

BIBLIOGRAPHY

Achmad, A. D., Bambang, P., & Wittiarika, D. I. (2024). Jarang Ganti Pembalut Meningkatkan Risiko Infeksi Gentalia Selama Menstruasi. *MAHESA : Malahayati Health Student Journal*, 4(8), 3570–3580. <https://doi.org/10.33024/mahesa.v4i8.15127>

Aziza, D. K. (2023). *PRAKTIK KAMPANYE SOSIAL PEMERINTAH KOTA SALATIGA*.

Azizah Nurma Qurotul 'Aini, F. A. Q. A. (2023). *Analisis Klorin Pada Pembalut Secara Spektrofotometri UV-Vis, dan Titrasi Iodometri (Literatur Review)*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10360452>

Budiwaspada, A. E., & Mansoor, A. Z. (2020). Pemodelan Strategi Kampanye Sosial Pasca Pandemi Covid-19 Berbasis 7 Fase Kesedihan Kubler. *Jurnal Desain*, 7(3), 207. <https://doi.org/10.30998/jd.v7i3.6335>

C., S., A. K., J., Zachariah, S. M., N., D., & K. S., D. (2022). Experience and adaptability of menstrual cup as a menstrual hygiene management method among its users in Kerala. *International Journal Of Community Medicine And Public Health*, 9(2), 918. <https://doi.org/10.18203/2394-6040.ijcmph20220263>

Delfina, S., Carolita, I., Habsah, S., & Ayatillahi, S. (2021). ANALISIS DETERMINAN FAKTOR RISIKO KEJADIAN DIABETES MELLITUS TIPE 2 PADA USIA PRODUKTIF. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 2(4), 141–151. <https://doi.org/10.31004/jkt.v2i4.2823>

Egie E. Yusadhi, & Mansoor, A. Z. (2020). KAJIAN KAMPANYE SOSIAL WORLD WILDLIFE FUND: THE LAST SELFIE. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 130–137. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v3i2.559>

Fannisa Dini Larasati, S. N. I. S. (2023). *Review: Analisis Kandungan Klorin dan Formaldehid Pada Pembalut Wanita*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10431877>

Hananto, B. A. (2020). *TINJAUAN TIPOGRAFI DALAM KONTEKS INDUSTRI 4.0*.

Kartika Adyani, Noveri Aisyaroh, & Anisa, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Kebersihan Menstruasi Remaja: Literature Review: Factors Affecting Adolescent Menstrual Hygiene Management Behavior : Literature Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 5(10), 1192–1198. <https://doi.org/10.56338/mppki.v5i10.1855>

Lestari, R., Realita, F., & Rosyidah, H. (2024). Hubungan Tingkat Pengetahuan Personal Hygiene terhadap Perilaku Personal Hygiene Remaja Saat Menstruasi: Literature Review: Relationship of the Level Personal Hygiene Knowledge with the Personal Hygiene Behavior of Adolescents During Menstruation: Literature Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 7(4), 831–840. <https://doi.org/10.56338/mppki.v7i4.4727>

Lukman, G. A., Alifah, A. P., Divarianti, A., & Humaedi, S. (2022). KASUS NARKOBA DI INDONESIA DAN UPAYA PENCEGAHANNYA DI KALANGAN REMAJA. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 405. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.36796>

Nurhaliza, N., Azmar Kurnia, D., Nursamsi, N., & Anggraeni, E. (2023). Pencegahan Breast Cancer dan Cervical Cancer dengan Penggunaan Pembalut Sehat. *Kolaborasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 109–114. <https://doi.org/10.56359/kolaborasi.v3i2.228>

Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). PERANCANGAN DESAIN MERCHANDISE MENGGUNAKAN METODE KREATIF SEBAGAI PROMOSI BRAND PRODUK (STUDI KASUS: GIFA GROUP). *Jurnal Digit*, 12(1), 103. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221>

Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>

Rachmawaty, A. (2021). Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar. *TEMATIK*, 8(1), 29–44. <https://doi.org/10.38204/tematik.v8i1.535>

Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). PENGEMBANGAN USAHA UMKM DI MASA PANDEMI MELALUI OPTIMALISASI PENGGUNAAN DAN PENGELOLAAN MEDIA DIGITAL. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361>

Ratna, S., & Watini, S. (2022). Implementasi Model Asyik Dalam Pembelajaran Mengenal Konsep Warna Pada Anak Usia Dini. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3), 1737. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.3.1737-1746.2022>

Rusdiana, M., & Fauzi, A. (2022). Perbandingan Hygiene Menstruasi Pada Wanita Usia Reproduksi Antara yang menggunakan Pembalut Dengan Menstrual Cup. *Risenologi*, 7(1a), 89–93. <https://doi.org/10.47028/j.risenologi.2022.71a.338>

Sunardiyah, F., Pawito, P., & Isrun Naini, A. M. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kampanye Sosial Media dan Citra Organisasi terhadap Kepuasan Konsumen di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 237. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.6615>

Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>

Wedhana, A. P., Dewi, A. K., & Putra, G. B. S. (2023). PERANCANGAN MERCHANDISE BERTEMAKAN TARI LEKO UNTUK ZALOUKH APPAREL. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 4(01), 123–131. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1962>

Widyasari, W., Umma, Y. M., Fitriani, H. N., Wicaksono, D. P., Ferdianto, I., & Syarif, P. A. (2020). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “PANTAS (PILIH & GUNAKAN KATA YANG PAS)” UNTUK ANAK-ANAK USIA 7-12 TAHUN. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 1(02), 104–117. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v1i02.37>