

BAB II

GAMBARAN UMUM MITRA

2.1. Sejarah Perusahaan

LearningX didirikan pada tahun 2018 oleh Dr. Rina Suryani, yang terinspirasi oleh kesenjangan akses pendidikan berkualitas di Indonesia dan negara-negara berkembang lainnya. Dengan dukungan PT Global Investment Institusi, Dr. Rina bertekad untuk menciptakan platform yang dapat memberikan akses pendidikan berkualitas kepada semua orang, tanpa batasan geografis dan ekonomi.

Pada tahun 2017, sebelum resmi diluncurkan, PT Global Investment Institusi menginvestasikan sejumlah dana untuk penelitian dan pengembangan awal. Tim yang terdiri dari ahli pendidikan, desainer, dan pengembang teknologi mulai merancang antarmuka pengguna dan struktur kursus yang akan menjadi fondasi LearningX. Fokus utama adalah menciptakan platform yang user-friendly, fleksibel, dan dapat diakses di berbagai perangkat.

LearningX resmi diluncurkan pada awal 2018 dengan sekitar 50 kursus dalam berbagai bidang seperti teknologi informasi, bisnis, bahasa, dan seni. Peluncuran ini diresmikan dalam sebuah acara besar yang dihadiri oleh tokoh-tokoh pendidikan, mitra bisnis, dan media. Pada tahap awal, LearningX mendapat sambutan positif dan langsung menarik ribuan pengguna.

Seiring berjalannya waktu, LearningX terus berkembang dengan menambah jumlah kursus dan instruktur. Pada tahun 2019, LearningX menjalin kerjasama dengan beberapa universitas ternama di Indonesia dan internasional untuk menyediakan kursus yang lebih bervariasi dan mendalam. Platform ini juga mulai menawarkan program sertifikasi yang diakui industri.

Pada tahun 2020, LearningX memperkenalkan fitur komunitas belajar dan forum diskusi yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi langsung dengan instruktur dan sesama pelajar. Fitur ini meningkatkan keterlibatan dan kolaborasi antar pengguna.

Di tahun 2021, LearningX meluncurkan aplikasi mobile untuk mempermudah akses pengguna di mana saja. Aplikasi ini dirancang dengan mempertimbangkan

kemudahan penggunaan dan fitur offline learning, memungkinkan pengguna untuk mengunduh materi dan belajar tanpa koneksi internet.

Selama pandemi COVID-19, LearningX mengalami lonjakan pengguna yang signifikan karena meningkatnya kebutuhan akan pendidikan online. PT Global Investment Institusi menginvestasikan lebih banyak dana untuk mengembangkan teknologi AI dan machine learning yang dapat memberikan rekomendasi kursus yang dipersonalisasi bagi setiap pengguna.

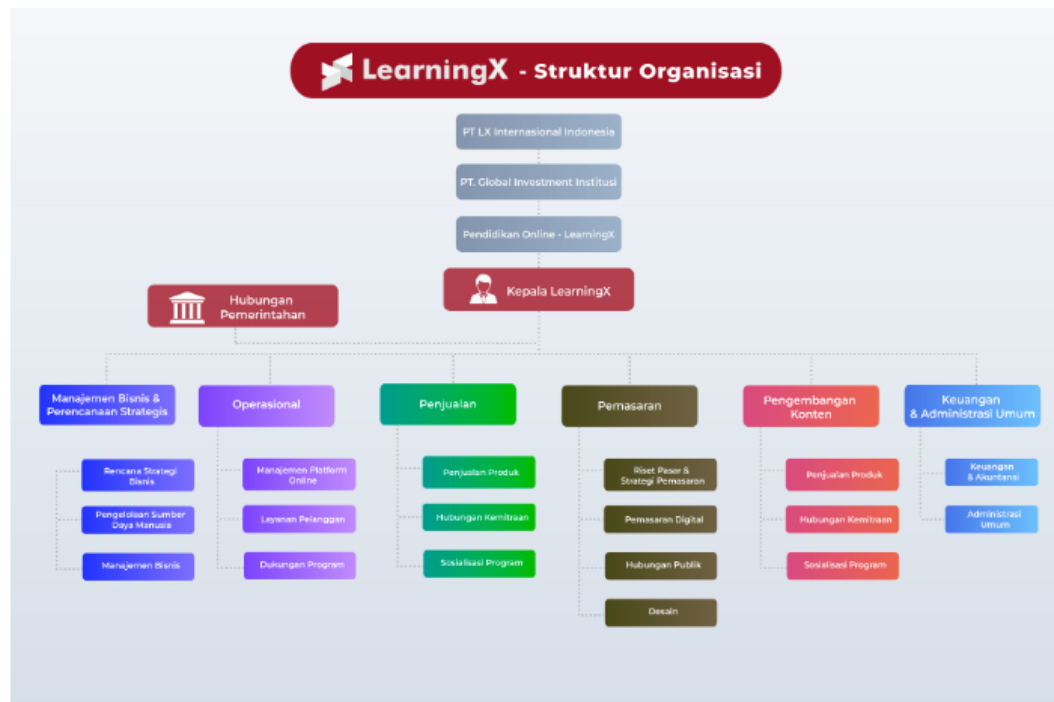
Pada tahun 2022, LearningX menerima beberapa penghargaan, termasuk "Platform Pembelajaran Online Terbaik" dari Asosiasi Pendidikan Digital Indonesia dan "Inovasi Terbaik dalam Pendidikan" dari sebuah konferensi internasional teknologi pendidikan. Penghargaan ini menandakan pengakuan atas kualitas dan dampak positif yang diberikan LearningX dalam dunia pendidikan.

