

**STRATEGI PENERAPAN MODEL BISNIS CANVAS DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DALAM MENGEMBANGKAN
BISNIS TOUR & TRAVEL WISATA UMROH DAN HAJI PADA
PT. SA'YAN MASYKURO**

SKRIPSI



**Oleh;
BERLIANA HENISYAFITRI
NPM: 20042010205**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PENERRAPAN MODEL BISNIS CANVAS DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS TOUR & TRAVEL
WISATA UMROH DAN HAJI PADA PT. SA'YAN MASYKURO**

Disusun Oleh:

BERLIANA HENISYAFITRI

NPM. 20042010205

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Sumainah Fauziah, S.AB., M.AB.

NIP. 199312072022032015

Mengetahui,

**DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NPT. 21119771204337

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENERAPAN MODEL BISNIS CANVAS DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DALAM MENGEMBANGKAN
BISNIS TOUR & TRAVEL WISATA UMROH DAN HAJI PADA
PT. SA'YAN MASYKURO

Disusun Oleh:

BERLIANA HENISYAFITRI
20042010205

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal November 2025
Menyetujui

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

1. Ketua


Sumainah Fauziah, S.AB., M.AB.
NIP. 199312072022032015


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

2. Sekretaris


Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho ST., MSi
NIP. 196112241989031007

3. Anggota


Sumainah Fauziah, S.AB., M.AB.
NIP. 199312072022032015

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Berliana Henisyafitri
NPM : 20042010205
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pemyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 02 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Nama BERLIANA HENISYAFITRI
NPM. 20042010205

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dapat menulis penelitian skripsi ini dengan judul “Strategi Penerapan Model Bisnis Canvas dengan Menggunakan Analisis SWOT dalam Mengembangkan Bisnis Tour & Travel Wisata Umroh dan Haji pada PT. Sa’yan Masykuro”.

Penyusunan penelitian skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan tingkat sarjana (S1) bagi setiap mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Penulis ingin mengucapkan terima kasih khususnya kepada Ibu Dra. Lia Nirawati, M.Si penulis mendapat banyak sekali bimbingan selaku dosen pembimbing skripsi ini yang telah bersedia memberikan masukan dan bimbingannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna, penulis menerima adanya saran dan kritik untuk membenahinya dan juga bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Kepada kedua orang tua penulis tersayang Ibu, Bapak, dan Adik penulis atas semua do'a, nasehat, dan dukungan, yang menyertai penulis. Serta keluarga besar penulis yang sangat berjasa dalam membantu penulis berproses mendapatkan gelar sarjana.
4. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis angkatan 2020 karena telah berjuang bersama mulai awal perkuliahan hingga saat ini.
5. Terakhir Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini . Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dari luar dan memutuskan tidak menyerah sesulit apapun kondisinya . Apapun prosesnya ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sekaligus dapat menambah wawasan serta berguna bagi semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata penulis ucapkan, *Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surabaya, 20 Januari 2025

(Penulis)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Bisnis	21
2.2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	27
2.2.3 Membuat Perencanaan Bisnis	29
2.2.4 Pengembangan Bisnis	31
2.2.5 Model Bisnis (<i>Business Model</i>).....	37
2.2.6 <i>Business Model Canvas</i> (Model Bisnis Kanvas).....	40
2.2.7 Analisis SWOT	55
2.2.8 Daya Saing	61
2.3 Kerangka Berpikir	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
3.1 Jenis Penelitian	68
3.2 Lokasi Penelitian	69
3.3 Sample Sumber Data Penelitian	69
3.4 Objek Penelitian dan Informan Penelitian.....	71
3.4.1 Objek Penelitian	71

3.4.2 Informan Penelitian	71
3.5 Instrumen Penelitian	72
3.6 Jenis dan Sumber Data	73
3.7 Teknik Pengumpulan Data	73
3.8 Teknik Analisis Data	76
3.8.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	79
3.8.2 Analisis SWOT	79
3.9 Pengujian Keabsahaan Data	86
3.10 Waktu dan Tahapan Penelitian	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	90
4.1 Gambaran Umum objek Penelitian.....	90
4.1.1 Profil Perusahaan.....	90
4.1.2 Logo Perusahaan	91
4.1.3 Struktur Organisasi.....	91
4.2 Hasil.....	94
4.2.1 Penyajian Data.....	94
4.2.2. Identitas Informan	108
4.2.3 Identifikasi Model Bisnis Travel Sa'yan Masykuro Menggunakan Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	108
4.2.4 Analisis SWOT.....	135
4.3 Pembahasan	151
4.3.1 Formulasi Strategi	151
4.3.2 Implikasi Manajerial.....	153
4.4. Perbandingan Hasil Penelitian.....	162
4.5 Hambatan Penelitian	164
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	165
5.1 Kesimpulan.....	165
5.2 Saran	168
DAFTAR PUSTAKA.....	170
LAMPIRAN	173

