

**PERAN BULOG UNTUK MENJAGA STABILITAS
HARGA SERTA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN BERAS DI KABUPATEN
MOJOKERTO**

SKRIPSI



Oleh:
ANDRU ARMANA
NPM : 21024010203

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PERAN BULOG UNTUK MENJAGA STABILITAS
HARGA SERTA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN BERAS DI KABUPATEN
MOJOKERTO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh:
ANDRU ARMANA
NPM : 21024010203

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN BULOG UNTUK MENJAGA STABILITAS
HARGA SERTA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN BERAS DI KABUPATEN
MOJOKERTO**

Oleh:

ANDRU ARMANA

NPM. 21024010203

Telah diterima pada tanggal

2 Desember 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P.

NIP. 19560620 198703 1 004

Dita Atasa, S.P., M.P.

NPT. 20219950221236

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

**PERAN BULOG UNTUK MENJAGA STABILITAS
HARGA SERTA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN BERAS DI KABUPATEN
MOJOKERTO**

Oleh :

ANDRU ARMANA

NPM : 21024010202

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 2 Desember 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P.

NIP. 19560620 198703 1 004

Dita Atasa, S.P., M.P.

NPT. 20219950221236

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.

NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andru Armana

NPM : 21024010203

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa adanya paksaan dari siapapun juga untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Desember 2025
Yang Membuat Pernyataan



ANDRU ARMANA
NPM. 21024010203

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Peran Bulog Untuk Menjaga Stabilitas Harga Serta Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Beras di Kabupaten Mojokerto”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilaksanakan di semester VII (tujuh) Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang sudah terlibat langsung, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP. Selaku Dosen Pembimbing Utama selama Penyusunan Skripsi.
6. Dita Atasa, S.P., M.P. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping selama Penyusunan Skripsi

7. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, doa, serta kasih sayangnya dalam mendukung penulis melaksanakan Skripsi.
8. Annisa Zukhruf Nur Qamar Tariqah AMd.Gz. yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan Skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, serta waktu kepada penulis. Terimakasih telah mendukung dan mensupport penulis selama proses penyusunan Skripsi.
9. Teman teman kontrakan seperjuangan yaitu Gilang, Toriq, Wisnu, Zaidan, Ardian, yang selalu memberikan support kepada penulis
10. Dan yang terakhir, Andru Armana, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih karena telah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini. Saya juga sadar bahwa ada kekurangan dalam struktur kalimat dan tata bahasa.

Oleh sebab itu, saya dengan tulus menerima dan membuka segala bentuk kritik dan saran dari pembaca untuk meningkatkan kualitas Skripsi ini. Di akhir, saya berharap Skripsi ini dapat memberikan segala informasi, pengetahuan, manfaat, dan inspirasi bagi para pembaca. ini.

Surabaya, Desember 2025

Penulis

PERAN BULOG UNTUK MENJAGA STABILITAS HARGA SERTA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN BERAS DI KABUPATEN MOJOKERTO

Andru Armana, Teguh Soedarto, Dita Atasa

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji peran Bulog untuk menjaga stabilitas harga serta kepuasan dan loyalitas konsumen beras di Kabupaten Mojokerto. Tujuan dari studi ini untuk mendeskripsikan mekanisme pengadaan gabah dan beras dan faktor pendukung dan penghambat pengadaan serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas konsumen beras Bulog. Penelitian ini dilaksanakan pada Februari-Mei 2025 di Kabupaten Mojokerto. Jenis sampel non-probability, yang dilakukan secara kebetulan, digunakan untuk penentuan lokasi sampel. Responden sebanyak 100 yang ditemui secara kebetulan dan bersedia berpartisipasi digunakan untuk penentuan sampel. Analisis yang digunakan analisis deskriptif untuk menganalisis mekanisme pengadaan, dan SEM PLS untuk faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas konsumen beras Bulog. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme pengadaan gabah dan beras di BULOG Mojokerto telah berjalan efektif melalui pola pembelian langsung, dukungan PPL dan Babinsa, serta strategi jemput gabah, meskipun masih menghadapi hambatan berupa ketidakterseragaman kualitas gabah dan keterlambatan koordinasi lapangan. Pada analisis SEM-PLS ditemukan bahwa tidak semua variabel berpengaruh signifikan terhadap kepuasan maupun loyalitas. Variabel kualitas, layanan, dan lokasi berpengaruh positif terhadap kepuasan, yang selanjutnya turut meningkatkan loyalitas konsumen. Sebaliknya, harga tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas, dan citra merek tidak memberikan pengaruh berarti terhadap kepuasan. Temuan ini menunjukkan bahwa stabilitas harga BULOG telah menciptakan loyalitas situasional, sementara peningkatan mutu, pelayanan, dan akses lokasi tetap menjadi faktor penentu dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Oleh karena itu, BULOG Mojokerto perlu melakukan inovasi khususnya pada aspek harga dan penguatan merek guna menjaga keberlanjutan konsumsi beras di masyarakat.

Kata Kunci: Beras BULOG, Stabilitas Harga, Kepuasan Konsumen, Loyalitas Konsumen, SEM-PLS.

