing the number of visitors at Medan Zoo tourist attractions. *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(3), 527-536.