

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). CV. syakir Media Press.
- Abidin, J., Fedrina, R., & Agustin, R. (2022). Penguatan Kelembagaan Desa Wisata melalui Promosi Digital Marketing di Desa Cisaat, Kecamatan Ciater, Kabupaten Subang. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 3(1), 1–10.
- Abubakar, H. R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press.
- Achmad, F. (2023). Peran inovasi dalam meningkatkan kinerja industri pariwisata berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(03), 150–157.
- Admin JSN. (2024). *Lambung Stroberi: Keberhasilan Wisata Petik Buah Strawberry Dalam Melewati Masa Covid-19 di Desa Pandanrejo, Kota Batu*. Jatimsatunews. <https://www.jatimsatunews.com/2024/05/lambung-stroberi-keberhasilan-wisata.html>
- Anggraeni, D., Tanrasula, M. A. T. G., Fazira, E., & Mahmud, M. (2025). Strategi Komunikasi Bidang Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Ekowisata di Desa Karang Latimojong Kabupaten Enrekang. *FISHIANA Journal of Marine and Fisheries*, 4(1), 13–17.
- Azzahra, S. S. L. (2024). *ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MEMASARKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN (Studi Deskriptif Kualitatif pada Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *STATISTIK INDONESIA 2024 Statistical Yearbook of Indonesia 2024* (Direktorat Diseminasi Statistik (ed.); 52nd ed.). ©Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/c1bacde03256343b2bf769b0/statistik-indonesia-2024.html>
- Boluk, K. A., Cavaliere, C. T., & Higgins-Desbiolles, F. (2019). A critical framework for interrogating the United Nations Sustainable Development Goals 2030 Agenda in tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 847–864. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1619748>
- Charisty, C. V. (2021). *Pengaruh Kredibilitas Sumber, Kualitas Argumen dan Sikap Terhadap Kegunaan Informasi, Adopsi Informasi dan Niat Kunjungan Wisata (Studi Pada Video Online Wisata di Instagram)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Citriadin, Y. (2020). Metode penelitian kualitatif suatu pendekatan dasar. In Lubna (Ed.), *Sanabil*. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Dewi, P. A. P. S., Sutariani, N. W., Putrikawati, M. E., Lagatama, P., & Dewi, A.

- A. I. W. B. (2024). *Strategi pemasaran daya tarik wisata Goa Garba di Desa Pejeng Kabupaten Gianyar*.
- Diwyarthi, N. D. M. S. (2023). Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial dalam Peningkatan Promosi Desa Wisata Bongan Kabupaten Tabanan Bali. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 300–310.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (20202). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (ed.); Issue March). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Fitriaty, Amin, S., Musnaini, Elliyana, D., & Saputra, M. H. (2024). *SUSTAINABLE STRATEGY TOWARD COMMUNITY LIFE SATISFACTION IN HERITAGE TOURISM*. 18(December), 257–286. <https://doi.org/10.47608/jki.v18i22024.257>
- Halim, F., Kumiullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., Permadi, H. M. P. S. L. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis. <https://drive.google.com/file/d/1a6uJMjW9KKf-N4IlH-n-2rZK5szVzuVD/view>
- Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarto, I. (2022). Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 339–344. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5697>
- Hapsari, R., Hussein, A. S., Ghofar, A., & Hanafiah, M. H. (2024). From first visit to forever fans: crafting customer loyalty in glamping through experience quality and engagement. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2416938.
- Jadesta. (2024). *Desa Wisata*. Jadesta. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/sebaran>
- Jejaring Desa Wisata. (2024a). *Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2024*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/>
- Jejaring Desa Wisata. (2024b). *Desa Wisata Pandanrejo 300 besar ADWI*. Jadesta.Kemenparekraf. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/pandanrejo>
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2021 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan, Pub. L. No. 9, Kemenparekraf 2 (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/203906/permenpar-no-9-tahun-2021>
- Khartishvili, L., Muhar, A., Dax, T., & Khelashvili, I. (2019). Rural tourism in Georgia in transition: Challenges for regional sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2). <https://doi.org/10.3390/su11020410>

- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Harlow : Pearson Education.
- Krisnawati, I. (2021). Program Pengembangan Desa Wisata Sebagai Wujud Kebijakan Pemerintah Dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Pasca Covid dan Implementasinya. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 211–221.
- Kurniansah, R. (2025). *SINERGI PARIWISATA DAN HOSPITALITY (Menciptakan Layanan Berkualitas untuk Tercapainya Industri Pariwisata yang Berkelanjutan)* (W. Yuliani (ed.); Issue May). CV Angkasa Media Literasi.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno (eds.)). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Kusumawardhana, I. (2023). Pariwisata Berkelanjutan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa: Studi Kasus Di Desa Wisata Mas, Kecamatan Ubud, Gianyar. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 04(1), 27–55. <https://villages.pubmedia.id/index.php/villages/indexPrefix10.47134>
- Luksiyah, Susilowati, D., & Maula, L. R. (2024). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN STROBERI DI AGROWISATA LUMBUNG STROBERI DESA PANDANREJO KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12(7).
- Lune, H., & Berg, B. L. (2017). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (9th ed.). Harlow : Pearson Education.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Murni, N. G. N. S., Ruki, M., & Damayanti, I. A. K. W. (2025). *PENGEMBANGAN DESA WISATA BERKELANJUTAN (Konsep, Strategi, dan Implementasi)* (W. Yuliani (ed.); Issue June). Bravo Press Indonesia.
- Mussadad, A. A., Rahayu, O. Y., Pratama, E., Supraptiningsih, & Wahyuni, E. (2019). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Di Indonesia. *Dinamika Administrasi: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, 2(1), 73–93.
- Naamy, N. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Dasar-Dasar & Aplikasinya* (Winengan (ed.); Issue November). Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram. [https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku Metode Penelitian.pdf](https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku%20Metode%20Penelitian.pdf)
- Njurumana, H. H. (2024). PERAN PARIWISATA LOKAL DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI DI KABUPATEN SUMBA

TIMUR. *Jurnal Matawai Amahu*, 2024(1).

- Novra, E., Bahri, A. S., Diana, W., Rahmawati, E., Ayuningsih, S. F., Situmorang, M. T. N., Boari, Y., & Ramli, M. (2024). *Pengantar Pariwisata* (Y. Fitriana (ed.); Issue August). Aksara Sastra Media.
- Nurdiana, & Santoso, A. (2023). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Objek Wisata, dan Keamanan Terhadap Minat Berwisata di Objek Wisata Telaga Ngebel. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 40–47.
- Nurwanda, M. I., Setiyono, B., & -, W.-. (2022). Analisis Upaya Pemberdayaan Desa Wisata Pandanrejo Dalam Keberhasilan Menjadi 50 Desa Wisata Unggulan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2021. *Journal of Politic and Government Studies; Vol 12, No 1 : Periode Wisuda Januari 2023*, 12(1), 85–105. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/36999>
- Parmawati, R., & Hardyansah, R. (2020). Sustainable Tourism Study on Beejay Bakau Resort Probolinggo: An Analysis of RAPFISH-MDS. *Economic and Social of Fisheries and Marine Journal*, 007(02), 184–196. <https://doi.org/10.21776/ub.ecsofim.2020.007.02.05>
- Pitanatri, P. D., & Pitana, I. (2023). *DESA WISATA DAN WISATAWAN NUSANTARA*.
- Purwahita, A. A. . R. M., Wardhana, P. B. W., Ardiasa, I. K., & Winia, I. M. (2021). Dampak Covid-19 terhadap Pariwisata Bali Ditinjau dari Sektor Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(2), 68–80. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v1i2.29>
- Putra, I. M. A. P., & Pramesti, D. S. (2024). Objek Wista Munduk Nangka Sebagai Potensi Unggulan Agrowisata di Kabupaten Jembrana. *INSPIRE: Journal of Culinary, Hospitality, Digital & Creative Arts and Event*, 2(2), 56–62.
- Putri, D. A. P. A. G. (2022). Green Tourism Sebagai Kunci Pariwisata Berkelanjutan. In I. M. N. Anta (Ed.), *Pariwisata Nusantara* (pp. 49–64). MEDIA SAINS INDONESIA. https://www.researchgate.net/profile/I-Gede-Suhartawan/publication/387022634_AGROWISATA_DAN_POTENSINYA/links/675c6473da24c8537c6c1fc7/AGROWISATA-DAN-POTENSINYA.pdf#page=58
- Rahmat, A. (2023). Analisis Data Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif* (p. 226). TAHTA MEDIA GROUP.
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (N. Saputra (ed.); Issue januari). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Robertus Tamo Ama, Delsiana Kette, Ancelina Bili, & Meriana Milla. (2024). Pengaruh Sumber Daya Manusia Dalam Pengembangan Digital Marketing

- Terhadap Minat Beli. *Venus: Jurnal Publikasi Rumpun Ilmu Teknik*, 2(3), 244–254. <https://doi.org/10.61132/venus.v2i3.352>
- Salsabilla, F., & Susanti, E. D. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Masyarakat di Lumbung Stroberi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 7942–7948.
- Samsu. (2021). *EBOOK : METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (Rusmini (ed.); 1st ed.). Pusaka Jambi.
- Setiadi, M. B., & Pradana, G. W. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata Genilangit (Studi di Desa Wisata Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan). *Publika*, 881–894.
- Siallagan, N. D., & Abidin, S. (2024). Fenomena Konten Repost Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Pada Instagram @Pstore_Batam. *SCIENZA Journal*, 6(5), 177–184.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. ALFABETA, cv.
- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Entas, D. (2021). *Indikator perencanaan pengembangan pariwisata berkelanjutan*. Anugrah Utama Raharja.
- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Hasibuan, B. (2017). *Pariwisata berkelanjutan: Pengelolaan destinasi wisata berbasis masyarakat*. Anugrah Utama Raharja.
- Sutiksno, D. U., Revida, E., Hengki MP, M. M., Simarmata, Saputra, D. H., Sudirman, A. P. A., Sisca, Napitupulu, D., & Purba, S. (2020). *Tourism Marketing* (J. Simarmata & A. Rikki (eds.); 1st ed., Issue May). Yayasan Kita Menulis.
- Syahza, A. (2021). *Metode Penelitian* (revisi). UR PRESS.
- UN Tourism. (2025). *Mission and principles*. <https://www.unwto.org/about-us>
- UNWTO. (2017). *Discussion Paper on Sustainable Tourism for Development*.
- Velandia, J. M. (2024, April). Better Data for a Better Tourism in SIDS. *UNWTO*.
- Weiland, S., Hickmann, T., Lederer, M., & Schwindenhammer, S. (2021). The 2030 Agenda for Sustainable Development: Transformative Change through the Sustainable Development Goals? *Politics and Governance*, 9(1), 90–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.17645/pag.v9i1.4191>
- Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 25–32. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.58108>
- World Tourism Organization. (2024). Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST). *DEPARTMENT OF ECONOMIC AND*

SOCIAL AFFAIRS STATISTICS DIVISION - UNITED NATIONS, February, 1–174.

- Yudhiasta, S., Andrea, G. A., & Rahmatin, L. S. (2023). Integrasi Komunikasi Pemasaran Dalam Konsep Pariwisata Berkelanjutan “Kampung Adat Segunung.” *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(2), 153–167.
- Yulianti, Y., Astutik, D., & Trinugraha, Y. H. (2023). Analisis peran masyarakat dalam pengelolaan desa wisata berkelanjutan. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(2), 423–439.
- Yulianto, T. (2025). *Desa Wisata "Outlook" 2025*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/desa-wisata-outlook-2025>
- Yusriani. (2023). Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif* (p. 157). TAHTA MEDIA GROUP.