

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

1. Mekanisme pengadaan dan distribusi gabah maupun beras yang dilaksanakan oleh Perum BULOG Cabang Mojokerto terbukti berjalan efektif melalui sistem pembelian langsung dari petani dengan dukungan PPL, dan Babinsa. Strategi jemput gabah serta penerapan standar kualitas menjadikan proses serapan lebih cepat, efisien, dan sesuai mutu yang ditetapkan. Hal ini berdampak positif pada keberhasilan serapan gabah yang bahkan melampaui target, sekaligus menjaga ketersediaan stok beras pemerintah untuk mendukung stabilitas harga di pasar.
2. Faktor pendukung utama pengadaan dan distribusi beras meliputi penerapan prosedur jemput gabah, kerjasama dengan aparat lapangan, serta ketersediaan sarana penyimpanan, pengeringan, dan penggilingan yang memadai. Namun demikian, masih terdapat hambatan berupa kualitas gabah petani yang tidak seragam dan koordinasi lapangan yang kadang terlambat. Meski demikian, secara keseluruhan BULOG mampu mengatasi kendala tersebut sehingga proses pengadaan dan distribusi tetap berjalan sesuai tujuan.
3. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa tidak semua variabel berperan signifikan terhadap kepuasan maupun loyalitas konsumen. Faktor kualitas, layanan, dan lokasi terbukti mampu memberikan kontribusi positif pada peningkatan kepuasan, yang selanjutnya berpengaruh pada terbentuknya loyalitas konsumen. Sebaliknya, variabel harga tidak menunjukkan pengaruh yang berarti terhadap loyalitas, sementara merek tidak

berpengaruh signifikan terhadap kepuasan. Dengan demikian, Bulog perlu melakukan inovasi khususnya pada aspek harga dan merek agar keberlanjutan konsumsi beras oleh masyarakat tetap terjaga.

## **5.2 Saran**

Saran untuk BULOG yaitu variabel merek memiliki pengaruh sangat kecil terhadap kepuasan, namun cukup berpengaruh terhadap loyalitas. Kondisi di lapangan memperlihatkan bahwa banyak konsumen membeli BULOG karena harga, bukan karena kepercayaan pada mereknya. Oleh karena itu, perlu dilakukan edukasi publik tentang standar mutu, keamanan pangan, serta manfaat program BULOG melalui media sosial, brosur, dan kerja sama dengan agen. Untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen, BULOG perlu terus menjaga stabilitas harga karena hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen tetap loyal meskipun tingkat kepuasan belum maksimal. Kondisi di lapangan memperlihatkan bahwa harga yang terjangkau dan tidak berfluktuasi menjadi alasan utama konsumen memilih beras BULOG. Oleh karena itu, menjaga kestabilan harga melalui pengelolaan stok yang baik, distribusi yang lancar, serta operasi pasar yang tepat waktu sangat penting agar kepuasan meningkat dan loyalitas yang terbentuk tidak hanya karena kebutuhan, tetapi karena kepercayaan konsumen terhadap BULOG.