THE ROLE OF BULOG TO MAINTAIN PRICE STABILITY AND INCREASE THE SATISFACTION AND LOYALTY OF RICE CONSUMERS IN MOJOKERTO REGENCY

Andru Armana, Teguh Soedarto, Dita Atasa

ABSTRACT

This study examines the role of Bulog to maintain price stability as well as the satisfaction and loyalty of rice consumers in Mojokerto Regency. The purpose of this study is to describe the procurement mechanism of grain and rice and the supporting and inhibiting factors of procurement and to analyze the factors that affect the satisfaction and loyalty of Bulog rice consumers. This research will be carried out in February-May 2025 in Mojokerto Regency. The non-probability sample type, which is performed by chance, is used for the determination of the location of the sample. A total of 100 respondents who were met by chance and willing to participate were used for sample determination. The analysis used descriptive analysis to analyze the procurement mechanism, and PLS SEM for factors that affect Bulog rice consumer satisfaction and loyalty. The results of the study show that the grain and rice procurement mechanism at BULOG Mojokerto has been running effectively through direct purchase patterns, PPL and Babinsa support, and grain pick-up strategies, although they still face obstacles in the form of inconsistency in grain quality and delays in field coordination. In the SEM-PLS analysis, it was found that not all variables had a significant effect on satisfaction and loyalty. Variables of quality, service, and location have a positive effect on satisfaction, which in turn increases consumer loyalty. In contrast, price has no significant effect on loyalty, and brand image does not have a significant effect on satisfaction. These findings show that BULOG's price stability has created situational loyalty, while improving quality, service, and location access remain the determining factors in increasing consumer satisfaction. Therefore, BULOG Mojokerto needs to innovate, especially in terms of price and brand strengthening to maintain the sustainability of rice consumption in the community.

Keywords: BULOG Rice, Price Stability, Consumer Satisfaction, Consumer Loyalty, SEM-PLS.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
 II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Beras.....	18
2.2.2 Distribusi Pangan	20
2.2.3 Pemenuhan Kebutuhan Pangan.....	20
2.2.4 Harga Pangan	21
2.2.5 Stabilitas Harga	22
2.2.6 Permintaan dan Penawaran	24

2.2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	27
2.2.8 Peran BULOG	34
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis.....	39
III. METODE PENELITIAN	40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2 Metode Penentuan Lokasi	40
3.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.4.1 Definisi Operasional.....	43
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data	47
3.6 Metode Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	47
3.6.2 Analisis SEM-PLS	48
3.6.3 Uji Hipotesis.....	53
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	54
4.1.1 Sejarah BULOG	54
4.1.2 Logo BULOG.....	55
4.1.3 Visi Misi BULOG	56
4.2 Karakteristik Responden	56

4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.2 Berdasarkan Usia.....	57
4.3 Mekanisme Pengadaan dan Distribusi Gabah atau Beras	58
4.3.1 Pengadaan Gabah atau Beras Perum BULOG Cabang Mojokerto	62
4.3.2 Penyusunan Target Pengadaan Gabah atau Beras dalam Negeri	65
4.3.3 Persyaratan Kualitas Pengadaan Beras Dalam Negeri....	66
4.3.4 Pengadaan Beras Dalam Negeri.....	67
4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Pengadaan dan Distribusi Beras	70
4.5 Analisis SEM PLS.....	78
4.5.1 Outer Model	78
4.5.2 Inner Model	87
4.5.3 Pengujian Hipotesis.....	93
V. KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Alokasi Penyimpanan Gabah di Gudang Bulog Kanwil Jatim	3
1. 2	Luas Panen Padi Kabupaten Mojokerto	4
1. 3	Produksi Padi di Kabupaten Mojokerto	5
1. 4	Produksi Beras di Kabupaten Mojokerto	5
3. 1	Pengukuran Variabel	46
3. 2	Kriteria Skala Cronbach Alpha	52
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4. 3	HPP Gabah dari Pemerintah	62
4. 4	Persyaratan Kualitas Beras	66
4. 5	Realisasi Pengadaan Beras Bulog Mojokerto	68
4. 6	Realisasi Pengadaan Gabah Bulog Mojokerto	69
4. 7	Nilai Loading Factor	80
4. 8	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	81
4. 9	Nilai Cross Loading	83
4. 10	Uji Validitas Diskriminan (Fornell Larcker Criterion)	84
4. 11	Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reability	86
4. 12	Nilai R-square	87
4. 13	Nilai F-square	91
4. 14	Nilai Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)	93
4. 15	Hasil Uji Path Coefficient	94

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Kurva Permintaan.....	25
2. 2	Kurva Penawaran	26
2. 3	Kurva Ekuilibrium.....	27
2. 4	Kerangka Pemikiran.....	38
3. 1	Diagram Jalur SEM-PLS	49
4. 1	Logo BULOG	55
4. 2	Diagram Alur Pengadaan dan Distribusi Beras	58
4. 3	Proses Jemput Gabah BULOG Mojokerto.....	70
4. 4	Koordinasi PPL dan Babinsa di Wilayah.....	72
4. 5	Penetapan Harga oleh Pemerintah	73
4. 6	Proses Bongkar Muat Gabah dari Petani ke Gudang.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Kuesioner Penelitian	116
1. 2	Hasil Olah Data dengan SmartPLS 4	125
1. 3	Surat Izin Penelitian	131
1. 4	Dokumentasi Penelitian	132