

DAFTAR PUSTAKA

- Alfira, M. T. B., dan Susilo. (2023). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan UMKM Menggunakan QRIS dan Pengaruhnya Terhadap Penghasilan UMKM di Pasar Rakyat Kota Malang*. Universitas Brawijaya.
- Aman, I., Yuvita, Y., dan Hafid, A. (2023). Efektivitas Penggunaan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) di Pasar Tradisional Pabaeng-Baeng Kota Makassar. *ECo-Buss*, 6(2), 870–881.
- Ariani, Z. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay. *Prosiding Conference on Management and Behavioral Studies*, 457–467.
- Astuti, S. R., Nurhajarini, D. R., Pelestarian, B., Budaya, N., dan Istimewa, D. (2016). *Pembangunan Pelabuhan Surabaya dan Kehidupan Sosial Ekonomi di Sekitarnya pada Abad XX*. Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB).
- Babulu, N. L. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuntabilitas dalam Pengelolaan Dana Desa dan Dampaknya Terhadap Pencegahan Fraud. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 18–26.
- Badri, R. E., Putri, A. S., dan Dyasvaro, R. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Fintech Paylater: Integrasi Model TAM dengan Religiusitas. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 91–99.
- Butarbutar, N., Grace, E., Putra, L. A., Loist, C., dan Sudirman, A. (2022). Behavioral Intention Constituent Analysis of QRIS Digital Payment Tools in MSMEs in Pematangsiantar City. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 8(4), 1537.
- Chawla, D., dan Joshi, H. (2019). Consumer Attitude and Intention to Adopt Mobile Wallet in India--An Empirical Study. *International Journal of Bank Marketing*, 37, 1590–1618.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach To Structural Equation Modeling. in *Modern Methods for Business Research*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Cohen, J. (1998). *Statistical Power Analysis for The Behavioral Sciences*. Routledge.
- Dewa, I., Utari, A. R., Utami, W., Gusti, I., Pramesti, A., dan Putri, D. (2023). Analisis Intention of Use dalam Implementasi Pembayaran QRIS pada Pelaku Usaha di Pasar Seni Sukawati. *Seminar Nasional Teknik Elektro, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika*, 1(1), 28–33.

- Ervina, Ferdinand, dan Meitiana. (2023). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi pada PT. Pos Indonesia Kantor Pos Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 4(2), 144–166.
- Fahma, V., Azhari, T., Sufarhan, A., dan Ansori, A. (2024). Efektivitas Pembayaran Digital: Keunggulan, Tantangan, dan Solusi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 02(02), 1174–1180.
- Faizah, T. H. (2025). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan QRIS Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021 Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Febriani, N. K. D., Utami, N. W., dan Putri, I. G. A. P. D. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada UMKM dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(1), 67.
- Fitrotunnisa, F., Suhartiningsih, S., dan Kurniasih, F. (2022). Penelitian Survey. *EduStream: Jurnal Pendidikan Dasar*, 5(1), 1–6.
- Gunawan, A., Fatikasari, A. F., dan Putri, S. A. (2023). The Effect of Using Cashless (QRIS) on Daily Payment Transactions Using The Technology Acceptance Model. *Procedia Computer Science*, 227, 548–556.
- Gunawan, E. M. (2024). Examining The Influence Of Perceived Risk and User-Friendliness on The Usage Intention Of QRIS In Bersehati Traditional Market. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(21), 1238–1251.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial (I)*. Trussmedia Grafika.
- Harahap, L. K. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains dan Teknologi UIN Walisongo Semarang*, 1(1), 1–11.
- Hassenzahl, M. (2003). The Thing and I: Understanding The Relationship Between User and Product. in *Funology 2: From Usability to Enjoyment* (pp. 301--313). Springer.
- Hermawan, I. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Hidayatul Quran Kuningan.
- Jannah, M., Hasyim, F., dan Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.

- Josua, R. C. P. (2025). *Analisis Persepsi Pedagang UMKM Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Kawasan Kuliner Pasar Lama Kota Tangerang*. Institut Pemerintahan dalam Negeri.
- Julianti, H. T., dan Melita, D. (2023). Hubungan Kreativitas Guru dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Guru SD Generasi X dalam Menghadapi Pembelajaran di Era Digitalisasi. in *Jurnal Pendidikan Indonesia*. Universitas Bina Darma.
- Kamilah, L. K., Haryati, D., Arlita, W., Noviansyah, R. R., dan Kustina, L. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran pada UMKM. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 2(01), 16–21.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., dan Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29.
- Kumoro, C. J., Ryandini, E. Y., dan Samin, N. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Pembayaran QR Code (QRIS) di Toko Fisik. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 3(2), 97–112.
- Kurnianingsih, H., dan Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money di Jawa Tengah. *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 12(1).
- Kuswati, R., Soepatini, S., Vrasica, R., dan Rayyantika, F. (2021). Instruments Validation of Pro-Environmental Behaviour Model. *The 14th University Research Colloquium 2021*, 525.
- Laloan, W., Wenas, R., dan Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 375–386.
- Mailo, P. N., dan Bahasoan, A. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Transaksi di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Branch Office Masohi. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(4), 2711–2723.
- Mardiah, F. P., dan Rahmi, D. Y. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model dalam Memahami Niat Perilaku Usahawan untuk Menggunakan E-Commerce Saat Pandemi Covid-19. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(4), 369–381.
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial

- Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 139–152.
- Maulidah, A. R., Astuti, R. P., Nisa, K., Erlangga, W., dan Hambarwati, E. (2024). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital: Pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 01(04), 798–803.
- Mayasari, A., Mulyani, Y. P., Trapsilawati, F., dan Ushada, M. (2024). Penerimaan dan Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Prosiding Snast*, 203–209.
- Mustikasari, Y. (2019). *Pengaruh Financial Technology dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Palembang* [Universitas Bima Dharma].
- Nguyen, T. T., Tran, T. N. H., Do, T. H. M., Dinh, T. K. L., Nguyen, T. U. N., dan Dang, T. M. K. (2024). Digital Literacy, Online Security Behaviors and E-Payment Intention. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2), 100292.
- Oktaviar, C., Arief, H., Tama, E., dan Saratian, P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6791–6796.
- Petrus, S. E., Fitri, C., dan Tedy, H. (2024). Adopsi Teknologi Pembayaran Digital QRIS di Kalangan UMKM Labuan Bajo: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Akademisi Vokasi*, 3(2), 1–13.
- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G. W., dan Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust Towards Merchant Intention in Using QRIS As A Digital Payment Method. *Emba*, 10(3), 904–913.
- Pramesty, J. E., Gautama, S. M., dan Rohib, M. (2025). Determinan Adopsi QRIS pada Pedagang Pasar Tradisional : Pendekatan Technology Acceptance Model di Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan. *Jurnal Scientific*, 12(01), 25–32.
- Pringgadini, Silvia, A., dan Basiya, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Perceived Security, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati). *SEIKO: Journal of Management dan Business*, 5(1), 574–584.
- Puteri, C., dan Rahma, D. (2023). Pasar Jongkok Wonokromo Tahun 2002-2019. *Avatara: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 14(1).
- Putra, D. D. S. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Madiun). *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 6.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan

- Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524.
- Rachman, A., Julianti, N., dan Arkoyah, S. (2024). Challenges and Opportunities for QRIS Implementation as a Digital Payment System in Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 1–13.
- Rahmasari, L., dan Dewa, A. L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Fitur Layanan, Kenyamanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Konsumen untuk Menggunakan Aplikasi Pemesanan Tiket Kapal Online. *Jurnal Ilmiah Aset*, 25(2), 147–152.
- Rahmawati, I. N., dan Sukardi, B. (2024). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Transaksi Menggunakan QRIS: Studi Masyarakat Solo Raya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562.
- Rahmawati, S., dan Arfiansyah, M. A. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS pada UMKM Kota Surakarta. *Mbia*, 22(3), 435–449.
- Ramayanti, R., Azhar, Z., dan Azman, N. H. N. (2025). Factors Influencing Intentions to Use QRIS: A Two-Stage PLS-SEM and ANN Approach. *Telematics and Informatics Reports*, 17(July 2024), 100185.
- Rodiah, S. R., dan Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., dan Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. in *Handbook of Market Research*. Springer.
- Sholihin, M., dan Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Penerbit Andi.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., dan Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D)*. Alfabeta.
- Sukmawati, K., dan Kowanda, D. (2023). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2, 66–72.
- Sutisna, I. (2020). Statistika Penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1–15.

- Sutrisno, E., dan Nainggolan, R. (2025). Unlocking The Potential of Digital Payment: How Financial Habits Drive Digital Payment Adoption Among Indonesia's MSMEs. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 25(1).
- To'at, M., Aries, D., Pulubuhu, T., dan Muhammad, R. (2025). Dari Tunai ke Digital: Dampak Sosial Penggunaan QRIS di Kalangan Muda From Cash to Digital: The Social Impact of QRIS Use Among Young People. *Journal of Humanity and Social Justice*, 7(1), 64–84.
- Transaksi, M., Pasar, N. D. I., dan Di, T. (2025). Digitalisasi Sistem Pembayaran Berbasis QR Code untuk Mendorong Transaksi Non-Tunai di Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *AKSIME: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Akuntansi, Manajemen & Ekonomi*, 2.
- Utami, L. R., dan Sujarweni, V. W. (2020). Peran Lembaga Keuangan Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus di Kota Yogyakarta). *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 9(1), 86–96.
- Wicaksono, I. (2025). Trust and Satisfaction: The Hidden Drivers of QRIS Adoption and Long-Term Use Among Generation X in Indonesia. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(3), 9967–9987.
- Widowati, N., dan Khusaeni, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital QRIS pada UMKM Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies.*, 1(2), 325–347.
- Wijayanti, C. A. (2025). *PLS-SEM SmartPLS 3 dan 4: Panduan Praktis Bagi Pemula*. Penerbit NEM.
- Wilyandari, W. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perbedaan Harga Sembako di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Pontianak. *Jurnal Pembangunan dan Pemerataan*, 9(2).
- Yuli, Usman, B., dan Helmi. (2023). Peran Pemerintah Kota Subulussalam dalam Pengelolaan Pasar Tradisional di Kecamatan Simpang Kiri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8, 1–16.
- Yuniati, T., Riano, P. P. O., dan Samudra, M. (2023). Sosialisasi dan Pelatihan Penggunaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Elektronik Bagi Siswa SMK Wirorotomo Purwokerto. *Society : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 174–179.
- Zusrony, E., Anzie, L. P., Asti, P., Manalu, G., Permana, I., dan Imaliya, T. (2023). Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) pada Pelaku UMKM. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 200–206.