

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Arivetullatif. 2022.“ Peranan *Business Development Service* Dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah Setelah Masa Pandemic Covid-19 Di Kota Wisata Pariaman (Studi Kasus UKM Produk Kreatif) ”. *Ensiklopedia of Jurnal*. Vol. 4 No. 4 Edisi 2 Juli 2022.
- Assauri Sofyan. 2013. *Strategic Management; Sustainable Competitive Advantages*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Astuti, M., Matondang, N., & Amanda, A. R. (2019). Peningkatan UKM Pakaian Jadi Di DKI Jakarta 2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*. Vol.3, No.3, hal. 37-67.
- Dr. Hasanuddin Remmang, S.E., M.Si. 2021. Perencanaan Bisnis UMKM. Makassar : CV SAH MEDIA
- Edison, E., Komariyah, I., 2023. “Implementasi strategis dan kepemimpinan dalam meningkatkan kinerja perusahaan di perusahaan daerah jasa & kepariwisataan” dalam *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*. 9(1): 499-505.
- Fahmi Irham. 2017. *Manajemen Strategis; Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis*. Bandung: ALFABETA.
- Hambali, A., Andarini, S., 2021. “Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas*(BMC) Dan *Swot Analysis* Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng *Coffee & Co* Tunjungan Surabaya” Dalam *Journal of Applied Business Administration* VOL 1 (1): 131-142
- Hidayah, R., Farid, E., S., & Adda, H., W., 2023. ”Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Upaya Pengembangan Usaha Sweet Banana” dalam *Jurnal EMA – Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. 8 (1): 10-19.
- Hidayat Rusdi N. 2016. *Praktik Bisnis di Indonesia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher

- Malik I. 2020. "Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN". *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.3 No.1, hal 39-61.
- Lukman, S., Djufri, W., 2020 "Strategi Pengembangan Workshop Pt Semen Padang (Pendekatan Analisis Swot Dan Model Bisnis Kanvas)" dalam *MENARA Ilmu* Vol. XIV No.02
- Mamangkey, D.S., Tinangon, J.J., Budiarmo, N.S., 2023 "Evaluasi perencanaan, pelaksanaan, penatausahaan, pelaporan dan pertanggungjawaban pengelolaan keuangan APBDesa berdasarkan Permendagri Nomor 20 Tahun 2018 (Studi kasus di Desa Toiba Kecamatan Bualemo Kabupaten Banggai)" Volume 1 Nomor 2 2023 Hal. 95-105
- Manap H Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Manullag. 2013. pengantar bisnis , Jakarta: Gajah Mada University Press
- Matondang M H. 2018. Kepemimpinan; Budaya Organisasi dan Manajemen Strategik. Yogyakarta: Expert
- Moleong, Lexy J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Osterwalder A, & Pigneur Y. 2019. *Business Model Generation: Cetakan ke 15*. Terjemahan oleh Natalia Ruth Sihandrini. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pramudiana Y, Rismayani R, Rahmawati F. 2016. *Business Plan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pride William M, Robert, Hughes J. 2017. *Pengantar Bisnis; Introduction to Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramadhany, D.P., Lapian, S.L.H.V.J., Djemly, W., 2021 "Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamrt Sindulang Manado" dalam *Jurnal EMBA* Vol. 9 No. 3 Juli 2021, Hal. 447 - 457
- Rambulangi, A.C., 2020 "Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Membeli Motor Merek Suzuki (Studi Kasus Pt. Sinar Galesong Mandiri Kabupaten

- Toraja Utara)” dalam *Journal Of Economic, Management, And Accounting* Volume 3 (1) : 49-55
- Rangkuti Freddy. 2018. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdi Hidayat N, Nurhadi, Sonja Andarini. 2021 *Praktik Bisnis di Indonesia*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Saputra, M., P., D., 2021. “Strategi Pengembangan Bisnis pada Pusat Koperasi Madu Hutan Kapuas Hulu Melalui *Business Model Canvas* (BMC)”. *Proceeding Seminar Bisnis Seri V*. 1 (1): 249-268
- Setiawan, A., Eka, M., 2017 “Analisis Bisnis Model Pada Driverbdg Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas* *Business Model Analysis Of Driverbdg Using Business Model Canvas*” dalam *e-Proceeding of Management Vol.(4) Nomor 3*
- Siagian Sondang P. 2019. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis – Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI
- Susanto AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Penerbit Erlangga
- Suwarni, E., & Handayani, M. A., 2020. “Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang dengan Pendekatan *Business Model Canvas*” dalam *Journal Management, Business, and Accounting*. 19 (3): 320- 330.
- Tri Putro, R.R., 2020 “Pengaruh *Debt to Asset Ratio*, *Return On Asset*, dan *Earning Per Share* terhadap Return Saham (Studi Kasus pada perusahaan subsektor Konstruksi dan Bangunan yang terdaftar di BEI)” dalam *Jurnal STEI Ekonomi*. 1 (1)