

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1).
- Aningtyas, E. S., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya di Outlet Kediri. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1592. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2588>
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *EMABI : Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1.
- Caroline, E., Santoso, I., & Deoranto, P. (2021). Pengaruh Marketing Mix (7P) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar di Malang. *AKSIOMA : Jurnal Manajemen*, 15. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.10-19>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Edriani, D. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekobistek*, 10(2). <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i21.114>
- Elisa Devi Pakan, & Sugeng Purwanto. (2022). Pengaruh Beauty Influencer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Facial Wash Garnier Di Surabaya. *Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(3), 764-772., 5(3), 764-772.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80-98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fadhilah, M., Dwi Cahya, A., & Melania, C. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan word of mouth sebagai variabel moderasi. *Forum Ekonomi : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akutansi*, 24(3), 607-617. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i3.11336>

- Fauziah, Y., Dwikotjo, F., Sumantyo, S., & Ali, H. (2023). Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *JKIS*, 1(1). <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1>
- Fitriah, N. L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Friday Kopi Surabaya.
- Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. <https://www.researchgate.net/publication/354331182>
- Imansyah, B., & Pudjoprastyono, H. (2023). Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 335–349. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5271>
- Imanudin. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Citra Makmur Sejahtera. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(2).
- Irianto, H., Ambar Azizah, H., & Wida Riptanti, E. (2022). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Cimory di Surakarta. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 469–481. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.955>
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5).
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W., & Rogi, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran(4P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA*, 9(2), 110–121.
- Murtiningsih, D. (2023). Pengaruh Word of Mouth , Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi. *Udicious: Journal of Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37010/jdc.v4i1>
- Nugroho, A., & Soliha, E. (2024). Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kecantikan: Peran Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Celebrity Endorsement. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 226–242. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1348>
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Coompetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2).

- Nurjanah, P., & El Ikhsan, N. (2022). Pengaruh Fanatisme Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise KPOP (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup KPOP SVT di DKI Jakarta). In 449 | *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 2, Issue 3). <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Pratama, B. N., & Soebiantoro, U. (2023). Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall's di Sidoarjo Kota. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3). <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i3.2152>
- Pujiani, dewi, & Trisnowat, juni. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga, Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Lazada di Karanganyar. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1).
- Rachmadani, L. D., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 12.
- Rawong, N., Valencio, V., & Bestra, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Handphone Samsung Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Palembang. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 39–51. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10466011>
- Rismaeka, N., & Susanto. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada The Kitchen Cafe. *Solusi: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(4), 267–278.
- Salsabila, H., Djaelani, Abd. K., & Priyono, A. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Arema Fc Official Store (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(2).
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akutansi)*, 5(3), 1171.
- Sarwono, A. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum di Surabaya. *UPN Veteran Jawa Timur*.
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-

2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Setiawan, C. K., & Yanthy, S. Y. (2020). *Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia Study Kasus pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo*).
- Shakilla Dinata, B., & Sari, E. P. (2023). The Effect of Brand Equity and Product Quality on Buyer Satisfaction at PT. Sinar Multi Proteksindo. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Solin, N. F. (2025). Aspek Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 450–463. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i2.3875>
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. 16(1). [www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id](http://www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id)
- Wijaya, M. R., & Yusuf, M. F. (2025). Analisis Break Event Point (BEP) Sebagai Penunjang Keberhasilan Bauran Pemasaran Pada UMKM Gilingan Bakso Marelan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v11i1.2026>
- Yunefa, A., & Sabardini, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta. *CAKRAWANGSA BISNIS*, 1(2).
- Zebua, D., Putri Farida Zebua, D., Elhan Gea, N., & Natalia Mendrofa, R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *1299 Jurnal EMBA*, 10(4), 1299–1307.
- Zusrony, E., & Kom, M. (2021). Perilaku Konsumen di Era Modern.