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	29
Tabel 3. 1 External Strategic Factors Analysis Summary (EFAS).....	82
Tabel 3. 2 Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS).....	84
Tabel 3. 3 Matriks SWOT	85
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	88
Tabel 4. 1 Identitas Informan.....	108
Tabel 4. 2 Customer Segments PT. Sa'yan Masykuro	110
Tabel 4.2. 1 Value Propositions Sa'yan Masykuro	112
Tabel 4.2. 2 Channels Sa'yan Masykuro	116
Tabel 4.2. 3 Customer Relationships Sa'yan Masykuro.....	119
Tabel 4.2. 4 Revenue Streams Sa'yan Masykuro	124
Tabel 4.2. 5 Key Resources Saa'yan Masykuro	128
Tabel 4.2. 6 Key Activities Sa'yan Masykuro.....	129
Tabel 4.2. 7 Key Partnerships Sa'yan Masykuro	130
Tabel 4.2. 8 Komponen Fixed Costs Sa'yan Masykuro	131
Tabel 4.2. 9 Komponen Variable Costs Sa'yan Masykuro	132
Tabel 4.2. 10 Rincian Pembiayaan Per Paket Jamaah	133
Tabel 4.2. 11 Identifikasi Sembilan Elemen Business Model Canvas	134
Tabel 4.2. 12 Analisis SWOT terhadap Business Model Canvas Sa'yan Masykuro ...	136
Tabel 4.2. 13 Hasil EFAS (External Factory Analysis Summary).....	142
Tabel 4.2. 14 Hasil IFAS (Internal Factory Analysis Summary)	143

Tabel 4.2. 15 Rumusan Strategi Matriks SWOT/TOWS	147
Tabel 4.2. 16 Perencanaan Kombinasi Strategi SWOT/TOWS	148
Tabel 4.2. 17 Matriks SWOT/TOWS	148
Tabel 4.3 Formulasi Business Model Canvas Sa'yan Masykuro	151
Tabel 4.4 Perbandingan Hasil Penelitian pada Travel Sa'yan Masykuro dengan Penelitian Terdahulu.....	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 blok Business Model Canvas	55
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	60
Gambar 3.1 Miles and Huberman.....	76
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	91
Gambar 4.2 STRUKTUR ORGANISASI TRAVEL HAJI DAN UMROH	91
Gambar 4.3 Hasil Analisis Diagram SWOT.....	146

ABSTRAK

Perkembangan bisnis travel haji dan umrah menimbulkan persaingan yang selektif. PT. Sa'yan Masykuro adalah salah satu Perusahaan yang bergerak di Bidang Pelayanan Haji dan Umrah atau dikenal dengan PPIH (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Haji). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model Sa'yan Masykuro dengan menggunakan pendekatan kanvas model bisnis dan mengevaluasinya berdasarkan analisis SWOT untuk menghasilkan rekomendasi perbaikan elemen blok model bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis data *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis SWOT yang meliputi penggunaan IFAS dan EFAS. Metode pengumpulan data adalah wawancara terhadap beberapa informan terpilih dan penelitian dokumen. Informan penelitian ini terdiri dari pemilik, karyawan, dan pelanggan Sa'yan Masykuro yang dipilih secara acak, berjumlah 15 orang yang telah melakukan pembelian berulang. Temuan menunjukkan bahwa diagram analisis SWOT mengarah pada strategi diversifikasi (produk/pasar) yang menjadi masukan untuk perbaikan bisnis model kanvas. Dari implementasinya, direkomendasikan perbaikan pada sembilan elemen *Business Model Canvas*, serta strategi yang memungkinkan pengembangan bisnis *Tour & Travel* Wisata Umroh & Haji PT. Sa'yan Masykuro.

Kata kunci: *Business Model Canvass* (BMC), Persaingan Bisnis, Pengembangan Bisnis.

ABSTRACT

The development of the Hajj and Umrah travel business has led to selective competition. PT Sa'yan Masykuro is one of the companies engaged in Hajj and Umrah Services or known as PPIH (Hajj Travel Organizer). This research aims to analyze the Sa'yan Masykuro model using the business model canvas approach and evaluate it based on SWOT analysis to produce recommendations for improving business model block elements. This research uses a qualitative descriptive approach using Business Model Canvas (BMC) data analysis techniques and SWOT analysis which includes the use of IFAS and EFAS. Data collection methods are interviews with selected informants and document research. The informants of this study consisted of owners, employees, and customers of Sa'yan Masykuro who were randomly selected, totaling 15 people who have made repeat purchases. The findings show that the SWOT analysis diagram leads to a diversification strategy (product/market) which is an input for business model canvas improvement. From its implementation, improvements to the nine elements of the Business Model Canvas are recommended, as well as strategies that enable the development of PT Sa'yan Masykuro's Umrah & Hajj Tour & Travel business.

Keywords: *Business Model Canvass (BMC), Business Competition, Business Development.*