

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust* (Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Anisa, T. N., Winarno, S. T., dan Atasa, D. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Frozen Seafood “AHAA!” ICS Food di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Respati*, 15(1), 59-71.
- Apriyanto, M. (2022). *Pengetahuan Dasar Bahan Pangan*. Mulono Apriyanto.
- Aryansyah, A. F., Basri, M. H., Wardhani, R. S., Wibawa, D. P., Noviyanti, I., Sari, W. F., dan Waradhika, N. (2025). *Dasar-Dasar Teori Inflasi: dari Pemikiran Klasik Hingga Keynesian*. Penerbit Widina.
- Armadini, G. (2023). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Beras BULOG di Kota Pangkalpinang* (Doctoral Dissertation, Universitas Bangka Belitung).
- Asia, N., dan Siangka, A. N. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Beras Kita. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 25,(3), 487-495.
- Azizah, M. P., Adam, F. P., dan Simanjourang, T. M. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peranan Program Rumah Pangan Kita (RPK) Bulog dalam Stabilisasi Harga Pangan. *Sharia Agribusiness Journal*, 2(2), 79-90.
- Badan Pusat Statistik.(2024). Luas Panen Padi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur 2024. Kabupaten Mojokerto
- \_\_\_\_\_. Produksi Padi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur 2024. Kabupaten Mojokerto
- \_\_\_\_\_.Produksi Beras Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur 2024. Kabupaten Mojokerto
- Chandio, A. A., Ozdemir, D., Vigne, S. A., dan Du, A. M. (2024). Towards Sustainable Agricultural Development and Food Security in East Asia: The Role of Broad Money and Banking Credits. *International Review of Economics & Finance*, 96, 103677.
- Devana, A. P. M. (2024). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Konsumsi Beras Analog di Desa Summersih Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Balitar).
- Djama, A., Indriani, R., dan Moonti, A. (2023). Optimalisasi Manajemen Rantai Pasok Beras dalam Menjaga Ketahanan Pangan (Studi Kasus Perum Bulog Kantor Cabang Gorontalo). *Media Agribisnis*, 7(1), 107-115.

- Erica, D., dan Al Rasyid, H. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online di Jakarta. *Jurnal Perspektif*, 16(2), 168-176.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Fatihudin, D., dan Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*.
- Fauzi, A., Sandopart, D. P. Y. A. L., Anglaini, E., Utami, P. K., Adha, M. A., dan Dewanahalin, M. A. (2023). Pengaruh Permintaan dan Penawaran Terhadap Kebutuhan Pokok di Pasar. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 29-39.
- Ghozali, M. I. (2016). Rantai Pasok Beras pada Bulog Berbasis Neural Network. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 7(2), 743-752.
- Ginting, M., dan Saputra, A. (2015). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(1), 10-19.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications
- Hanani, F., Yulianti, N., dan Syah, M. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas dan Kemasan Beras Kita Terhadap Minat Beli Ulang Masyarakat Surabaya. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(3), 3131-3136.
- Harahap, L. K., dan Pd, M. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1(1), 1-11.
- Harahap, S. H., Ridwan, M., dan Harahap, R. D. (2024). Analisis Peran Bulog dalam Kebijakan Stabilitas Harga Beras pada Kerangka Maqashid Syariah:(Studi Kasus Perum Bulog Kantor Wilayah Sumut). *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(1), 60-70.
- Hernawan, E., dan Meylani, V. (2016). Analisis Karakteristik Fisikokimia Beras Putih, Beras Merah, dan Beras Hitam (Oryza Sativa L., Oryza Nivara dan Oryza Sativa L. Indica). *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada: Jurnal Ilmu-Ilmu Keperawatan, Analisis Kesehatan dan Farmasi*, 15(1), 79-91.
- Iganusa P.B., Nurlaela K.D., dan Purnama, A. W. (2022). *Analisis Ketersediaan Pangan dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan di Kabupaten Demak (Studi Kasus Bulog Kabupaten Demak) Tugas Akhir* (Doctoral Dissertation, Stimlog Indonesia).

