

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *JERSEY* ERSPO TIM NASIONAL
SEPAK BOLA INDONESIA DI SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

Bima Kurniawan
21012010473/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *JERSEY* ERSPOT TIM NASIONAL
SEPAK BOLA INDONESIA DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan oleh:

Bima Kurniawan
21012010473/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *JERSEY* ERSPO TIM NASIONAL
SEPAK BOLA INDONESIA DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

BIMA KURNIAWAN
21012010473/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan

Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 20 November 2025

Pembimbing Utama



Wilma Cordelia Izaak, S.E., M.M.
NPT. 17219831020049

**Tim Penguji
Ketua**



Dr. Dra. Ika Korika Swasti, M.Pd
NIP. 196409201989032001

Anggota



Dr. Sugeng Purwanto, S.E., M.M.
NIP. 196801081989031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bima Kurniawan
NPM : 21012010473
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 November 2025
Yang Membuat pernyataan



Bima Kurniawan
NPM. 21012010473

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Erspo Tim Nasional Sepak Bola Indonesia di Surabaya". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada: Allah SWT atas segala kemudahan dan kekuatan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Prof. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CFP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen.
4. Wilma Cordelia Izaak, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan arahannya.
5. Kedua orang tua tercinta atas kasih sayang, doa, serta dukungan moril dan materiil yang tak ternilai.

6. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen angkatan 2021 atas semangat dan bantuannya selama proses ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini bermanfaat bagi mahasiswa dan pihak lain yang membutuhkan referensi dalam bidang manajemen pemasaran.

Surabaya, 20 November 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Pemasaran	18
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	20
2.2.3 Kualitas Produk.....	22
2.2.4 Harga.....	27
2.2.5 Keputusan Pembelian	29
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	33
2.3.2 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	34
2.4 Kerangka Konseptual	35
2.5 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	37
3.1.2 Skala Pengukuran	40
3.2 Teknik Penentuan Sampel	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel	42

3.3 Teknik Pengambilan Data	43
3.3.1 Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	45
3.6.1 Teknik Analisis Data	45
3.6.2 Cara Kerja PLS	46
3.6.3 Langkah-langkah PLS	47
3.6.4 Asumsi PLS	52
3.6.5 Ukuran Sampel	52
BAB IV PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1 Profil Perusahaan Erspo	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.3 Penyebaran kuesioner	55
4.4 Deskripsi Hasil Responden	56
4.5 Deskripsi Hasil Variabel	58
4.5.1 Deskripsi hasil variabel Kualitas Produk (X1)	59
4.5.2 Deskripsi hasil variabel harga (X2)	61
4.5.3 Deskripsi hasil variabel Keputusan pembelian (Y)	62
4.6 Analisis Data	65
4.6.1 Outer Model (Model Pengukuran dan Validitas Indikator)	65
4.6.2 Inner Model (Pengujian Model Struktural)	69
4.7 Pembahasan	71
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB V KESIMPULAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	80
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Blokecore	1
Gambar 1.2 Harga Jersey Erspo Tim Nasional Sepak Bola Indonesia	5
Gambar 1.3 Komentar terhadap Kualitas Produk Jersey Erspo Tim Nasional Sepak Bola Indonesia	9
Gambar 1.4 Komentar terhadap Harga Jersey Erspo Tim Nasional Sepak Bola Indonesia	11
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1 Factor loading, Path Coefficient, dan R-Square.....	65
Gambar 4.2 Inner Model Structural Equation Modelling dengan Nilai T-Statistic	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Jersey Erspo Timnas Indonesia tahun 2024 - 2025.....	6
Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Harga.....	61
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4. 7 Outer Loading (Loading Factor)	66
Tabel 4. 8 Cross Loading	67
Tabel 4. 9 Average Variance Extracted (AVE)	68
Tabel 4. 10 Composite Reliability	69
Tabel 4. 11 R-Square.....	70
Tabel 4. 12 Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistics).....	70

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *JERSEY* ERSPO TIM NASIONAL
SEPAK BOLA INDONESIA DI SURABAYA**

Oleh:

Bima Kurniawan
21012010473/FEB/EM

ABSTRAK

Perkembangan industri olahraga dan meningkatnya tren penggunaan jersey sebagai bagian dari gaya hidup mendorong perubahan signifikan dalam perilaku pembelian konsumen di Indonesia. Fenomena “blockcore” serta meningkatnya antusiasme terhadap sepak bola nasional membuka peluang besar bagi produsen apparel olahraga, termasuk Erspo sebagai penyedia resmi jersey Tim Nasional Sepak Bola Indonesia. Namun, di tengah tingginya permintaan, muncul berbagai isu terkait kualitas produk maupun persepsi harga yang dirasakan belum sepenuhnya memenuhi harapan konsumen. Kondisi ini menjadikan kualitas produk dan harga sebagai faktor krusial yang perlu dianalisis untuk memahami keputusan pembelian konsumen terhadap jersey Erspo di Surabaya.

Dalam konteks tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji secara empiris bagaimana kualitas produk dan harga memengaruhi keputusan pembelian jersey Erspo. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling, melibatkan 105 responden yang mengenal atau pernah membeli produk terkait. Instrumen penelitian disusun berdasarkan indikator operasional yang telah ditetapkan, sedangkan analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Square (PLS) melalui aplikasi SmartPLS.

Berdasarkan hasil analisis, seluruh hipotesis yang diajukan dinyatakan diterima. Kualitas produk dan harga terbukti memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, menunjukkan bahwa semakin baik persepsi konsumen terhadap mutu jersey, semakin tinggi kecenderungan mereka untuk melakukan pembelian. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa kualitas produk dan harga merupakan dua faktor strategis yang secara langsung meningkatkan keputusan pembelian jersey Erspo di Surabaya.

Kata kunci: Erspo, Harga, Jersey, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk