

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompot Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2, 2549–2284.
- Achtziger, A. (2022). *Overspending*, debt, and poverty. In *Current Opinion in Psychology* (Vol. 46). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101342>
- Aditama, E. Y., & Yuniningsih, Y. (2023). Analysis of Factors Affecting Personal Financial Management with Financial Self Efficacy as Intervening Variable in Students of UPN “Veteran” East Java. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 8(8), 195–199.
- Agustian, M., Setiawati, R., & Ihsan, M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial, Literasi Keuangan dan e-Money terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 25(1), 193. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v25i1.5785>
- Ahn, S. Y., & Nam, Y. (2022). Does mobile payment use lead to *overspending*? The moderating role of financial knowledge. *Computers in Human Behavior*, 134. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107319>
- Alfian, M., & Widodo, N. M. (2024). Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan Digital Payment dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Studi pada Desa Se Kabupaten Tegal. *Owner*, 8(3), 2735–2746. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2306>
- Andana, R. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Financial Management Behavior in Using Fintech (Study on Management Students of UPN “Veteran” East Java). *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 9(3), 67–84. <https://doi.org/10.32602/jafas.2023.024>
- Anggitasari, D., Purwanto, E., & Pertiwi, T. K. (2023). The Effect of Digital Capability and Digital Literacy on Business Performance With Employee Innovation as a Mediating Variable at PT Pegadaian. *Return : Study of Management, Economic and Bussines*, 2(9), 883–898. <https://doi.org/10.57096/return.v2i9.150>
- Aryan, L. A., Alsharif, A., Alquqa, E. K., Ebbini, M. M. Al, Alzboun, N., Alshurideh, M. T., & Al-Hawary, S. I. S. (2024). How digital financial literacy impacts financial behavior in Jordanian millennial generation. *International Journal of Data and Network Science*, 8(1), 117–124. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.10.011>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>

- Astuti, H., Bayu Firmansah, M., & Bayu Wicaksono, A. (2023). Perilaku Konsumtif Dengan Penggunaan Fintech *E-wallet* Consumptive Behavior With The Use Of Fintech *E-wallet* . *Jurnal Unrika*, 12, 725–738. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>
- Bank Indonesia. (2024). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan: Data Uang Elektronik dan QRIS Tahun 2024*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id>
- Bongomin, G. O. C., Ntayi, J. M., Munene, J. C., & Malinga, C. A. (2020). The relationship between access to finance and growth of SMEs in developing economies. *Review of International Business and Strategy*, 27(4), 520–538. <https://doi.org/10.1108/RIBS-04-2017-0037>
- BPS Jawa Timur. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan 86 Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur (Jiwa), 2022-2023*. .
- Brahmastra, I. B. R., & Wikartika, I. (2023). The Effect Of Financial Knowledge, Financial Experience, And Locus Of Control On Financial Management Behavior At Batik Msmes In Tuban. *Journal of Social Research*, 2(7), 2393–2415.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Desnissanty, A. N., & Sari, D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan ShopeePAY Dengan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Elsalonika, A., & Ida, ida. (2025). Perilaku Keuangan Generasi Z: Peran Penerapan Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Efikasi Diri. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 09, 365–379.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Hair, J. F. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Using R, Practical Assessment, Research and Evaluation*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia. .

