

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M. (n.d.-a). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Titik Rindu Coffee & Venue. *Jurnal Human Capital Development*
- Aji Saputra, B., & Arifiansyah, R. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Nusa. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(4).
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). 6(3), 96–107. <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>
- Anggraeni, T. C., Widjayanti, W., Bening, A., & Puspita, I. (2023). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Shopee (Vol. 2, Issue 1).
- Anisa, T. N., Winarno, T., Atasa, D., Pertanian, F., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (n.d.). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Frozen Seafood "AHAA!" ICS Food di Sidoarjo. <https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/pertanian>
- Bisnis, J., Pemasaran, D., Annisawati, A. A., & Sitorus, M. C. (n.d.). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida di PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung.
- Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike bagi Gen di Surabaya Adji Setya Wardana, P. Z., Pudjoprastyono, H., Virginia Mandasari, D., Ekonomi dan Bisnis, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (n.d.). The Influence of Celebrity Endorsers and Brand Image on Shoe Purchase Decisions Nike for Gen Z in Surabaya
- Edhie Rachmad, Y., Sri Sudiarti, C., La Ode Turi Dewi Endah Fajariana, M., Yudo Kisworo, Mp., Ryan Firdiansyah Suryawan, M., Hendy Tanadi Kusnadi Eka Susilawati, M., Rio Rahmat Yusran, M. S., & Sri Juminawati, Ms. (n.d.). Manajemen Pemasaran Penerbit CV. Eureka Media Aksara
- Elvina, B. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di D.I. Yogyakarta.
- Fajri, C., Amelya, A., Ekonomi dan Bisnis, F., Kerja, D., Kerja, K., & Karyawan, K. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad Kata kunci. In *JiIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 5, Issue 1). <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Fatihatzulva, A., & Ali, H. (2025). Pengaruh Strategi inovasi produk, Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Persaingan Perusahaan. 3(1). <https://doi.org/10.38035/jgsp.v3i1>

- Ghozali, L. (2021). *Partial Least Square* Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.29. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imansyah, B., & Pudjoprastyono, H. (2023). Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 335–349. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5271>
- Junaris, S. A., Pd, M. I., & Haryanti, N. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Pendidikan* Penerbit CV. Eureka Media Aksara.
- Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 66. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.929>
- Kotler, Keller, & Hemonnet, M. (2019). *Marketing Management*. www.pearson.fr/info/MyLabVF/.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing management*. Pearson Education Ltd.
- Kuengo, F. A., Taan, H., & Radji, D. L. (n.d.). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Nengga mobilindo Kota Gorontalo. *JAMBURA*, 5, 2022. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan E-Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.id di Marketplace Shopee. 2(3).
- Lomban, E., & Tumbel, L. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Planet Surf di Manado Town Square The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price Perception on Consumer Purchase Decisions on Planet Surf Products at Manado Town Square. *Wenas 648 Jurnal EMBA*, 9(3), 648–658.
- Muhammad Khatami, R. (n.d.). *Indonesian Journal of Thousand Literacies IJTL*, 1(2), 2023–2121. <https://doi.org/10.57254/ijtl.v1i2.43>
- Pandiangan, K., Dwi Atmogo, Y., & Author, C. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. 2(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Pendidikan Ekonomi, J., Redaksi, A., Pertamina Sengkuang Km, J., Pos, K., Sintang, K., Sintang, K., & Barat, K. (n.d.). Penerbit: LPPM STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i2.1692>
- Penulis, T., Adelia, S., Augustin Lopes Amaral, M., Lumbantobing, P., Rifqi Hidayat, M., Oktayani, D., Candra, L., Zulfikar, R., Setya Ratri, W., Garlinia Yudawisastra, H., & Retno Utami, A. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Mix (Konseptual dan Praktis)*. www.freepik.com

- Penulis, T., Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (n.d.). Manajemen Pemasaran. www.freepik.com
- Philip Kotler, & Gary Armstrong. (2018). Principles Of Marketing. prinsip-prinsip-pemasaran-philip-kotler-amp-gary-armstrong-jilid-1-edisi-12-pdf_compress. (n.d.).
- Purnama Sari, D., & Soliha, E. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia di Kota Semarang.
- Putra, M. S., & Aminah, S. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(2), 276-285.
- Rachmawansyah, R., Bambang, M., & Rohman, S. (n.d.). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Daerah Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023(6), 469–481. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7785344>
- Safitra Hidayat, R., Sriyanto, A., Setyarko, Y., Ali Niazi, H., & dan, E. (n.d.). Manajemen Pemasaran.
- Sasmita, A. A., & Athar, H. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Samsung Pada Masyarakat Kota Mataram. *Alexandria (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(2), 222–227. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5i2.666>
- Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semarang).
- Sholichah, A., & Budiarti, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Produk Kecantikan Emina.
- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Restoran XYZ Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.13-23>
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Pendidikan (A. Nuryanto, Ed.). Alfabeta.
- Valentino Rentanubun, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hotel. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 8, Issue 3).
- Valerry, M. C., Novandriani, N., & Moeliono, K. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Bradermaker Analysis of Factors Influencing Bradermaker's Purchasing Decision*.

- Wirawan, I. P. G. A. A., & Seminari, N. K. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(5), 416. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i05.p01>
- Yulianti Wardaningtri, & Reyhan Gunaningrat. (2024). Pengaruh Konten Marketing (Instagram), Citra Merek dan Review Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2(1), 169–180. <https://doi.org/10.55606/makreju.v2i1.2661>