

BIBLIOGRAPHY

- Adil. (2024, Maret 24). from brand tovenus. Retrieved from Mengenal Apa Itu Identitas Visual dan Manfaatnya untuk Brand Anda: <https://bithourproduction.com/blog/apa-itu-identitas-visual-manfaatnya/#:~:text=Identitas%20visual%20yang%20konsisten%2C%20seperti,posisi%20merek%20Anda%20di%20pasar.>
- Agit, A., & Muharram, S. (2023). Dampak Internet Terhadap Akses Informasi Bisnis dan Kontribusinya Terhadap Kinerja Bisnis. Prosiding Seminar Nasional, 222.
- Alfian, D. R. (2022). PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM DUNIA KERJA DI CV. HERODECO KARYA BERSAMA. Gresik: UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA.
- Amira. (2021). Memahami Apa Itu Mock Up Beserta Fungsi dan Contohnya. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/apa-itu-mock-up/>
- Andrew. (2021). Pengertian Warna Primer: Jens, dan Makna Psikologis. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/warna-primer/>
- detiknews. (2012, Oktober 11). detiknews. Retrieved from detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-2060371/belum-ada-regulasi-pemasangan-iklan-di-angkot>
- Digibook. (2024, September 2). Branding Mobil, Stiker Branding, Stiker Wrapping Mobil. Retrieved from Digibook: <https://digibook.id/blog/branding-mobil-stiker-branding-stiker-wrapping-mobil/>
- El Chidtian, A. S., & Ramdhani Saleh, F. A. (2022). BRANDING: MENINGKATKAN BRAND AWARENESS WISATA PANTAI LON MALANG SOKOBANAH KABUPATEN SAMPANG. Jurnal Imajinasi Volume 6 Nomor 2, 105.
- El Chidtian, A. S., & Ramdhani, F. A. (2022). BRANDING : MENINGKATKAN BRAND AWARENESS WISATA PANTAI LON MALANG SOKOBANAH KABUPATEN SAMPANG. Jurnal Imajinasi Volume 6 Nomor 2, 105.
- El Chidtian, A. S., & Saputro, K. (2020). PERANCANGAN BRANDING KABUPATEN LAMONGAN SEBAGAI STRATEGI PROMOSI UNTUK KHALAYAK UMUM. Journal of Art, Design, Education And Culture Studies (JADECS), Vol 5 No. 2, 97.
- Estawara, H., & Yulastini, E. (2023). Merek Sebagai Pesan Utama Integrated Marketing Communication (IMC) di Jurnal Indonesia Tahun 2020. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 21, No. 1, 43.
- Fahmi, A. (2021). PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ESBEEYEE SEBAGAI MEDIA PROMOSI. Universitas Dinamika, 1.
- Fajar, D. N. (2021). Warna dalam Dunia Visual. Imaji, 93-94.
- Fajrina, N., & Susilawati. (2023). PEMBUATAN DESAIN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI SALAH SATU KEKUATAN BRAND UNTUK MENDUKUNG DAYA SAING PRODUK PADA KOMUNITAS SAHABAT UMKM. Jurnal Abdimas Adi Buana Volume 7 No. 1, 149.
- Gondokusumo, R. (2023, Januari 11). Apa itu Company Profile (+10 Contoh Desain Keren). Retrieved from BLOG Sribu: <https://www.sribu.com/id/blog/apa-itu-company->

profile/#:~:text=Apa%20Itu%20Company%20Profile%20(Compro,serta%20menawarkan%20produk%20atau%20jasa.

- Handayani, w., & Ulum, R. (2025). PSIKOLOGI WARNA DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI: PENGARUH WARNA TERHADAP EMOSI, PERSEPSI, DAN PERILAKU KONSUMEN. PSIKIS : Jurnal Ilmu Psikiatri dan Psikologi, 44.
- Hanifunisa, A., & Swasty, W. (2020). SIGNAGE YANG INFORMATIF DAN INTERAKTIF PADA THE HERITAGE PALACE KOTA SURAKARTA JAWA TENGAH. JURNAL BAHASA RUPA Vol.03 No.02, 96.
- Hartono, E. F., & Rachmat, N. (2022). Klasifikasi Jenis Plastik HDPE, LDPE, Dan PS Berdasarkan Tekstur Menggunakan Metode Support Vector Machine. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi Vol. 9, No. 2, 1404.
- Irawan, E. (2023). Konsep Strategi Word of Mouth Marketing dalam Peningkatan Pengembangan Bisnis : Suatu Tinjauan Literatur. SAMMAJIVA : Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen Vol.1, No.3, 294.
- Isma. (2024, Oktober 3). Industri Daur Ulang di Indonesia Berpotensi Serap 3 Juta Tenaga Kerja. Retrieved from InfoPublik Portal Berita Info Publik: <https://www.infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/875109/industri-daur-ulang-di-indonesia-berpotensi-serap-3-juta-tenaga-kerja#:~:text=Pernyataan%20ini%20disampaikan%20Amalia%20dalam,pengelolaan%20daur%20ulang%20yang%20memadai.&text=Industri%20da>
- Iswanto, D. (2019, Agustus 10). Kemenperin. Retrieved from Prospek Pertumbuhan Industri Plastik dan Kemasan, Cerah: , <https://akurat.co/ekonomi/id-835717-read-kemenperinprospek-pertumbuhan-industri-plastik-dan-kemasan-cerah>
- Iswanto, R. (2023). Buku Ajar Tipografi. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana Vol. 23, No. 2, 123.
- Kehutanan, K. L. (2024, Oktober 10). HPSN. Retrieved from SIPSN: <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023, Desember 04). Miliki Daya Saing di Tingkat Global, Industri Plastik Lokal Terus Didorong Pemerintah untuk Semakin Memperluas Jaringan Ekspor. Retrieved from Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5529/miliki-daya-saing-di-tingkat-global-industri-plastik-lokal-terus-didorong-pemerintah-untuk-semakin->
- Kurniawan, E., & Nasrun. (2014). Karakterisasi Bahan Bakar Dari Sampah Plastik Jenis High Density Polyethelene (HDPE) Dan Low Density Polyethelene (LDPE). Jurnal Teknologi Kimia Unimal 3 : 2, 42.
- Kwik Kian Gie School of Business. (2023, september 15). Kwik Kian Gie School of Business. Retrieved from Apa itu B2B? Contoh dan Perbedaannya dengan B2C: <https://kwikkiangie.ac.id/home/2023/09/15/apa-itu-b2b-contoh-dan-perbedaannya-dengan-b2c/>