- Hardani, A. H., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Hasbi. (2024). Mobile Payment in *Overspending* Behavior with Gender as a Moderating Variable: Empirical Evidence from Gen Z. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1). <https://journals2.ums.ac.id/index.php/sosial>
- Hussein, A. S. (2019). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Indonesia, B. (2020). Elektronifikasi. <https://www.bi.go.id/Id/Fungsi-Utama/Sistem-Pembayaran/Ritel/Elektronifikasi/Default.aspx>.
- Jakpat. (2025). *Online Shopping Trends: 62% of Gen Z Shop via Live Shopping*. Jakpat. Online Shopping Trends: 62% of Gen Z Shop via Live Shopping
- Kholifah, W. N., & Takarini, N. (2023). Factors That Influence Financial Management Personal Student Feb Upn “Veteran” East Java. *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 8(4), 213–220.
- Kirana Putra, A., Valentino, D., Raya Setiono, I., Santoso, J., & Nurcahyo, R. (2025). Literasi Keuangan Dan Perilaku Konsumtif Generasi Z : Studi Pada Konteks E-Commerce Dan Financial Technology. *Global Research and Innovation Journal*. <https://journaledutech.com/index.php/great>
- Krisna, V., Simbolon, M. B., & Wiyani, N. T. (2025). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Manfaat Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Panca Sakti Bekasi). *Jurnal Neraca Peradaban*.
- Lahagu, R., Silistyardari, & Binangkit, I. D. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pnegguna, Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2020). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi. Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. Universitas Diponogoro.
- Maninggar, F. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Analysis of Financial Behavior on Peer To Peer Lending Application in Measuring Transaction Intention of Millennials Generation in Sidoarjo. *International Journal of Business Marketing and Management*, 8(1), 61–69.
- Ming, K. L. Y., Jais, M., Wen, C. C., & Zaidi, N. S. (2020). Factor Affecting Adoption of E-wallet in Sarawak. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 10(2). <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v10-i2/7446>

- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech *e-wallet* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech *e-wallet* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 143–150.
- Mukhyi, M. A. (2023). *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif*. PT. LLiterasi Nusantara Abdi Grup.
- Munawaroh, I., Gumilar, G., Ekonomi, P., & Siliwangi, U. (2025). Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dengan Literasi Keuangan Digital sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi, Dan Teknologi*, 2(2), 3046–4846.
- Mutlu, U., & Ozer, G. (2021). The moderator effect of financial literacy on the relationship between locus of control and financial behavior. *Kybernetes*, 51(3), 1114–1226.
- Nafitri, S. D., & Wikartika, I. (2023). The Influence of Income, Lifestyle and Financial Literacy on Financial Behavior in Management Students of Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 766–774. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Noer, L. R., Fadhilah, J., Prihananto, P., & Noer, B. A. (2023). Exploring the Impact of Trust, Perceived Utility, Ease of Use Perception, and Social Influence on E-Payment Adoption. *Jurnal Sosial Humaniora (JSH) 2023*, 16(1). <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Nurul Hidayah, A., & Sabrina Badjarad, R. (2025). Pembayaran Digital (Studi Pada Mahasiswa Uin Datokarama Palu. *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, 2, 4.
- Patrick, V. O., & Isyanto, P. (2025). Pengaruh Kemudahan Transaksi *E-wallet* Terhadap Kebiasaan Konsumsi dan Menabung Generasi Z. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 21.
- Pradina Putri, A., Pembayaran Digital, P., Pengelolaan Keuangan Mahasiswa, P., & Keuangan Digital, L. (2025). Peran Literasi Keuangan Digital dalam Memoderasi Hubungan antara Penggunaan Digital Payment dan Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *GREENOMIKA*, 1, 55–66. <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2025.07.1.6>
- Purwanto, H., Handaru, I. S. A., Astuty, H. S., & Suwarno. (2024). The Influence Of Perceived Ease Of Use On The Intention To Use Digital Payment Applications In Transactions. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 15.
- Rahayu, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan digital: studi pada generasi Z di Indonesia. . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 74–87.

