

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, N., Nuralina, R., dan Suprehatin. (2024). Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Kopi Arabika Gayo. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 120-130.
- Adeyawarman, A. N., dan Purwanto, S. (2024). Efektivitas Perhitungan Laporan Keuangan dengan Menggunakan Aplikasi Buku Warung pada UMKM Arjuna's Cake. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(18), 79-77.
- Adli, M. F., Wijayanto, A., dan Farida, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Nako. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 321-331.
- Ahya, R. M., dan Husyairi, K. A. (2024). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Teh Rempah Celup di PT Indo Spices Trading. *Jurnal Sosial Terapan*, 2(2), 25-34.
- Aini, N., Gumaran, S., dan Utari, N. W. A. (2024). Pendugaan Umur Simpan Kopi Bubuk Arabika Java Preanger dengan Metode ASLT Model Arrhenius. *Agrisintech: Journal of Agribusiness and Agrotechnology*, 5(1), 39-47.
- Aklmawati, L. (2017). Value Added Product on Coffee Marketing in Pasuruan District. *Jurnal Pelita Perkebunan*, 33(3), 211-219.
- Anggraeni, A. R., dan Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al-Tijarah*, 6(3), 96-107
- Anggraeni, H. P., dan Lammanda, I. (2024). Analisa Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Penjualan Jamu di UMKM Jamu Seger Waras Menggunakan Metode Internal External Matrix, Strategic and Action Evaluation (SPACE) Matrix, dan Blue Ocean Strategy. *Aisyah Journal of Informatics and Electrical Engineering*, 6(1), 136-144.
- Anjani, L. R. (2023). *Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Retention Dimediasi oleh Customer Engagement dan Brand Awareness pada Konsumen Kopi "Kapal Api" di Surabaya*. (Undergraduate thesis, UPN Veteran Jawa Timur).
- Apriani, N., Afriyatna, S., dan Ningrum, P. P. A. (2024). Community Coffee Plantations From a Value Added Perspective in Empat Lawang Regency. *Journal of Global Sustainable Agriculture*, 5(1), 13-16

- Ardhiarisca, O., Putra, R., dan Wijayanti, R. R. (2022). Studi Perbandingan Nilai Ekonomi Kopi Arabika dan Robusta dalam Bisnis Mikro. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 22(1), 42-50
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto, A., dan Rohadiyansah, F. Analisis Strategi Pemasaran pada Kopi Dalu Tangerang Selatan. *Journal of Entrepreneurship dan Technopreneurship*, 2(1), 9-16.
- Artika, B. E., dan Marini, I. A. K. (2016). Analisis Nilai Tambah Buah Pisang Menjadi Kripik Pisang di Kelurahan Babakan Kota Mataram (Studi Kasus: Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Cakra). *Ganec Swara*, 10(1), 94–98.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI). (2023). Industri Kopi. Aeki-Aice.org. <https://www.aeki-aice.org/industri-kopi/>.
- Azzahra, R. F., dan Meilianti. (2021). Produksi Bioetanol Berbahan Dasar Limbah Kulit Kopi Sebagai Bahan Bakar Alternatif. *Kinetika*, 12(2), 58-63.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Statistik Kopi Indonesia 2020*. Jakarta: BPS.
- Bellinda, B., Dolorosa, E., dan Kurniati, D. (2020). Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aming Coffee: Experiential Marketing. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 22(2), 335-346.
- Bintoro, T. N. A., Oktavia, C. S., Ratnasari, S., dan Syahwildan, M. (2025). Pengaruh Harga Pokok Produksi terhadap Penetapan Harga Jual Produk Kopi Janji Jiwa. *Journal of Business Economics dan Management*, 2(2), 1469-1478.
- Bora, M. A., dan Yolanda, B. (2020). Strategi Perumusan Usaha Menggunakan Metode Blue Ocean (Studi Kasus di Warkop Bella). *Jurnal Industri Kreatif (JIK)*, 4(2), 12-23.
- Budhiarta, I. N., Wibowo, A. E., Hardini, W., dan Cherryline, V. (2025). Peran Promosi dan Harga dalam Membangun Keputusan Beli. *Jursima*, 12(3), 71-83.
- Cahyanti, D. D., Prasetyo, I., dan Utari, W. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada “Dimensi Kopi”

- Trawas. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 7(1), 12-22.
- Chasanah, U., dan Prihatiningtyas, G. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Blanco Coffee Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 9(2), 1-18.
- Cobuci, B. N. S., Soares, H. G., Margem, F. M., dan Monteiro, S. N. (2024). Incorporation of Coffee Grounds Powder as Reinforcement in Epoxy Resin for High Performance Industrial Coatings: a Cost of Goods Sold and Blue Ocean Strategy Analysis. *Caderno Pedagógico*, 21(9), 1-26.
- Dairi, S. D. K. (2021). Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT pada Kopi Zest. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis (JIKB)*, 12(2), 1-10.
- Destyana, N. S., dan Wulandari, N. S. (2025). Analisis Pengaruh Beban Ekonomi Akibat Disrupsi Distribusi Gas LPG 3kg Bersubsidi pada Golongan Rumah Tangga Berpenghasilan Rendah (MBR) di Sukabumi. In *Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi (SENAKOTA)* (Vol. 5, pp.425-436).
- Desyanti, I. G. A. T., dan Yani, N. W. M. S. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Berkunjung Kembali ke Titik Temu Coffee Ubud. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 2(1), 55-69.
- Dores, D., Wulansari, A., Damayanti, E., Adiwijaya, S., dan Batubara, M. Z. (2025). Analisis Persepsi Masyarakat Pinggiran Kota Palangka Raya Tentang Kebijakan Kementerian ESDM yang Mengatur Pembelian Gas dengan Antrean (Studi Kasus Masyarakat Petuk Ketimpun). *Jurnal Ilmu Politik dan Studi Sosial Terapan*, 4(2), 207-215.
- Erniasari, S. F., Santoso, S. I., dan Mukson. (2021). Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(3), 1-13.
- Fauziah, R., Widjayanti, F. N., dan Aulia, A. N. (2023). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopi Ose di Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Perkebunan Kahyangan Kabupaten Jember. In *Seminar Nasional Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember* (Vol. 6, No. 1).
- Fauziyah, A. H., Azahra, A. R., Hidayat, M. A., Rossa, V. D., dan Nugroho, D. S. (2024). Tantangan Kinerja Keberlanjutan pada Tepi Coffee. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(6), 3731-3739.
- Fernandez, F. E., dan Septiadi, D. (2024). Daya Tarik Kopi Arabika dari Perspektif

- Perilaku Konsumen. *Agroteksos*, 34(1), 299-306.
- Fitri, M. A., Syahni, R., dan Hendri, M. (2022). Perbandingan Industri Kopi Indonesia dan Malaysia. *Agrovital*, 7(2), 117-121.
- Giovanni, A., dan Nadapdap, H. J. (2021). Mixed Strategy dalam Persaingan Bisnis Industri Pengolahan Kopi Bubuk di Kota Salatiga (Studi Kasus di Kopi Babah Kacamata Salatiga). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 210-223.
- Hapsari, N. T., dan Rokhani, R. (2021). Modal Sosial Kelompok Tani Hutan Santoso II dalam Pengembangan Kapulaga di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember. *Jurnal Kirana*, 1(2), 92-104.
- Hariyanto, Y., dan Achmar, M. (2019). Analisis Nilai Tambah Usaha Kopi Arabika “Argopuro Coffee” pada Kelompok Masyarakat (Pokmas) Walida di Desa Tlogosari Kecamatan Sumbermalang. *Agribios*, 17(1) 15-25.
- Hariyanto, M., dan Indrawati, P. (2023). Strategi Marketing Mix Home Industri pada Usaha kopi Bubuk Cap Kenari di Sumber Wrigin Bondowoso. *Fadzat: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 1-14.
- Harryunanda, R. N. B., Karmela, S. H., dan Yanto, F. (2024). Perkebunan Sawit Rakyat di Desa Pulau Kerakap. *Istoria: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sejarah Universitas Batanghari*, 8(1), 18-24.
- Harthawan, I. G. N. P., dan Arwana, O. (2024). Analisis Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Sumatra (Studi Kasus Kopi Sumarya). *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 16(1), 12-32.
- Harum, S. (2022). Analisis Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2015-2020 Menggunakan Metode Cobb Douglass. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 102-109.
- Harun, S., Hamni, A., Ibrahim, G. A., dan Burhanuddin, Y. (2021). Sistem Produksi Bersih dan Terintegrasi untuk Pengolahan Kopi Lampung untuk Meningkatkan Daya Saing dan Mutu Produk. *Jurnal Teknologi dan Inovasi Industri (JTII)*, 2(1), 36-52.
- Harsono, I., Waluto, B. P., Febrina, D. I., Parwito, Rosalin, S., Herlyani, Diawati, P., Mendrofa, S. A., Sari, M. N., Suryani, N., Istianingsih, N., Artiani, L. E., dan Sopandi, E. (2024). *Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Era 5.0*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Hasibuan, S. A. F., Harahap, R. H., dan Purwoko, A. (2021). Peran Pemuda dalam

Pengembangan Usaha Kopi di Kawasan Wisata Simarjarunjung. *Perspektif*, 10(2), 644-655.

Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., dan Siregar, M. (1987). *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java: A Perspective from a Sunda Village*. Bogor: The CPGRT Centre.

Hutauruk, F. N. (2023). Teori Produksi dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(3), 17-34.

Ilham, M., N., Wilopo, dan Mawardi, M. K. (2016). Implementasi Blue Ocean Strategy pada Amstirdam Coffee (Studi Kasus pada CV Pemenang Sejati Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 41(1), 72-81.

Justiceo, F. C., Kusnanda, dan Widadie, F. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Bubuk pada E-commerce di Kota Malang. *Agrista*, 10(4), 24-34.

Kardana, M. K., dan Lahindah, L. (2021). Penerapan Strategy Blue Ocean pada Kopi Biru untuk Meraih Value Innovation. *JABS: Journal of Accounting and Business Studies*, 6(1), 19-34.

Karimah, F., Syalsadila, N., dan Sari, A. N. (2024). Analisis Dampak Tukang Sayur Keliling terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Sebaung Kecamatan Gending. *Jurnal Wawasan*, 2(2), 82-92.

Kim, W. C., dan Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.

Kotler, P., dan Armstrong, G. (2005). Principles of Marketing. *The Economic Journal*, 38(151).

Kuncono, O. S. (2021). *Menyusun Rancangan Strategi Bisnis*. Sidoarjo: Study Park of Confucius.

Kustantia, D. A., Qomariah, N., dan Rozi, A. F. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Conato Bakery Gajah Mada Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 173-182.

Kustriyanto, K. F., Emaputra, A., dan Parwati, C. I. (2024). Perancangan dan Pengembangan Produk Kopi pada UMKM Cening Jaya dengan Model Kano dan Quality Function Deployment (QFD). *Journal of Manufacturing in*

Industrial Engineering dan Technology, 3(1), 33-40.

- Lahasan, L., Yusriadi, Y., dan Nurhaedah, N. (2022). Analisis Usaha Pengolahan Biji Kopi Robusta: Studi Kasus pada Usaha Kopi Kampung di Kelurahan Betteng Kecamatan Lembang Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(1), 147-155.
- Lestari, M. D., Winarno, S. T., dan Atasa, D. (2023). Downstream Integration of Robusta Coffee in Indonesia (Case Study: Ledug Coffee Indonesia, Ledug Village, Prigen Sub-District, Pasuruan District). *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(6), 737-747.
- Lingga, D., dan Simanjutak, D. (2024) Product Differentiation in Food Product Markets: Evidence from the Asian Instant Noodles Industry. *Agris On-Line Papers in Economics and Informatics*, 16(2), 75-95.
- Maharani, M. R. D., Aryawan, F., Abidar, M. S., Yulianto, K. D., Purborini, A. G., Zainuddin, A., dan Haqqi, M. I. (2023). Preferensi Konsumen dalam Memilih Tiga Produk Kopi (Kapal Api, Fresco, dan Kahyangan): Sebuah Pendekatan Grid Analysis. *Jurnal Agrosains Universitas Panca Bhakti*, 16(2), 32-39.
- Mahmut, C., Amri, dan Ekawaty, C. (2024). Hubungan Struktur Biaya dengan Penciptaan Nilai Tambah pada Industri Makanan di Indonesia: Suatu Tinjauan Literatur. *YUME: Journal of Management*, 7(3), 1753-1768.
- Malik, A. J., Saifan, A. A. N., Azis, H. A., Asriyani, Yanti, L., Rahmiati, Y., dan Triazizah, N. U. (2025). Dari Efisiensi ke Emosi: Pengalaman Pelanggan yang Berdampak pada Loyalitas di UMKM Kopi Nolimit. In *Seminar Nasional STIE YPUP Makassar 2025*, 1(1), 269-282.
- Mangga, F. D., dan Budiwan, A. (2023). Nilai Tambah Pengolahan Jus di UD. Miracle Kurnia Farm. In *Seminar Nasional 2023 PSGESI LPPM UWP* (Vol. 10, No. 1, pp. 311-322).
- Marselia, S., Rismayanti, A. N., Iskandar, K., Mulyani, I. D., dan Afridah, N. (2023). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Citra Merek, Serta Harga terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Coffee di Toko Virdasari Desa Sitanggal Kabupaten Brebes. *Cidea Journal*, 2(2), 160-178.
- Mughni, M., dan Retnongingsih, S. (2025). Peran Elemen Visual Kemasan Ramah Lingkungan Jumpstart dalam Meningkatkan Daya Tarik Penjualan. *Magenta: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*, 9(1), 1309-1323.