Hingga tahun 2024, LearningX terus berinovasi dengan menambahkan kursus-kursus baru dan memperluas kerjasama dengan institusi pendidikan dan perusahaan di berbagai industri. LearningX juga mulai merambah pasar internasional, menawarkan kursus dalam berbagai bahasa dan menjangkau pelajar di seluruh dunia.

Dengan visi untuk terus memberdayakan individu melalui pendidikan, LearningX di bawah naungan PT Global Investment Institusi berkomitmen untuk tetap menjadi pemimpin dalam pendidikan online, menyediakan akses ke pembelajaran berkualitas tinggi untuk semua orang, kapan saja dan di mana saja. Sedangkan misi dari LearningX adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan konten pembelajaran berkualitas yang dibuat oleh para ahli di berbagai bidang.
2. Mendorong inovasi dalam metode pengajaran dan pembelajaran.
3. Memfasilitasi pengalaman belajar yang fleksibel dan personal bagi setiap pengguna.
4. Membantu pengguna mencapai tujuan pendidikan dan karir mereka melalui program-program yang relevan dan terkini.
5. Membangun komunitas pembelajar yang saling mendukung dan berbagi pengetahuan.

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi LearningX

Pada struktur organisasi LearningX kedudukan tertinggi dipegang oleh PT LX Internasional Indonesia, setelah itu terdapat PT Global Investment Institusi sebagai investor dari LearningX. Kemudian disusul oleh Kepala LearningX dengan tugas Memimpin dan mengkoordinasikan seluruh departemen dalam organisasi. Terdapat juga Hubungan Pemerintahan yang Bertanggung jawab untuk menjalin dan memelihara hubungan dengan instansi pemerintah. Di bawah terdapat banyak departemen yang menopang berdirinya LearningX, departemen – departemen tersebut yaitu:

1. Manajemen Bisnis & Perencanaan Strategis:

- Menyusun rencana strategi bisnis
- Pengelolaan sumber daya manusia
- Manajemen bisnis secara keseluruhan

2. Operasional:

- Mengelola platform online
- Menangani layanan pelanggan
- Memberikan dukungan program

3. Penjualan:

- Mengembangkan dan menjual produk
- Menjalin hubungan kemitraan
- Melakukan sosialisasi program

4. Pemasaran:

- Melakukan riset pasar dan strategi pemasaran
- Mengelola pemasaran digital
- Menangani hubungan publik
- Merancang desain untuk keperluan pemasaran

5. Pengembangan Konten:

- Mengembangkan produk pembelajaran
- Menjalin hubungan kemitraan terkait konten
- Melakukan sosialisasi program pembelajaran

6. Keuangan & Administrasi Umum:

- Mengelola keuangan dan akuntansi
- Mengurus administrasi umum

2.3. Bidang Usaha

LearningX adalah sebuah platform pembelajaran online yang didirikan dan dikelola oleh PT Global Investment Institusi. Platform ini bertujuan untuk menyediakan akses pendidikan berkualitas tinggi bagi semua kalangan, mulai dari pelajar, mahasiswa, hingga profesional yang ingin meningkatkan keterampilan mereka. LearningX telah memiliki ratusan kursus yang mencakup berbagai topik, mulai dari teknologi informasi, bisnis, seni, hingga skill personal. Setiap kursus disusun oleh instruktur yang memiliki kredibilitas dan pengalaman di bidangnya.