- Larasati Putri, R. D., & Widyasari. (2023). Pengembangan Konsep Desain Identitas Visual Melalui Penggunaan Supergrafis pada Media Sosial Diskominfo. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual* Vol.1, No. 2, 324.
- Paksi, D. N. (2021). Warna dalam Dunia Visua. *Jurnal Imaji*.
- Perlman, J. (2025, juli 10). Tren warna 2025 yang perlu diketahui semua pekerja kreatif. Retrieved from lummi.ai: <https://www.lummi.ai/blog/2025-color-trends>
- PRASETYA, W. R., & WIDI UTOMO, R. D. (2024). PENGARUH DESAIN LIVERY BUS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PERUSAHAAN BUS AKAP JURUSAN JAKARTA-WONOSOBO (STUDI KASUS : PO. SINAR JAYA, PO. DAMRI, PO. ROSALIA INDAH, PO. KUPU KUPU AYU). *JURNAL SENI & REKA RANCANG* VOL.7, NO. 2, 278.
- Prima Plastindo . (2022, Oktober 25). Proses Daur Ulang Plastik-Bagaimana Caranya? Retrieved from Prima Plastindo Best Quality Raw Material: <https://primaplastindo.co.id/2023/10/25/proses-daur-ulang-plastik/>
- Putra, D. P. (2023). BUNG TOMO BADMINTON ARENA. Surabaya: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA.
- Putra, Y., & Santoso, Y. S. (2021). Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cyber PR*, 13.
- Qothrunnada, K. (2021, desember 03). 7 Prinsip Dasar Desain Grafis Lengkap dengan Unsur-Unsurnya. Retrieved from DetikEdu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5838921/7-prinsip-dasar-desain-grafis-lengkap-dengan-unsur-unsurnya>
- Rafi, P., & Perkasa, M. N. (2023). DAMPAK KERUSAKAN TERHADAP LINGKUNGAN YANG DISEBABKAN OLEH SAMPAH PLASTIK BERDASARKAN TINJAUAN UU NO. 18 TAHUN 2008. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1423.
- Rosyita Sari, N., & El Chidtian, A. Y. (2023). Perancangan Identitas Visual Lembaga Sosial Pembina Penyantun Anak Yatim Baiturrohman Designing the Visual Identity of the Baiturrohman Orphan Care Social Institution Sidoarjo Regency. *SASAK: DESAIN VISUAL DAN KOMUNIKASI* Vol. 5 No. 2, 150.
- Rustan, S. (2021). LOGO 2021. In S. Rustan, *LOGO 2021* (pp. 13-25). Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Shoib, A. A., & Dewi, A. P. (2024). Analisis Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada UMKM Pengrajin keramik (Studi kasus UMKM Denis Souvenir Sulastr). *Jurnal Bintang Manajemen*, 91.
- Sinatriya, A. (2014). Perancangan Identitas Visual UPTI Mamin Dan Kemasan Sidoarjo. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Universitas Esa Unggul Fakultas Desain dan Industri Kreatif. (2024, Oktober 31). Mengenal Warna dan Emosi: Psikologi Warna dalam Desain Komunikasi Visual. Retrieved from Universitas Esa Unggul Fakultas Desain dan Industri Kreatif: <https://fdik.esaunggul.ac.id/mengenal-warna-dan-emosi-psikologi-warna-dalam-desain-komunikasi-visual/>
- Wahyuningsih, S. (2015). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. In S. Wahyuningsih, *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (p. 03). Bangkalan: UTM PRESS.

- Wiwik, h., & Ulum, R. (2025). PSIKOLOGI WARNA DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI: PENGARUH WARNA TERHADAP EMOSI, PERSEPSI, DAN PERILAKU KONSUMEN. *PSIKIS : Jurnal Ilmu Psikiatri dan Psikologi*, 43.
- Yana, S., & Badaruddin. (2017). Pengelolaan Limbah Plastik Sebagai Upaya Pengurangan Pencemaran Lingkungan Melalui Transformasi Yang Memiliki Nilai Tambah Ekonomi. *Serambi Engineering*, Volume II, No.4, 163.
- Yani, A. R., & Nisa, D. A. (2018). Merancang Iklan Buku Wajib DKV 3. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.