- Irfan, M. (2024). *Pengaruh Lokasi Toko, Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Sembako (Studi Kasus Toko Sembako Beji Desa Babalankidul Kecamatan Bojong Kabupaten Pekalongan)* (Doctoral Dissertation), UIN. KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Ismanto, W., dan Munzir, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Dimensi*, 9(3), 536-548.
- Kalsum, U., Muhammadijah, A. P., dan Parawangi, A. (2021). Implementasi Kebijakan Pengadaan Beras Badan Urusan Logistik dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan di Kabupaten Pinrang. *JPPM: Journal of Public Policy and Management*, 3(2), 166-174.
- Kholilah, S. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium pada Perum Bulog Cabang Padangsidimpuan* (Doctoral Dissertation), IAIN Padangsidimpuan.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, D. D., dan Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 348-358.
- Lesmana, dan Ayu. (2019). *Pengertian Kualitas Produk Menurut Para Ahli Terbaru*. Creator Media
- Lestari, N. F. I., Lestari, D. A. H., dan Suryani, A. (2020). Kepuasan, Loyalitas Konsumen dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Bawang di Kota Bandar Lampung. *JIIA (Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis)*, 8(3), 446-452.
- Lola, A. (2022). *Peningkatan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Lutfi, A. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Beras Bermerek Kita pada Perum Bulog Cabang Ternate (Studi pada Pasar Higienis Gamalama Kota Ternate)* (Doctoral Dissertation, Universitas Khairun).
- Maharani, T., dan Husin, L. (2022). *Peran Bulog dalam Menjaga Stabilisasi Harga Beras di Tingkat Produsen dan Harga Beras di Tingkat Konsumen dalam Menjaga Ketahanan Pangan Nasional di Wilayah Kerja Kabupaten Banyuasin* (Doctoral Dissertation, Sriwijaya University).
- Malakaraya, D. (2018). Peran Bulog dalam Menjaga Stabilitas Harga Gabah dan Beras di Tingkat Petani (Studi di Desa Ambulu, Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember). *JIIA (Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis)*, 17(3), 446-452.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Microeconomics* (8th ed.). Cengage Learning.

- Ma'ruf, M. I., Kamaruddin, C. A., dan Maswadi, N. A. (2019). Peran Perum Bulog dalam Pemasaran Beras di Kabupaten Wajo. *SEA*, 8(2).
- Mardah, S., Alfisah, E., Efrianti, K., dan Wahyuni, A. (2022). Peran Perum Bulog dalam Stabilisasi Beras Masa Pandemi Covid-19 di Banjarmasin. *Prosiding Penelitian Dosen Uniska*.
- Mardiana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Hotel X di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 411-425.
- Maulani, P. N., Oktavia, R., Islamy, U. A., dan Hidayat, F. (2023). Konsep dan Teori Permintaan Uang dalam Perspektif Islam. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(3), 234-246.
- Mustakim, M. (2024). Optimasi Distribusi Beras dalam Pemenuhan Persediaan Pangan di Provinsi Papua. *Action Research Literate*, 8(3), 532–550.
- Nabilla, A. (2023). Peran Perum Bulog Kantor Wilayah Aceh dalam Menjaga Stabilitas Harga Beras. *Fakultas Ilmu Administrasi Sosial dan Ilmu Pemerintahan UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, 1–23.
- Nasution, R. W. S., dan Aslami, N. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Meningkatnya Kepuasan Pelanggan. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 111-118.
- Nisa, C. U. (2020). *Peranan Program Rumah Pangan Kita (RPK) Badan Urusan Logistik (BULOG) dalam Stabilisasi Harga Pangan di Kota Kediri* (Doctoral Dissertation, IAIN Kediri).
- Novelia, A. (2023). *Peran Badan Urusan Logistik (BULOG) dalam Stabilisasi Harga Pangan (Studi Kasus di Lampung Utara)*. (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nugroho, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Konsumen pada Loyalitas Konsumen Beras Medium di Surakarta*. (Doctoral Dissertation), UNS (Universitas Negeri Surakarta).
- Nuridin, I. M. (2024). *Faktor yang Mempengaruhi Konsumen pada Pembelian Beras Premium di Pasar Tradisional dan Pasar Modern (Studi Kasus di Kelurahan Paropo, Kota Makassar, Sulawesi Selatan)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muslim Indonesia).
- Nurmavina, T. W., Soedarto, T., dan Amir, I. T. (2021). Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Penggunaan Benih Jagung Hibrida di Desa Singkalan Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 783-795.
- Parmadi, P., Prihanto, P. H., dan Ratnawati, R. (2020). Pertumbuhan Ekonomi Kota dan Pengaruhnya Terhadap Kesempatan Kerja di Kota Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(1), 85-94.

