

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
KOTAK ROKOK JOMBANG**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

DYAH AYU LISTYO KURNIAWATI

21012010198/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
KOTAK ROKOK JOMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

DYAH AYU LISTYO KURNIAWATI

21012010198/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
KOTAK ROKOK JOMBANG**

Disusun Oleh :

DYAH AYU LISTYO KURNIAWATI
21012010198/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 7 November 2025**

Pembimbing Utama

Tim Penguji Ketua

Drs. Ec. Hery Pudjoprastiono, MM
NIP. 196203181988031002

Drs. Ec. Supriyono, SE, MM
NIP. 196106261988031001

Anggota

Ratih Mukti Azhar, SP, MM
NPT. 21219920624346

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si
CRP NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dyah Ayu Listyo Kumiawati
NPM : 21012010198
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 November 2025

Yang Membuat pernyataan



Dyah Ayu Listyo Kumiawati
21012010198

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM KOTAK ROKOK JOMBANG” dengan baik dan tepat waktu.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) bagi mahasiswa program S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

4. Bapak Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis.
5. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Sakur dan Ibu Sumarlis kakak tercinta Bayu Anggara dan Nur Fadhila atas doa, dukungan moral, serta motivasi yang tiada henti.
6. Sahabat tercinta, Akhmadah Maulidiyah, Angelina Rahmawati, Sulaicha, dan Roudhotul Jannah yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Andri Trio Susanto, sebagai rekan sekaligus pendamping yang telah menemani serta memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung.
8. Seluruh dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas (nama kampus) yang telah memberikan ilmu serta bantuan selama penulis menempuh pendidikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ilmiah ini di masa mendatang.

Surabaya, 8 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Manajemen Pemasaran	14

2.2.2 Bauran Pemasaran	14
2.2.3 Perilaku Konsumen	16
2.2.4 Kualitas Produk.....	17
2.2.4.1 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	18
2.2.4.2 Indikator Kualitas Produk	19
2.2.5 Harga	20
2.2.5.1 Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	20
2.2.5.2 Indikator Harga	21
2.2.6 Inovasi Produk.....	22
2.2.6.1 Indikator Inovasi Produk	22
2.2.7 Keputusan Pembelian.....	23
2.2.7.1 Faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian.....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4 Kerangka Konseptual	28
2.5 Hipotesis.....	28

BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1 Definisi Operasional	29
3.1.2 Pengukuran Variabel	32
3.2 Teknik Penentuan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data	36
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	36
3.4.1 Metode Analisis Data	36
3.4.2 Kegunaan Metode PLS	37
3.4.3 Cara Kerja PLS	38
3.4.4 Langkah-Langkah PLS	38
3.4.5 Asumsi PLS	44

3.4.6 Ukuran Sampel	44
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.1 Karakteristik Responden	47
4.2.2 Deskripsi Data Variabel	48
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
4.3.1 Hasil Interpretasi PLS	54
4.3.1.1 Uji <i>Outer Model</i>	54
4.3.1.2 <i>Inner Model</i> (Pengujian Struktural)	59
4.4 Pembahasan	62
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ...	62
4.4.2 Pengaruh Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	63
4.4.3 Pengaruh Inovasi Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	64
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66

5.2 Saran.....	67
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perokok Indonesia Usia 15 Tahun Keatas.....	1
Gambar 1.2 Produk UMKM Kotak Rokok Jombang.....	2
Gambar 1.3 Inovasi Produk dan Harga Kompetitor Kotak Rokok.....	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan UMKM Kotak Rokok Jombang.....	3
Tabel 1.2 Data Keluhan Negatif Konsumen Mengenai Kualitas Produk UMKM Kotak Rokok Jombang.....	4
Tabel 1.3 3 Daftar Harga Produk Kotak Rokok UMKM Jombang.....	6
Tabel 4.1 Frekuensi Jawaban Responden untuk Kualitas Produk.....	48
Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Responden untuk Harga.....	50
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Responden untuk Inovasi Produk	51
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden untuk Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.5 Outer Loading	54
Tabel 4.6 Cross Loading	56
Tabel 4.7 Average Variance Extracted (AVE).....	56
Tabel 4.8 Composite Reability	59
Tabel 4.10 R- Square.....	60
Tabel 4.11 Path Coefficient	61

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
KOTAK ROKOK JOMBANG**

Oleh :

DYAH AYU LISTYO KURNIAWATI

21012010198/FEB/EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kotak Rokok Jombang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 110 orang. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, serta Inovasi Produk memiliki pengaruh positif paling kuat dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi inovasi yang dilakukan UMKM, semakin besar pula peluang peningkatan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian.