

**PENGARUH PENGALAMAN MAGANG MBKM DAN KONTEN TIKTOK
SEPUTAR DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA FEB
UPNVJT DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



OLEH :

HAPPY NUR VIRDIANA

21012010227/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH PENGALAMAN MAGANG MBKM DAN KONTEN TIKTOK
SEPUTAR DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA FEB
UPNVJT DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

HAPPY NUR VIRDIANA
21012010227/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN MAGANG MBKM DAN KONTEN TIKTOK SEPUTAR
DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA FEB UPNVJT
DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun Oleh :

HAPPY NUR VIRDIANA
21012010227/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal : 01 Desember 2025**

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Kustini, M.Si, CHRA.
NIP. 196304291991032001

**Tim Penguji
Ketua**

Dr. Dra. Ika Korika Swasti, M.Pd
NIP. 196409201989032001

Anggota

Mentari Clara Dewanti, S.E., M.M.
NPT. 21219940502348

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Happy Nur Virdiana
NPM : 21012010227
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 November 2025

Yang Membuat pernyataan



Happy Nur Virdiana
NPM. 21012010227

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Magang MBKM dan Konten TikTok Seputar Dunia Kerja terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa FEB UPNVJT dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyusunannya, penulis menghadapi berbagai tantangan, namun berkat doa, usaha, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan kepada:

1. Segala syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas kesehatan, kesempatan, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tanpa ridho-Nya, tidak mungkin segala ikhtiar ini membuahkan hasil.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas segala fasilitas dan dukungan yang diberikan.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CFP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas dukungan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen atas arahan dan bimbingan selama masa studi.
5. Ibu Dra. Ec. Kustini, M.Si., CHRA, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tulus memberikan bimbingan, saran, serta motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah dengan tulus membagikan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan
7. Kedua orang tua tercinta atas doa, cinta, dan dukungan tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk kasih dan rasa hormat yang tak terhingga.
8. Teman-teman seperjuangan, Dian, Zhafira, Michel, serta sahabat SDM “Trio Nur” (Ulfa dan Aida), atas kebersamaan, semangat, dan tawa yang mewarnai perjalanan kuliah. Serta untuk teman-teman kuliah seperjuangan terima kasih banyak atas bantuan dan kebersamaan yang tak ternilai selama menempuh perjalanan ini
9. Sahabat-sahabat dari masa SMA, Mbak Jul, Yuyu, Fira dan Alfina, terima kasih atas dukungan dan ruang berbagi cerita yang menyenangkan di tengah kesibukan penyusunan skripsi.
10. Terakhir, saya menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri atas keteguhan dan kesabaran dalam melalui seluruh proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah tetap bertahan meski dihadapkan pada lelah dan ragu. Semoga semangat dan keyakinan ini menjadi bekal untuk langkah ke depan.

Penulis memahami bahwa usulan penelitian ini belum sepenuhnya sempurna. Karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang bersifat membangun guna peningkatan penelitian selanjutnya. Pada akhirnya, penulis berharap karya ini dapat membawa manfaat bagi berbagai pihak terkait.

Surabaya, 10 November 2025

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Landasan Teori.....	28
2.2.1 Pengalaman Magang MBKM.....	28
2.2.1.1 Pengertian Pengalaman Magang	28
2.2.1.2 Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).....	30
2.2.1.3 Tujuan Pengalaman Magang.....	32
2.2.1.4 Indikator Pengalaman Magang	32
2.2.2 Efikasi Diri	34
2.2.2.1 Pengertian Efikasi Diri	34
2.2.2.2 Manfaat Efikasi Diri	35
2.2.2.3 Aspek-Aspek Efikasi Diri.....	36
2.2.2.4 Indikator Efikasi Diri.....	36
2.2.3 Konten TikTok Seputar Dunia Kerja	35
2.2.3.1 Pengertian Media Sosial dan TikTok	39
2.2.3.2 Pengertian Konten TikTok Seputar Dunia Kerja	39
2.2.3.3 Isi Konten TikTok Seputar Dunia Kerja.....	40
2.2.3.4 Indikator Konten TikTok Seputar Dunia Kerja	42
2.2.4 Kesiapan Kerja	43
2.2.4.1 Pengertian Kesiapan Kerja.....	43
2.2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Kerja.....	44

2.2.4.3 Aspek Kesiapan Kerja	45
2.2.4.4 Indikator Kesiapan Kerja	46
2.3 Hubungan Antar Variabel	48
2.3.1 Hubungan Magang MBKM terhadap Efikasi Diri Mahasiswa Gen Z	48
2.3.2 Hubungan Konten TikTok Seputar Dunia Kerja terhadap Efikasi Diri Mahasiswa Gen Z	48
2.3.3 Hubungan Magang MBKM terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Gen Z	49
2.3.4 Hubungan Konten TikTok Seputar Dunia Kerja terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Gen Z	50
2.3.5 Hubungan Efikasi Diri terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Gen Z	50
2.3.6 Hubungan Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Magang MBKM terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Gen Z	51
2.3.7 Hubungan Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Konten TikTok Seputar Dunia Kerja terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Gen Z	52
2.4 Kerangka Konseptual	52
2.5 Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	55
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	55
3.2.2 Pengukuran Variabel	57
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.3.1 Populasi	58
3.3.2 Sampel	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1 Jenis Data	61
3.4.2 Pengumpulan Data	62
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	63
3.5.1 Teknik Analisis	63
3.5.2 Sistem Kerja PLS	64
3.5.3 Langkah-langkah PLS	65
3.5.4 Ukuran Sampel	68
3.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	69

