

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal Fadhlurrahman, T. T. (2023, 07 18). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Link Aja. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(2), 1460.
- Alief Amanullah Fairuz, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Showroom Ud. Hikmah Motor Group Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 20.
- Amalia Riswandani, P. B. (2025). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kopi Kenangan Cabang Manukan, Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(4).
- Andrian Wahyu Laksono, N. S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Holistic Journal Of Management*, 1(1), 10.
- Cyrilla Wilda Rizani, H. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Garansi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Pekanbaru. *Economics, Accounting And Business Journal*, 2(2), 367.
- Dinda Puji Lestari, W. W. (2023, Maret). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashionjiniso.Id Di Market Place Shopee. *Jurnal Economina*, 2(3), 756.
- Edi Sucipto Tanady, M. F. (2020, Mei). Analisis pengaruh citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Kwik Kian Gie School Of Business*, 9(2), 116.
- Eka Adi Dharma, M. I. (2025, Januari 1). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Teh Solo Oleh Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang. *Scientific Journal Of Reflection Economic, Accounting, Management And Business*, 8(1), 80.
- Eni Nur Aini, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 20.
- Firmansyah Tonda, H. A. (2024, Juli 04). Pengaruh Promosi Dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 2(3), 185.

- Firmansyah, F. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphonevivo(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang). *Jurnal Manajerial*, 08(03), 250.
- Helda Jaya Puspita, A. M. (2025, Januari 20). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*, 5(1), 409.
- I Gusti Ngurah Willy Hermawan. Rita Intan Permatasari, S. A. (2025, Januari). Dampak Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Anti Karat Mobil. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 15(1), 51.
- Ivania Alma Shanjaya, M. Y. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kemeja Pria Merek Buon Giorno (Studi Kasus Di AEON Mall BSD). *Jurnal Ilmiah Publika*, 11(1), 385.
- James Prabowo Soetanto, F. S. (2020, April). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 64.
- Kadek Ayu Anggi Arya Dwi Putri, N. M. (2022). Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Teh Gelas Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen*, 11(10), 17.
- Khoirunnisa' Islamiyah, U. S. (2022, Oktober). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi Pada Mahasiswa Yang Sedang Kuliah Di Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 1569. Doi:10.33087/Jiubj.V22i3.2579
- Merchelly Bonita Sari, U. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekombis Review - Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 852.
- Mita Sari Tolan, F. A. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*, 2(5), 361.
- Muchamad Ichsan Maulana, K. D. (2025, Januari). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indihome Pasar Baru Kota Tangerang. *55Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan Dan Sumber Daya Manusia*, 5(1), 57.

- Natasha Angeline, D. S. (2023). Analisis Atribut Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Teh Kemasan (Ready To Drink) Di Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*.
- Niken Aprilia, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*, 6(1), 40.
- Oktavia Retno Maharani, H. W. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstik Wardah). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 99.
- Prastiyani, M. (2020, Januari). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(1), 61.
- Rengga Anjasmara, W. W. (2025). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum Di Kota Bekasi. *Sinergi Jurnal Riset Ilmiah*, 2(2), 1041.
- Reyka Ferdiana, I. Y. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum (Studi Pada Masyarakat Kota Bekasi). *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7), 313.
- Rinawati, A. D. (2025, 01). Loyalitas Generasi Milenial Terhadap Teh Gelas. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 6(01), 32.
- Risa Nurlia, W. I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi (Studi Kasus Mobil Pejero Sport Cabang Lampung Selatan). *Jurnal Malahayati*, 3(2).
- Rizky Agung Wicaksono, A. N. (2023, Januari). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 13.
- Safarudin Baihaky, A. N. (2022, Maret). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 91.
- Sakti, S. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1), 177.

- Salomo.Fernando,R.S.(2022).Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk unilever (Studi kasus mahasiswa universitas advent indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(01), 112.
- Solihin, D. (2020, Juni). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 40.
- Tanjung, A. (2020, Desember). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 8.
- Tiara Dila Endah Palupi, H. A. (2025, Maret). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri*, 5(1), 111.
- Veliana Angela, E. L. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buyingkonsumen Shopee Generasi Z. *Jurnalekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 10(2), 252.
- Wanda Intan Aghitsni, N. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jimea Jurnalilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 41.
- Winda Larika, S. E. (2020, Juli). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 129.
- Yohana, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *JurnalSinar Manajemen*, 08(02), 100.