

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. R. C., & Soebiantoro, U. (2023). *Analisis pengaruh brand image dan lokasi terhadap minat beli ulang coffee shop Jokopi Dinoyo Surabaya*. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(5), 7006–7020.
- Adisty, Naomi. 2022. “Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone Di Indonesia”. GoodStats.
- Aditya, Lip M.2023. “Proyeksi Kepemilikan Ponsel Pintar Masyarakat Indonesia”. GoodStats.
- Aji, S., et al. (2023). *Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Minat Beli Konsumen Marketplace Tokopedia*. Edunomika, 08(03).
- Analisis Iklan Samsung Sindir Apple Yang Justru Meningkatkan Sales Ratusan Persen. (n.d.). bithourproduction.com.
- Aunillah, I. H., Ediyanto, & Soeliha, S. (2022). *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen yang berdampak pada minat beli ulang sebagai variabel interveing pada UD Lancar Jaya di Kabupaten Situbondo*. Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS, 1(5), 962-974.
Bandung : Alfabeta, CV.
- Brown, T., & Taylor, S. (2019). *Opportunities in the Mobile Market: How Smartphone Adoption Influences Consumer Preferences*. Journal of Business and Technology, 15(1), 67-79.
- Cahyani, D. S., Ariningsih, E. P., & Prasaja, M. G. (2024). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada konsumen Smart TV Samsung)*. Jurnal Volatilitas, 6(2), 147–154.
- Consumer Loyalty. (n.d.). *Asian Journal of Business and Management*, 10(1), 23-30.
- Diven, D., & Khoiri, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee*. Jesya, 6(2), 1509–1516.
- Doe, R., & Lee, K. (2020). *Mobile Technology and Consumer Purchase Intentions: A Study of Smartphone Users*. International Journal of Marketing Studies, 12(4), 45-58.
- Evi Permatasari, Hanna Luthfiana, Nurul Aulia Pratama, & Hapzi Ali. (2022). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga dan Produk (literature review perilaku konsumen)*. Ilmu Manajemen Terapan, 3(5), 469–478.

- González, M., & González, J. (2022). *Brand Image and Its Impact on Consumer Behavior: A Comprehensive Review*. *Journal of Brand Management*, 29(3), 215-230.
- Halawa, Y. (2023). *Pengaruh Iklan, Sales Promotion dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Pengguna E-Commerce Shopee di Batam Kota*. Repository UPB.
- Halim, A., & Hidayat, R. (2021). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 101-115.
- Hariady, A. P. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Indako Trading Coy*. Universitas Medan Area.
- Irmawati, & Fadhillah, N. H. (2023). *Pengaruh kualitas produk, brand awareness, dan iklan terhadap minat beli ulang produk Pocari Sweat*. Prosiding 19th Urecol: Seri Sosial, Ekonomi dan Psikologi, 54–59. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Italia, & Islamuddin. (2021). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia (Studi Kasus pada Konsumen Nokia di Kota Bengkulu)*. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 1–15.
- Julia, S., & Kamilah, K. (2023). *Pengaruh Iklan Tiktok, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening*. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1), 63-68.
- Keller, K. L., & Lehmann, D. R. (2020). *Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities*. *Marketing Science*, 39(1), 1-23.
- Khan, M. A., & Rahman, Z. (2021). *The Impact of Brand Image on Consumer Purchase Intention: A Study of the Smartphone Industry*. *International Journal of Business and Management*, 16(3), 45-56.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lestari, L. I. T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Membeli Pada Warung Tiga Putri Dewi Di Surabaya*. Repository UPN Veteran Jawa Timur.
- Maheswari, I., & Pudjoprastyono, H. (2024). *Pengaruh Citra Merek dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Ulang Produk Roma di Kabupaten Sidoarjo*. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2950-2953.
- Maheswari, I., & Pudjoprastyono, H. (2024). *Pengaruh Citra Merek dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Ulang Produk Roma di Kabupaten Sidoarjo*. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2950–2953.

