

SKRIPSI

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM
MENDUKUNG KEBERLANJUTAN DAYA TARIK WISATA
LUMBUNG STROBERI DESA WISATA PANDANREJO**



TAUFIQUR RAHMAN
NPM. 21045010032

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2025

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM
MENDUKUNG KEBERLANJUTAN DAYA TARIK WISATA
LUMBUNG STROBERI DESA WISATA PANDANREJO**

Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

TAUFIQUR RAHMAN
NPM. 21045010032

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

**Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mendukung Keberlanjutan Daya
Tarik Wisata Lumbung Stroberi Desa Wisata Pandanrejo**

Disusun Oleh :

TAUFIQUR RAHMAN
NPM. 21045010032

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing**

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

HALAMAN PENGESAHAN REVISI HASIL UJIAN SKRIPSI

**Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mendukung Keberlanjutan Daya
Tarik Wisata Lumbung Stroberi Desa Wisata Pandanrejo**

Oleh :

TAUFIQUR RAHMAN
NPM. 21045010032

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 20 November 2025**

Pembimbing Utama

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

Tim Penguji:

1. Ketua

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

2. Sekretaris

Sheidy Yudhiasta S.Pd, M.Par
NIP. 198904202022032003

3. Anggota

Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIPPPK. 197410132021212005

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taufiqur Rahman
NPM : 21045010032
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 November 2025
Yang membuat pernyataan


Taufiqur Rahman
NPM. 21045010032

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **“KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN DAYA TARIK WISATA LUMBUNG STROBERI DESA WISATA PANDANREJO”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga menerima berbagai bentuk dukungan dari banyak pihak, baik dalam bentuk moril, spiritual, maupun materiil. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si, selaku Koordinator Program Studi S1 Pariwisata.
3. Seluruh Staff dosen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur khususnya Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Program Studi Pariwisata yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai harganya, masukan, pemikiran dan tenaga selama proses pembelajaran yang dapat menambah wawasan bagi penulis.

4. Almarhum ayah penulis yang menjadi sumber semangat dan motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan harapan dapat memberikan kebanggaan kepadanya.
5. Ibu penulis yang senantiasa memberikan restu, doa, bantuan, dan dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi.
6. Kakak penulis yang turut memberikan dukungan secara total, baik dalam bentuk materi maupun semangat, selama penulisan skripsi.
7. Rekan-rekan di Program Studi S1 Pariwisata yang telah memberikan dorongan serta semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai segala pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Kesempurnaan bukanlah milik makhluk, tambahan ilmu akan selalu dapat menjadikan koreksi bahwa apa yang penulis ketahui hanya sebagian kecil dari kekayaan ilmu yang ada. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan berkah bagi semua pihak walaupun hanya berupa tulisan sederhana. Karena tidak ada yang lebih berkah ketika ilmu yang didapat bisa diturunkan dan dipelajari oleh semua pihak demi menghasilkan suatu hal yang lebih besar dan memberikan manfaat luas dalam kehidupan.

Surabaya, 13 Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR SARJANA	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN REVISI HASIL UJIAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	16
2.3 Landasan Konseptual	21
2.3.1 Pariwisata Berkelanjutan.....	21
2.3.2 Daya Tarik Wisata.....	22
2.3.3 Desa Wisata.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Batasan Konsep Penelitian	27
3.3.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	27
3.3.2 Keberlanjutan Daya Tarik Wisata.....	28
3.3.3 Lumbung Stroberi	28
3.3.4 Desa Wisata Pandanrejo.....	28
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.6 Instrumen Penelitian	31
3.7 Teknik Pengumpulan data	31
3.7.1 Data Primer	32
3.7.2 Data Sekunder	34
3.8 Teknik Analisis Data	34

