

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari pengujian yang sudah dilakukan melalui PLS, yaitu:

1. Citra Merek berkontribusi meningkatkan Keputusan Pembelian sepatu Adidas, di mana semakin kuat citra merek Adidas, semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen.
2. Kualitas Produk juga berkontribusi meningkatkan Keputusan Pembelian sepatu Adidas, menunjukkan bahwa peningkatan kualitas produk Adidas mendorong lebih banyak konsumen untuk melakukan pembelian.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran berdasarkan hasil penelitian yang dapat dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan:

1. Adidas disarankan untuk terus memperkuat citra mereknya melalui berbagai strategi pemasaran dari cakupan produk-produknya agar tetap menjadi pilihan utama untuk para konsumen.
2. Adidas disarankan untuk mempertahankan serta meningkatkan kualitas produknya, baik dari segi kenyamanan dan kegunaan dari fitur-fitur yang dimilikinya seperti bantalan-bantalan yang empuk dan bahan sepatu yang tidak membuat kaki cepat gerah serta awet, sehingga konsumen semakin yakin untuk membeli.
3. Peneliti berikutnya disarankan agar dapat mengeksplorasi faktor-faktor lain seperti customer review dan content marketing yang belum dibahas

dan kemungkinan mempunyai pemahaman lebih luas mengenai perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian.