

DAFTAR PUSTAKA

- Alfunnimah, L., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Horison Bekasi. *Human Capital Development*, 9(2), 1-15.
- Alim, S., & Muhtarom, Z. A. (2023). Persepsi Wisatawan Tentang Kualitas Kenyamanan (Studi Kasus di Kawasan Mandalika). *MUSLIMPRENEUR: Jurnal Ekonomi dan Kajian Keislaman*, 3(1), 1-21. ISO 690
- Alvianna, S. (2017). Peran Biro Perjalanan Wisata Sunrise Holiday Tour & Travel Dalam Meningkatkan Minat Wisata Ke Gunung Bromo. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 2(2), 10-10.
- Ardiansyah, I., & Mulia, B. (2019). Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di taman impian jaya ancol Jakarta dengan metode structural equation modeling. *Media Bina Ilmiah*, 14(3), 2235-2248.
- Hariawan, J., Abdillah, Y., & Hakim, L. (2020). Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Kawasan Masjid Kuno Bayan Beleg Sebagai Destinasi Wisata Warisan Budaya. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 104-114.
- Idwar, W. A., Kusbandrijo, B., & Hartono, S. (2024). PERAN BALAI BESAR TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU SEBAGAI PENGELOLA DAN PENGEMBANGAN WISATA DI KAWASAN TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU. *PRAJA observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik (e-ISSN: 2797-0469)*, 4(06), 75-80.
- Isnain, W. (2016). Harga optimal tiket masuk wisata alam Bantimurung, Sulawesi Selatan. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 13(3), 155-163.
- Kementerian Pariwisata: Keputusan Menteri Pariwisata Nomor KM. 15/KU.101/MP/2017-<http://www.kemenpar.go.id/post/keputusan-menteri-pariwisata-nomor-km-15ku101mp2017>
- Khansa, V. R., & Farida, N. (2016). Pengaruh harga dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali melalui kepuasan (studi pada wisatawan domestik Kebun Raya Bogor). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 104-114.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, J. Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosdakarya.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI*, 2(4), 213-226.
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2022 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Direktorat Jenderal Konservasi Sumber Daya Alam Dan Ekosistem
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136.
- Rencana Strategis (Renstra) Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru

- Renstra Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Malang – <http://disparbud.malangkab.go.id/2/Renstra%20DISPARBUD.pdf>
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Rosida, F. (2018). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Sari, L., & Sitorus, N. I. B. S. (2021). Kolaborasi Stakeholder Pariwisata dalam Pengelolaan Akomodasi di Desa Wisata Kabupaten Purwakarta di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(9), 467081.
- Sempat Ditutup Karena Pandemi, Omzet Wisata Gunung Bromo dan Semeru Anjlok, (2021). <https://www.kompas.tv/regional/181689/sempat-ditutup-karena-pandemi-omzet-wisata-gunung-bromo-dan-semeru-anjlok>
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Cetakan ke-19 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya.
- Wulandari, R. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata Umbul Ponggok. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(1), 71-90.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14-27. ISO 690
- Yoeti, O. (2006). Perencanaan Strategi Daerah Tujuan Wisata. *Angkasa, Bandung*.
- Yona Julia Aprina, “Persepsi Pengunjung Terhadap Destinasi Wisata Kecamatan Xiii Koto Kampar Kabupaten Kampara” (Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022).