3.8.1	Reduksi Data	34
3.8.2	Data <i>Display</i>	35
3.8.3	<i>Conclusion Drawing</i> dan <i>Verification</i>	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.1.1	Profil Desa Wisata Pandanrejo.....	37
4.1.2	Sejarah dan Perkembangan Lumbung Stroberi.....	38
4.1.3	Struktur Organisasi Lumbung Stroberi	41
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Identifikasi Keberlanjutan Daya Tarik Wisata Lumbung Stroberi .	43
4.2.2	Elemen Komunikasi Pemasaran Lumbung Stroberi	56
4.2.3	Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Terpadu di Lumbung Stroberi.....	58
4.3	Pembahasan	96
4.3.1	Keberlanjutan Daya Tarik Wisata Lumbung Stroberi	96
4.3.2	Komunikasi Pemasaran Terpadu di Lumbung Stroberi	105
4.3.3	Peran <i>Integrated Marketing Communication</i> dalam Menjaga Keberlanjutan Lumbung Stroberi.....	109
4.3.4	Tantangan dan Kendala Lumbung Stroberi dalam Menjaga Keberlanjutannya	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		118
5.1	Simpulan.....	118
5.2	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN.....		127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Daya tarik wisata Desa wisata Pandanrejo.....	37
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Lumbung Stroberi	41
Gambar 4. 3 Tampilan Beranda <i>Website</i> Lumbung Stroberi	63
Gambar 4. 4 Konten <i>Repost</i> Lumbung Stroberi.....	71
Gambar 4. 5 <i>Tiktok</i> Lumbung Stroberi	72
Gambar 4. 6 <i>Youtube</i> Lumbung Stroberi	73
Gambar 4. 7 Desain Kemasan Buah Stroberi.....	92
Gambar 4. 8 Aktivitas Petik Buah Stroberi di Lumbung Stroberi	99
Gambar 4. 9 Kafe Lumbung Stroberi.....	101
Gambar 4. 10 Stroberi Segar Lumbung Stroberi	102
Gambar 4. 11 <i>Campground</i> Lumbung Stroberi	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir.....	25
Tabel 4. 1 Jumlah data Kunjungan Lumbung Stroberi	53
Tabel 4. 2 Grafik Tren kunjungan Lumbung Stroberi	54
Tabel 4. 3 Tabel Elemen Komunikasi Pemasaran Lumbung Stroberi	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Penelitian	127
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pengelola Lumbung Stroberi.....	130
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Divisi <i>Marketing</i> Lumbung Stroberi.....	135
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Wisatawan Lumbung Stroberi.....	142
Lampiran 5 Dokumentasi.....	146

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam menopang keberlanjutan daya tarik wisata Lumbung Stroberi yang terletak di Desa Wisata Pandanrejo. Desa Wisata Pandanrejo, dengan Lumbung Stroberi yang menjadi ikon daya tarik wisatanya, merepresentasikan studi kasus keberhasilan dalam mempertahankan eksistensi dan keberlanjutan, di tengah permasalahan umum yang dihadapi oleh banyak desa wisata lain. Strategi manajemen dalam mempromosikan potensi destinasi kepada calon pengunjung merupakan faktor vital dalam menjamin keberlanjutan. Optimalisasi upaya promosi ini diyakini dapat dicapai melalui implementasi komunikasi pemasaran terpadu yang relevan. Secara spesifik, penelitian ini berupaya mengidentifikasi dan menganalisis metode implementasi konsep komunikasi pemasaran terpadu oleh Lumbung Stroberi dalam mendukung keberlanjutan sektor pariwisata. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil temuan mengindikasikan bahwa implementasi komunikasi pemasaran terpadu di Lumbung Stroberi belum sepenuhnya optimal. Hal ini terlihat dari elemen komunikasi pemasaran terpadu yang diterapkan, yang hanya mencakup social media, events and experiences, word of mouth, dan packaging yang mana hanya merepresentasikan separuh dari total delapan elemen komunikasi pemasaran terpadu. Meskipun implementasi komunikasi pemasaran terpadu belum maksimal, secara substantif komunikasi pemasaran terpadu tetap memberikan kontribusi dalam mendukung keberlanjutan daya tarik wisata Lumbung Stroberi.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Pariwisata Berkelanjutan, Daya Tarik Wisata, Desa Wisata

ABSTRACT

This research aims to analyze the implementation of Integrated Marketing Communication in supporting the sustainability of the tourism attraction Lumbung Stroberi, located in the Tourism Village of Pandanrejo. Pandanrejo Tourism Village, with Lumbung Stroberi as its iconic attraction, represents a case study of success in maintaining its existence and sustainability amid common challenges faced by many other tourism villages. Management strategies in promoting the destination's potential to prospective visitors are vital factors in ensuring sustainability. The optimization of these promotional efforts is believed to be achievable through the implementation of relevant integrated marketing communication. Specifically, this study seeks to identify and analyze the methods used by Lumbung Stroberi in implementing the concept of integrated marketing communication to support tourism sustainability. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through interviews, observations, and documentation. The findings indicate that the implementation of integrated marketing communication at Lumbung Stroberi has not been fully optimized. This is evident from the elements of integrated marketing communication that have been applied, which include social media, events and experiences, word of mouth, and packaging—representing only half of the total eight elements of integrated marketing communication. Although the implementation has not been maximized, integrated marketing communication still substantively contributes to supporting the sustainability of Lumbung Stroberi as a tourism attraction.

Keywords: Integrated Marketing Communication, Tourism Sustainability, Tourist Attraction, Tourism Village.