- Munirotul Aina, M., Soebiantoro, U., & Zawawi, Z. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Iphone (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur)*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(2), 3993-4003.
- Nina. (2020). *Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Pesona Pariwisata NTB pada konten youtube*. Hospitality, 9(1), 71–76.
- Nofiana, A., Prasetya, A., Teguh, H., Zuhro, D., & Sutini. (2024). *Dampak Citra Merek, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kopi Kapal Api di Surabaya*. Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi (JUMMA45), 3(1), 168–190.
- Prakoso, A. W., & Dwiyanto, B. M. (2021). *Analisis pengaruh kualitas produk, brand image, dan promosi untuk meningkatkan minat beli ulang konsumen Rown Division di Kota Solo*. Diponegoro Journal of Management, 10(4), 1–14.
- Prasetyo, M. M., & Wibowo, S. (2023). *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dan minat pembelian ulang*. Jurnal Manajemen Dinamis, 1(2), 62–79.
- Rahmawati, D. A. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Customer Experience dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Cimory Yogurt (Studi Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur)*. Journal Laaroiba.
- Rama, R. Z., & Irda. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi penjualan terhadap minat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai mediasi pada produk Somethinc di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8(2), 1–15.
- Rizki. (2019, Juli 5). *Samsung digugat setelah dituduh melakukan kebohongan pada publik terkait iklan mereka*. Gamebrott.com.
- Rohman, A., & Sari, D. (2021). *The Impact of Product Quality on Consumer Buying Interest*. Journal of Business Research, 15(3), 45-56.
- Sanjaya, A. S. (2021). *Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty*. Performa, 5(4), 272–278.
- Sanjaya, L. (2020). *Analisis Pengaruh Content Marketing Pada Customer Value Dan Customer Engagement Serta Dampaknya Terhadap Repeat Purchase pada Pegipegi di Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran, 7(1), 1–12.
- Sari, D. R., & Putra, A. (2023). *The Influence of Brand Image on Purchase Intention in the E-commerce Sector*. Journal of Marketing and Consumer Research, 15(2), 67-78.

- Sari, D., & Nugroho, A. (2021). *The Role of Advertising in Consumer Decision Making: A Study of Brand Awareness and Purchase Intention*. *Journal of Marketing Research*, 14(2), 123-135.
- Sasikirana, S. E. A., & Rusdianto, R. Y. (2023). *Pengaruh Brand Trust dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Produk White Diary*. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6(12), 10384-10391.
- Septianingsih, N., Romdhoni, A. H., & Hani'in, U. (2021). *Pengaruh Label Halal, Religiusitas, Dan Marketing Syariah Terhadap Minat Beli Sr12 Herbal Skincare (Area Pemasaran Di Sukoharjo)*. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, September, 189–200.
- Smith, J., & Jones, A. (2021). *The Impact of Smartphone Adoption on Consumer Buying Behavior*. *Journal of Consumer Research*, 48(2), 123-135.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sukmah, N. S. M., & Soebiantoro, U. (2024). *The Influence Of Price Perception, Service Quality And Product Quality On Consumer Repurchase Interest Familymart In Surabaya City*. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 2123-2127.
- Suryanto, & Asteria, B. (2023). *Dinamika pembelian ulang: Studi kasus smartphone Samsung*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 8(2), 129–137.
- Suwu, Y. R., Soepeno, D., & Roring, F. (2023). *Pengaruh Periklanan, Publisitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Setiap Event Yang Diadakan Oleh Pt. Ichi Tan Indonesia Di Sulut*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(2).
- Vidianto, R. A., & Soebiantoro, U. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Im3 Prabayar By Indosat Di Kota Tuban, Jawa Timur*. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 10(3), 189-202.
- Wardana, I. (2024). *Pengaruh Lokasi Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di PT Yeoboland Alfazza Propertindo*. *Repository GICI*.
- Widiastuti, R., & Prabowo, H. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Produk Fashion*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 15(1), 35-50.

Zahara, F. A., Aulia, H., Sholihat, W. C., Indira, D. D., Wiguna, H. C., Amanda, I. P., Wahyudi, R. E., & Mulyanti, K. (2024). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*. MUSYTARI, 6(11), 1-20.