- Permana, R. A., Ridwan, A. Y., dan Yulianti, F. (2019). Perancangan Sistem Monitoring Ketahanan Pangan dan Mitigasi Risiko Distribusi Beras Menggunakan Metode Fmea dan Ahp pada Bulog Subdivre Bandung. *eProceedings of Engineering*, 6(2).
- Prayitno, G., Hasyim, A. W., Subagiyo, A., Dinanti, D., dan Roziqin, F. (2022). *Ruang Berketahanan Pangan: Menjawab Tantangan Produksi Pangan Berkelanjutan dengan Optimasi Keruangan Menuju Indonesia Berdaulat*. Universitas Brawijaya Press.
- Rahman, S. (2018). *Membangun Pertanian dan Pangan untuk Mewujudkan Kedaulatan Pangan*. Deepublish.
- Riyandani, S. S., Permai, N. M. S. Y., dan Widowati, I. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras Organik PT. Lingkar Organik Indonesia di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(2), 126-140.
- Rizki, M. J., Zulfikar, Z., dan Umar, N. (2024). Analisis Ekspektasi Pelanggan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Membeli Beras Lokal pada Toko Beras Family. *Jurnal Ekobismen*, 4(2), 107-118.
- Rustiana, R., dan Kurniawan, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(3)
- Salsabila, S. (2019). *Analisis Pengelolaan Ketahanan Pangan Masyarakat Tani Menurut Manajemen Risiko Syariah Studi di Desa Mee Tanjong Usi Kabupaten Pidie* (Doctoral Dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Santoso, Y. A., Angela, V. F., Negara, I. A., Negara, I. A., Pelayanan, K., dan Pangan, K. (2023). *Efektivitas Kinerja Pelayanan Badan Urusan Logistik (BULOG) dalam Upaya Keterjaminan Persediaan Pangan*. 12(2).
- Setiawan, W., dan Safitri, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis di Agen S. Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 223-231.
- Sihombing, Y. A. (2022). *Loyalitas Pasien: Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image*. Penerbit NEM.
- Soedarto, T., Kurniawan, G. S. A., dan Sunarsono, R. J. (2019). The Parceling of Loyalty: Brand Quality, Brand Affect, and Brand Trust Effect on Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty. *Academy of Strategic Management Journal*, 18(1), 1-15.
- Sulistiyo, T. D., Nurbaeti, N., Mariati, S., Mumin, A. T., dan Muhardiansyah, D. (2024). Pengaruh Lokasi Strategis dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada RedDoorz Near CBD Ciledug, Kota Tangerang, Provinsi Banten. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 13(1), 1-11.

- Tangkudung, A. J., Halid, A., dan Saleh, Y. (2016). Analisis Penerapan Manajemen dan Strategi Distribusi Beras di Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum Bulog Sub Divre Kota Gorontalo). *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, (1).
- Triloka, J. (2023). Kajian Analisis Persepsi Penerimaan Platform Merdeka Mengajar (PMM) pada Guru SMP Negeri di Kota Metro dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 251-258).
- Wibowo, A. D., Moeis, A. O., Wiguna, C. B., dan Chaulan, T. A. C. (2019). Policy Model of Production and Price of Rice in Kalimantan Selatan. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 3, 266-273.
- Wowiling, V., Posuma, J. H., dan Londa, V. (2018). Evaluasi Kebijakan Distribusi Program Beras Sejahtera di Desa Tolok Kecamatan Tompaso Kabupaten Minahasa. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(55).
- Zaril, G, M. (2021). Pengaruh Kenaikan Harga Beras Terhadap Kesejahteraan Petani di Desa Sukaraja. *PENSA : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 14–26.