

BIBLIOGRAPHY

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI EVENT OPEN STUDIO 7 DI FLORTO STUDIO. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 4(01), 68–75.
<https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Andrologi, F. (2014). *FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG*.
- Arifudin, D., Indriyani, R., Ihsan, I., & Astrida, D. N. (2023). PENINGKATAN BRAND AWARENESS MELALUI KEGIATAN PELATIHAN VISUAL BRANDING SEBAGAI IMPLEMENTASI P5 (PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA) TEMA KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4.
- Arora, C., & Warsi, S. (2024). *Color Psychology: Understanding the Influence of Colors on Human Perception and Behaviour- A Review*. 13(2231).
- BPPTIK Kominfo. (2022, Oktober 5). *BPPTIK Kementerian Komunikasi dan Informatika RI*.
<https://bpptik.kominfo.go.id/Publikasi/detail/logo-dan-identitas-visual>
- Daniar, A. (2021). ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL PADA POSTER COVID 19 SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DI INSTAGRAM KABUPATEN TUBAN. *New Media*.
- Darmawan, H. S., & Daniar, A. (2023). *Perancangan Ilustrasi Cover Majalah Anak KB Aisyiyah Volume 05 dengan Tema “Liburan Menyenangkan.”* 05.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual* (1 ed.). UNISNU PRESS.

- Dukalang, R., Taan, H., & Ismail, Y. L. (2022). *Pengaruh Model Promosi Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembeli di Tokopedia*.
- Eko Valentino, D. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 152–173.
<https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Hendratman, H. (2023). *Teori & Penerapan Warna Yang Harmonis: Jenis, Psikologi, Harmoni, Tips Warna*. VideA.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Karyadi, B. (2017). *FOTOGRAFI: Belajar Fotografi*. NahlMedia.
- Kertapati, H. (2022, Oktober 9). *Mengenal GSM, Sebagai Panduan Dalam Sebuah Brand Desain* | *indiekraf.com*. <https://indiekraf.com/mengenal-gsm-sebagai-panduan-dalam-sebuah-brand-desain/>
- Khosuma, A. J., & Angelo, C. (2023). *Branding Society 5.0*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kirana, D., Daniar*, A., & Setiawan, B. (2024). PERANCANGAN KONTEN PROMOSI BUKU ANAK PADA AKUN INSTAGRAM PUSTAKA CEMERLANG. *SYNAKARYA Visual Communication Design Student Journal*, 5(1), 11–24.
<https://doi.org/10.33005/synakarya.v5i1.110>
- Maharsi, I. (2013). *Tipografi: Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti*. Media Pressindo.
- Perdana, A. (2020, Juni 5). Memahami Marketing Above the Line, Through the Line, dan Below the Line. *Glints Blog*. <https://glints.com/id/lowongan/above-through-below-the-line/>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.

- Rahajoe, A. D., Safeyah, M., & Daniar, A. (2023). Penguatan Branding UMKMGo-Digital Usaha Eka Jaya Tekstil. *PLAKAT: Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 5(2), 184. <https://doi.org/10.30872/plakat.v5i2.13197>
- Ritonga, S. B. P., Wardana, K. A., Iswahyudi, A., & Rahmawaty, D. (2023). *PERANCANGAN VISUAL GRAPHIC STANDARD MANUAL UNTUK LOGO VARION FARM*.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Salsabila, A., Sayekti, P., & Hermanto, Y. A. L. (2023). *Perancangan Visual identity Pada Butik E Collection Balikpapan*.
- Saragih, M. H., & Prayitta, A. D. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Dompot Digital ShopeePay sebagai Metode dan Teknik Pembayaran. *Jurnal Simki Economic*, 6(1), 19–30. <https://doi.org/10.29407/jse.v6i1.156>
- Sutrisno, Tanady, H., Ekowati, D., M.B.P, R. L., & Mardani, P. B. (2022). *Analisis Peran Kualitas Produk Dan Visual Identity Terhadap Purchase Intention Produk Teh Dalam Kemasan*.
- Tokan, P. K., Owa, K., Robert, D., Fankari, F., Bai, M. K. S., Wisanti, E., Maramis, J. L., Langi, G. K. L., Berliana, N., Koch, N. M., Trisnaningsi, R., Yudha, R. R. W. K., Silfia, A., Fione, V. R., & Setiana, I. (2024). *BUNGA RAMPAL MEDIA PROMOSI KESEHATAN*. Media Pustaka Indo.
- Wahidin, Z., & Padmakusumah, R. R. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MJRT GROUP. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 20(1), 614–622. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol20.iss1.2022.1056>
- Wibowo, A., Utami, B. S. U. S., & Pratiwi, P. (2020). PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY TUKANG SAYOER ONLINE SEBAGAI UPAYA MENAIKKAN

BRAND AWARENESS. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 5(2), 125–142.

<https://doi.org/10.25105/jdd.v5i2.7951>

Zainudin, A. (2021). TIPOGRAFI. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–131.