3.6.1 Uji Validitas	69
3.6.2 Uji Reabilitas	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.1.1 Profil Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur	71
4.1.2 Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJT	72
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Karakteristik Responden	72
4.2.2 Deskripsi Variabel	74
4.3 Hasil Analisis Data.....	79
4.3.1 Model PLS.....	79
4.3.2 Outer Model (Model Pengukuran dan Validitas Indikator)	79
4.3.3 Inner Model (Pengujian Model Struktural).....	85
4.3.4 Pengujian Hipotesis	87
4.4 Pembahasan.....	91
4.4.1 Pengaruh Magang MBKM terhadap Efikasi Diri Mahasiswa FEB UPNVJT	91
4.4.2 Pengaruh Konten TikTok Seputar Dunia Kerja terhadap Efikasi Diri Mahasiswa FEB UPNVJT.....	93
4.4.3 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa FEB UPNVJT	95
4.4.4 Pengaruh Magang MBKM terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa FEB UPNVJT	96
4.4.5 Pengaruh Konten TikTok Seputar Dunia Kerja terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa FEB UPNVJT.....	98
4.4.6 Peran Efikasi Diri sebagai Mediasi antara Magang MBKM dan Kesiapan Kerja Mahasiswa FEB UPNVJT	99
4.4.7 Peran Efikasi Diri sebagai Mediasi antara Konten TikTok Seputar Dunia Kerja dan Kesiapan Kerja Mahasiswa FEB UPNVJT	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata waktu tunggu mahasiswa lulusan FEB UPNVJT dalam mendapatkan pekerjaan.....	3
Tabel 1.2 Hasil survei awal Kesiapan Kerja mahasiswa FEB UPNVJT	4
Tabel 1.3 Jumlah Mahasiswa FEB UPNVJT yang Mengikuti Magang MBKM	8
Tabel 1.4 Hasil survei awal Pengalaman Magang MBKM mahasiswa FEB UPNVJT	10
Tabel 1.5 Hasil survei awal Efikasi Diri mahasiswa FEB UPNVJT	18
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jurusan	73
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Magang MBKM.....	73
Tabel 4.4 Berdasarkan Intensitas Mengakses Konten.....	74
Tabel 4.5 Tabel Hasil Kuisioner Indikator Pengalaman Magang MBKM.....	75
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Kuisioner Indikator Konten TikTok Seputar Dunia Kerja.....	76
Tabel 4.7 Tabel Hasil Kuisioner Indikator Efikasi Diri.....	77
Tabel 4.8 Tabel Hasil Kuisioner Indikator Kesiapan Kerja	78
Tabel 4.9 Hasil <i>Outer Loading</i>	80
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	81
Tabel 4.11 <i>Fornell Lacker</i>	82
Tabel 4.12 Hasil <i>Cross Loading</i>	83
Tabel 4.13 Hasil <i>Construct Reability</i> dan <i>Validity</i>	84
Tabel 4.14 Hasil <i>Latent Variable Correlation</i>	85
Tabel 4.15 Hasil Uji R-Square (R^2)	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis melalui Path Coefficient Teknik Bootstrapping	88
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Tidak Langsung	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten TikTok Seputar Dunia Kerja	14
Gambar 1.2 Cuplikan komentar pengguna TikTok terkait proses melamar kerja.....	15
Gambar 4.1 Model PLS	79
Gambar 4.2 Inner Model Dengan Bootstrapping Nilai Signifikan T-statistic	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	118
Lampiran 3 Hasil Olah Data PLS	120

**PENGARUH PENGALAMAN MAGANG MBKM DAN KONTEN
TIKTOK SEPUTAR DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA
MAHASISWA FEB UPNVJT DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

HAPPY NUR VIRDIANA
21012010227/FEB/EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengalaman Magang MBKM dan konten TikTok seputar dunia kerja terhadap kesiapan kerja mahasiswa FEB UPNVJT dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan purposive sampling terhadap 91 mahasiswa angkatan 2021 dari Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Pembangunan yang telah mengikuti program magang MBKM dan aktif menggunakan TikTok. Data dikumpulkan melalui kuesioner Likert 1–5 dan dianalisis menggunakan SmartPLS 4.0 dengan pendekatan SEM-PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman Magang MBKM serta konten TikTok yang bersifat informatif seputar dunia kerja mampu meningkatkan efikasi diri mahasiswa. Efikasi diri yang lebih kuat kemudian meningkatkan mahasiswa menjadi lebih siap dalam memasuki dunia kerja. Selain itu, efikasi diri juga menjadi penghubung yang memperkuat hubungan antara pengalaman magang dan paparan konten TikTok dengan kesiapan kerja. Secara keseluruhan, temuan ini menggambarkan bahwa pengalaman praktik langsung dan akses terhadap konten digital yang edukatif dapat bersama-sama membangun rasa percaya diri dan kesiapan mahasiswa untuk menghadapi tuntutan dunia profesional.

Kata kunci: Magang MBKM, Konten TikTok Seputar Dunia Kerja, Efikasi Diri, Kesiapan Kerja