- Rahmawati, D., & Andhaniwati, E. (2023). Peran Self-Control Dalam Memoderasi Hubungan Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna *E-wallet* . *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 2750–2763. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4681>
- Ramadhani, O., & Khoirunisa, K. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and *Cashback* Promotion on Behavioral Intention to the DANA *E-wallet* . *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 63–72. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1218>
- Rasyid, F. (2022). *buku metode penelitian*. IAIN Kediri Press.
- Rosita, C. A., & Anwar, M. (2022). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Melalui Gaya Hidup (Studi Pada Pelaku Usaha Perempuan Di Pasar Sepanjang Kabupaten Sidoarjo). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 3327–3336.
- Rumbik, F. E., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting : Sebuah Studi Fenomenologi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(2). <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859–2878. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3694>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44.
- Sarstedt, M., Ringle, C.M., & Hair, J.F. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Springer International Publishing.
- Satata, N. I., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, dan Tren E-Commerce Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 254. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3219>
- Setiawan, M., Effendi, N., Santoso, T., Dewi, V. I., & Sapulette, M. S. (2022). Digital financial literacy, current behavior of saving and spending and its future foresight. *Economics of Innovation and New Technology*, 31(4), 320–338. <https://doi.org/10.1080/10438599.2020.1799142>

- Shah, M. U. D., Khan, I. U., & Khan, N. U. (2024). The role of digital payments in *overspending* behavior: a mental accounting perspective. *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-08-2023-1313>
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Peenggunaan Digital Payment, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *EMBA*, 12, 462–475.
- Soman, D. (2001). Effects of Payment Mechanism on Spending Behavior: The Role of Rehearsal and Immediacy of Payments. In *Journal Of Consumer Research, Inc.* • (Vol. 27). <http://jcr.oxfordjournals.org/>
- Sugiarto, Moch. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(4), 7. <https://doi.org/10.53697/emark.v6i4.2872>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sui, L., Sun, L., & Geyfman, V. (2021). An assessment of the effects of mental accounting on *overspending* behaviour: An empirical study. *International Journal of Consumer Studies*, 45(2), 221–234. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12613>
- Susilawati, R. (2025). *Transaksi QRIS di Jatim Meledak 227%, Bukti Digitalisasi Ekonomi Makin Masif*. Beritajatim.Com. [https://beritajatim.com/transaksi-qr-is-di-jatim-meledak-227-bukti-digitalisasi-ekonomi-makin-masif#:~:text=Kepala%20Perwakilan%20Bank%20Indonesia%20\(BI\)%20Provin%20Jawa,26%2C05%20triliun%2C%20melonjak%20fantastis%20sebesar%2027%2C2%25%20\(year%2Don%2Dyear\)](https://beritajatim.com/transaksi-qr-is-di-jatim-meledak-227-bukti-digitalisasi-ekonomi-makin-masif#:~:text=Kepala%20Perwakilan%20Bank%20Indonesia%20(BI)%20Provin%20Jawa,26%2C05%20triliun%2C%20melonjak%20fantastis%20sebesar%2027%2C2%25%20(year%2Don%2Dyear)).
- Teguh, A. J., Wiranata, D., Setiawidiria, M. C., & Pertiwi, D. (2024). Peran Digital Financial Literacy Dalam Memoderasi Pengaruh Digital Payments Dan Cash Payments Terhadap Spending Behavior Generasi Milenial. *Jurnal Manajemen*, 14, 96–109.
- Tiento, J., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Financial Confidence, dan Moderasi Sumber Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Karyawan Swasta. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 94–102. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3696>
- Tony, N., & Desai, K. (2020). Impact Of Digital Financial Literacy On Digital Financial Inclusion. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 9, 1. www.ijstr.org
- Wardhani, S., & Wikartika, I. (2023). Analysis of Consumptive Behavior in E-Money Users. *JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT STUDIES*, 06(09). <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i9-01>
- Widi, S. (2022). *Ada 68,66 Juta Generasi z di Indonesia*. <https://dataindonesia.id/>

- Zalyanti, I. A., Rahayu, I., & Pratiwi, L. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Menggunakan QRIS Terhadap Implusive Buying Generasi Z di Kota dan Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*.
- Zhezindy, P. (2025). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Pengguna Dan Self-Efficacy Terhadap Perilaku Menggunakan Qris Bank Syariah Indonesia Dengan Niat Sebagai Mediasi *The Influence of Perceived Usefulness, User Ease and Self-Efficacy on Behavior Using Bank Syariah Indonesia QRIS with Intention as Mediation*.