

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M. (2019). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Burong Gung Tulugagung.
- Agnes Adelia Radha Poespa, R. C. (2020). 3. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, 3(1).
- Alvina Ayu Septianingrum, I. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kenyamanan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Soto Mas Boed. *Maeswara*, 1(6).
- Amelia Almira, J. S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 251.
- Anggita Dian Setyani, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semarang). . *SENDIU*.
- Asep Nizar Assaukani, D. M. (2024). Pengaruh Persepsi Harga , Lokasi dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PD. Gudmal Toko Bahan Sandal Kota Tasikmalaya). *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4).
- Bayu Rizki Moputi, W. K. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UKM Flamboyan di Kota Gorontalo. *Agronesia*, 3(1).
- Burhan Murdani, S. K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk , Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom The King Cobra Auto Jakarta Timur). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 10(2).
- Charles G. Polii, A. T. (2023). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran di Kota Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(5).
- Dani Chandra Utama, R. A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(7), 769.
- Dea Aurani Qiana, Y. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi di Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3).
- Epilinus Hulu, Y. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4).

- Erni Widyastuti, D. M. (2024). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, dan Strategi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lab Milk Di Sukoharjo. *Edunomika*, 8(1).
- Esa Cahya Purnomo, D. V. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian : Study Pada Produk Facetology. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 3(3).
- Halimah Rizqi Putti, H. P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Carvil di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10).
- Hendi Ali Permana, R. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Ali Jaya Meubel. *J-CEKI*, 2(6).
- Idzar Daffaputra, A. F. (2023). Analisis Online Customer Review dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nouve Indonesia Pada E-commerce Shopee. *Journal of Management & Business*, 6(2).
- Inayah Mawaddah Inadjo, B. J. (2022). Adaptasi Sosial SDN 1 Pineleng Menghadapi Dampak Covid-19 di Desa Pineleng 1 Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. 2(4).
- Indra, S. S. (2022). Analisis Kualitas Produk di Bisa Group (Sushi Tei) Medan. *SOSMANIORA*, 1(2).
- James Probowo Soetanto, F. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(1).
- Laurensius Panji Ragatirta, E. T. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Pendidikan*, 7(2).
- Listantia Valentine, S. A. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. 3(4).
- M. Soleh Mauludin, A. D. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1).
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* : 59.

- Nidia Surianti, R. M. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).
- noorzhafirah. (2024, Oktober 15). *Perokok di Indonesia Tembus 70 Juta Orang, Mayoritas Anak Muda*. Retrieved from GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/perokok-di-indonesia-tembus-70-juta-orang-mayoritas-anak-muda-fYMeH>
- Nova Aditya Pradana, U. S. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal E-Bis : Ekonomi- Bisnis*, 7(2).
- Nova Syafrianita, M. A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2).
- Novia Clarita, J. K. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci. *AKSIOMA*, 2(1).
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Smartphone Xiaomi. *Cakrawala*, XVII(02).
- Rohmatul Ummat, K. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. 4(6).
- Rudy Azhar Setiawan, A. D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Erigo Official Shop Shopee.co.id di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Doktor Manajemen*, 6(2).
- Saiful Anwar, M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha di Kota Bogor. *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1).
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2).
- Sri Tahany, S. I. (2023). Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM Mitra Mandiri Kabupaten Brebes). *JIM : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3).

- Suci Fika Widyana, A. D. (2018). Analisis Kualitas Operasional (Produksi Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 8(2).
- Suci Fika Widyana, A. D. (2018). Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT. Aerofood Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 8(4).
- Susanti, H. M. (2021). Pengaruh Ketersediaan dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Manajemen*.
- Tabelesy, W. (2021). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal SOSOQ*, 9(2).
- Tetty Wulaningdari Sachlan, M. T. (2025). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Produk Rumah Makan di Kawasan Jalan Boulevard II Tuminting Street Manado City. 13(1).
- Tria Wahya Indriyani, I. P. (2021). Kualitas Layanan, Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada Konsumen Dapur Kopi Lamongan). *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 38(2).
- Veny Puspita, S. S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Batik Besurek Bengkulu. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(2).
- Wahyu Anggraeni, L. B. (2024). Pengaruh Cukai Hasil Tembakau, Pendapatan Per Kapita, Produksi Tembakau, dan Konsumsi Rokok Terhadap Pajak Rokok di 15 Provinsi Produsen Tembakau Terbesar di Indonesia Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 4(4), 369.
- Yenny Kila, Y. M. (2019). Bauran Pemasaran dan Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk AICE Di UD. Stan Jaya Kelurahan Paupire Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2).