

**PENGARUH INOVASI PRODUK, STRATEGI PEMASARAN, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP DAYA SAING UMKM PADA
PLATFORM E-PEKEN SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

DAKA RADHIYAN YAHYA

NPM. 20042010145

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

PROGRAM ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**“PENGARUH INOVASI PRODUK, STRATEGI PEMASARAN, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP DAYA SAING UMKM PADA
PALTFORM E-PEKEN SURABAYA”**

Disusun Oleh :

Daka Radhivan Yahya

NPM. 20042010145

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Nurul Azizah S.AB., M.AB

NIP.199105012024062001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INOVASI PRODUK, STRATEGI PEMASARAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP DAYA SAING UMKM PADA PLATFORM E-PEKEN SURABAYA

Disusun Oleh:

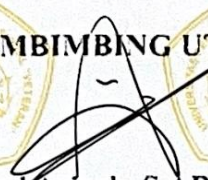
DAKA RADHIYAN YAHYA

2004201010145

Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Pada Tanggal 30 Oktober 2025

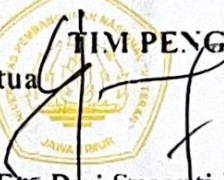
Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA


Nurul Azizah, S.AB., M.AB
NIP. 199105012024062001

TIM PENGUJI

1. Ketua


Dra. Erc Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

2. Sekretaris


Dr. Dyah Widowati, SH, M.M
NIP. 196408141993032001

3. Anggota


Nurul Azizah, S.AB., M.AB
NIP. 199105012024062001

Mengetahui,
DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Daka Radhiyan Yahya
NPM : 20042010145
Program : Sarjana (S1)/ Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 03 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Nama Daka Radhiyan Yahya
NPM. 20042010145

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan berkat dan karunia kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, Strategi Marketing, Dan Kualitas Layanan Terhadap Daya Saing UMKM pada Platform E-Peken Surabaya” dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih atas rampungnya penulisan skripsi ini kepada Ibu Nurul Azizah, sebagai dosen pembimbing yang berkenan untuk memberikan waktunya untuk membimbing penulis. Di samping itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yaitu :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos.,M.M.,M.A selaku ketua Program Studi Adminitrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Nurul Azizah S.AB.,M.AB sebagai dosen pembimbing yang segan untuk mengorbankan tenaga, waktu beliau yang berharga, dan juga pemikirannnya yang sangaat membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Semua Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Administrasi Bisnis UPN yang telah memberikan pengetahuan yang sangat berharga. Karena itu ucapan terimakasih belum cukup untuk menunjukkan rasa terima kasih saya atas upaya bapak dan ibu. Meskipun demikian, saya berharap apa yang telah saya terima akan dibalas denngan berkah dari tuhan.

5. Yang terhormat dan terimakasih untuk Ibu,kakak, dan adik saya yang telah memberikan dukungan moral, dan doa yang telah saya Yakini adalah doa paling mustajab yang ada dimuka bumi ini.
6. Seluruh para responden yaitu masyarakat Surabaya yang sudah membantu berpartisipasi dalam mengisi pertanyaan dari kuisisioner.
7. Terima kasih kepada teman yang turut memberikan dorongan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Teruntuk semua orang yang telah membantu penulis Menyusun skripsi, yang penulis tidak dapat sebutkan semua.

Semoga Allah SWT selalu memberi berkat dan Rahmat kepada setiap orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis sangat berharap kritik dan saran yang bermanfaat. Akhir kata penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi semua orang.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surabaya 03 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Konsep Usaha Mikro,Kecil, dan Menengah(UMKM)	17
2.2.2 Inovasi Produk	20
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	23
2.2.4 Kualitas Pelayanan.....	28
2.2.5 Daya Saing UMKM	32
2.3 Hubungan Antar variabel	36
2.3.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Daya Saing UMKM.....	36
2.3.2 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Daya saing UMKM.....	37
2.3.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Daya Saing UMKM	38
2.4 Kerangka Berpikir.....	38
2.5 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Definisi Operasional.....	44
3.3 Pengukuran Variabel	50

3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Jenis Data	53
3.5.2 Sumber Data.....	54
3.5.3 Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.6.1 Analisis regresi Linier Berganda	55
3.7 Uji Hipotesis	61
3.7.1 Uji F (Simultan)	61
3.7.2 Uji T (Uji Parsial).....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Penyajian Data	64
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	64
4.1.2 Penyajian Data	65
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Analisis dan Pengujian Hipotesis	79
4.2.2 Uji Asumsi klasik	82
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
4.2.4 Uji hipotesis	89
4.3 Pembahasan.....	96
4.3.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	97
4.3.2 Pengaruh inovasi produk, strategi pemasaran, dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap daya saing UMKM	98
4.3.3Pengaruh inovasi produk secara parsial terhadap daya saing UMKM ..99	
4.3.4 Pengaruh Strategi Pemasaran secara parsial Terhadap Daya saing UMKM	100
4.3.5 Pengaruh Kualitas Pelayanan Secara Parsial Terhadap Daya Saing UMKM	101
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis.....	102
BAB V KESIMPULAN.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan.....	104

5.3	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN 1.....		109
LAMPIRAN 2.....		111
LAMPIRAN 3.....		113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website Platform E-Peken.....	6
Gambar 2 1. Kerangka Berpikir	42
Gambar 4.1. Uji Asumsi Klasik	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM E-Peken 2023	7
Tabel 3.1. Tabel Definisi Operasional	48
Tabel 3.2. Tabel Skala Likert	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4. 3 karakteristik responden berdasarkan jenis usaha	68
Tabel 4. 4 Kriteria nilai Tanggapan Responden	69
Tabel 4.5. Hasil Kuesioner Responden Inovasi Produk (X1)	70
Tabel 4.6. Hasil Kuesioner Responden Strategi Pemasaran (X2)	72
Tabel 4.7. Hasil Kuesioner Responden Kualitas Pelayanan (X3)	75
Tabel 4.8. Hasil Kuesioner Responden Daya Saing UMKM (Y)	77
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X1).....	80
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Strategi Pemasaran (X2)	80
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3)	80
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Daya Saing UMKM (Y)	81
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 14 Uji Multikoleniritas	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokidatisitas	85
Tabel 4.16. Hasil Uji Autokorelasi	86
Tabel 4.17. Hasil Analisis Linier Berganda.....	88
Tabel 4. 18 Uji F (Simultan)	91
Tabel 4.19. Uji T (Parsial)	92

ABSTRAK

This study aims to analyze the influence of product innovation, marketing strategy, and service quality on the competitiveness of MSMEs. The research employs a quantitative approach, with a sample consisting of 96 business actors registered on the E-Peken Surabaya platform. Data were collected through the distribution of questionnaires and analyzed using SPSS software version 29. The results of the study indicate that the three independent variables namely product innovation, marketing strategy, and service quality have a significant influence on the competitiveness of MSMEs.

Keywords: Product Innovation, Marketing Strategy, Service Quality, Competitiveness Msme.