

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Baso, A. B. A. N., Ilham, I., & Sulkifli, S. (2023). Digital Marketing, Inovasi Produk, dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada UMKM Produk Koral dan Ikan Hias. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 90-100.
- Achmad, Z.A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Umkm Di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1): 18-31.
- Assauri, S. (2021). Manajemen pemasaran: Dasar, konsep, dan strategi.
- Bukhori Dalimunthe, M. (2017) Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. 3(1), 18-31.
- Chang-Muñoz EA, Guarín-García AF, Charris-Sevilla Y, Gallego-Nicholls JF, Santos-Rojo C, Ortigosa-Blanch A. (2023) Innovation Activities and Their Impact on Product Innovation Results: Evidence from a Sectorial Study. *Sustainability*. 15(8) <https://doi.org/10.3390/su15086459> Commerce and Social Commerce Fourth Edition. Cham: Springer International Publishing.
- Curatman, A. (2016). Analisis faktor-faktor pengaruh inovasi produk yang berdampak pada keunggulan bersaing UKM makanan dan minuman di wilayah harjamukti kota Cirebon. *LOGIKA Jurnal Ilmiah Lemlit Unswagati Cirebon*, 18(3), 61-75.
- Fandy Tjiptono. (2020). Strategi pemasaran / Fandy Tjiptono. Yogyakarta :: Andi Offset,.
- Fajrina, F. N., & Yamit, Z. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Maybelline di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(2), 131–142. Retrieved from <https://journal.uir.ac.id/selma/article/view/24660>
- Florén, H., Frishammar, J., Parida, V. et al. (2018). Critical success factors in early new product development: a review and a conceptual model. *International Entrepreneurship and Management Journal* 14, (411–427). <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0458-3>
- Ghozali. (2016). Metodologi Penelitian. Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents, 3(April), 49–58.
- Han L and Han X (2023) Improving the service quality of cross-border e-commerce: How to understand online consumer reviews from a cultural differences perspective. *Front. Psychol.* 14:1137318. doi: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1137318>

- Haryanto, A.T. (2024). APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Diakses pada 01 Juli 2024 dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Hu, S., & Zhu, Z. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Beli Konsumen di Social Commerce: Analisis Empiris Lintas Budaya. <https://doi.org/10.3389/2Ffpsyg.2022.837752>.
- Jannah, E. N., Sudaryanto, S., & Wulandari, G. A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Matahari Department Store di Jember. *UNEJ e-Proceeding*.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. (2016.). *Marketing management* / Philip Kotler, Kevin Lane Keller. London :: Pearson Education,.
- Kurniasari, F., Eviatiwi K. S. (2020) Dimensi kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel x Semarang). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 3(2).
- Laurina, N. A., Swastuti, E., Nurchayati, N., & Yunita, L. E. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Branding dan Inovasi Digital. *Dedikasi Sains dan Teknologi (DST)*, 4(1), 7-15. <https://doi.org/10.47709/dst.v4i1.3636>
- M, M. P. A., E, M. I., Ayumi, N. G. K., & Wikansari, R. (2024). Daya Saing Produk Umkm Terhadap Maraknya Produk Impor. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(1), 78–84. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i1.2121>
- Masili, V., Lumanauw, B., Tielung, M. (2022) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *EMBA*. 10(4). 44-55.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 5(1). <https://doi.org/10.30656/sm.v5i1.1515>
- Nasruddin (2021). Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil toyota di PT. Hadji Kalla cabang palopo. *Management Development and Applied Reseach Journal* 3(2) 19-27.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4)
- Porter, M.E (1985). *Competitif advantage: creating and sustaining superior performance*. Free Press

- Priatna, A., & Suprajang, S. E. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 1(1). <https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>
- Putra, A.C. (2017). Pengaruh Pertumbuhan PDRB Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Surabaya. *Jurnal Lemhannas RI*, 10 (2): 134-148.
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1
- Sugiyono, prof., D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D. In Alfabeta, CV (Issue April).
- Turban, E., J. Whiteside, D. King, dan J. Outland. (2017). Introduction to Electronic
- Vitantri, F. R., Saptianing, Hermawan. I. (2020) The effecet Of Innovation Products, Lifestyle, and Brand Image on Purchase Decision of Datsun Type Cars. *Journal of Business Studies*. 6(2) 135-145.
- Woen, N.G. dan S. Santoso. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10 (2): 146-163.
- Nurfauziah, S., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2025). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, MARKET ORIENTATION, AND INNOVATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 18(1), 527-539. <https://doi.org/10.35508/jom.v18i1.18461>