- Novarianto, A. F., Kurniawan, F., Irwansyah, dan Ruliana, P. (2019). Pengaruh Point of Purchase terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana di Carrefour Tamini Square. *Communicare*, 6(1), 73-86.
- Nuraeni, I., Rahayu, A., dan Dirgantari, P. D. (2022). Penerapan Blue Ocean Strategy pada Brontak Coffe di Kota Sumedang. *Jurnal Ekomabis*, 3(1), 93-103.
- Nurwidya, P. (2022). *Perilaku Belanja Ibu Rumah Tangga pada Pedagang Sayur Keliling Laki-Laki di Wilayah Perumahan Pondok Benowo Indah, Kecamatan Pakal Surabaya*. (Doctoral Dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).
- Oktaviani, D. A., dan Lidyana, N. (2023). Peran dan Fungsi Kelembagaan Agribisnis Sebagai Upaya Pembangunan Pertanian Serta Peningkatan Kesejahteraan Petani. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 23(2), 101-107.
- Oktaviani, S., dan Nurlinda, R. A. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Viral Marketing terhadap Purchase Intention Melalui Customer Trust Produk Es Teh Indonesia. *Journal of Applied in Business Management and Accounting*, 2(02), 92-122.
- Oloyede, O. O., dan Lignou, S. (2021). Sustainable Paper Based Packaging: a Consumer's Perspective. *Foods*, 10(5), 1-18
- Partiwi, A., dan Arini, E. (2021). Pengaruh Kemasan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77-87.
- Perdana, W. S. (2022). Rancang Bangun Mesin Prototype Roasting Kopi Menggunakan Sistem Pemanas Otomatis. *Jurnal Teknik Mesin*, 8(2), 46-54.
- Prakarsa, M. A. W., dan Abid, F. (2023). Perancangan Branding Identity Kemasan Krupuk Sanjai "Nitta" Sebagai Upaya Modernisasi dan Membangun Citra Oleh-Oleh Khas Sumatra Barat. *Warnarupa*, 2(2), 1-20.
- Prameka, A. S., dan Kurniawan, D. T. (2021). Peran Green Marketing pada Repurchase Intention Merek Kopi Ramah Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Istiqro*, 7(2), 151-162.
- Prapanca, D., Tirtoni, F., Sanjaya, J. A., dan Puspitasaari, A. N. T. (2025).

- Optimizing Local Coffee Potential in Tukur District Through Coffee Festival and Farmers Empowerment. *Journal of Social Community*, 1(3), 164-174.
- Priambada, I. D. P., dan Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh Customer Experience dan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Beli Ulang Studi pada Samma Coffee an Eatery. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(3), 42-49.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43-56.
- Puryantoro, Suryaningsih, Y., dan Nurvania, H. G. (2023). *Strategi Pengembangan Agroindustri Bubuk Kopi Liberika (Coffea Liberica)*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2022). *Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Putra, D. R., dan Prasetyawati, Y. R. (2021). Pengaruh Green Product terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Green Advertising (Studi terhadap Konsumen Starbucks). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 69-74.
- Putra, J. D. (2025). Analisis Pengaruh Pengalaman Pengunjung terhadap Kepuasan Pelanggan di December Coffee Citra 8. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*, 8(8), 9083-9089.
- Putri, A., dan Achmad, I. A. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Pemasaran Kopi Kahayya dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Kahayya Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba. *Journal of Education Sciences: Fondation dan Application*, 3(2), 58-69.
- Putri, S., Ermawati, E. A., dan Yustita, A. D. (2023). Analisis Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan di Pusat Oleh-Oleh Sun Osing Beach Banyuwangi. *Jurnal Sadar Wisata*, 6(1), 41-50.
- Putri, S. V., Puspita, J. D., Sasongko, N. M., dan Suyono, H. Q. (2024). Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang dengan Moderasi Customer Trust dan Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Score*, 2(2), 85-92.
- Putra, R. D. F., Prayuginingsih, H., dan Aulia, A. N. (2024). Analisis Break Event Point Agroindustri Kopi Herbal Kapulaga di Desa Sumber Pakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember. *Agribest*, 8(2), 86-92.
- Rahimah, A., Tanzil, R., dan Hikmah, M. (2022). Peran Green Advertising

terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(1), 104-120.

Rahmalia, D., Zakaria, W. A., dan Rupaiah, E. (2023). Analisis Nilai Tambah Kopi Bubuk Tjap Tugu Liwa (Studi Kasus pada Agroindustri Tjap Tugu Liwa di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(1), 304-314.

Rasa, I. N. M. A. G., Astiti, M. P., Eryani, I. A. A. P., Yudiastari, I. N. M., dan Semaryani, I. A. A. M. (2023). *Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Ratnasari, W. (2021). Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen Kopi pada Masa Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 524-532.

Riyanto, D. Y., dan Adrianto, Y. R. (2020). *Buku Monograf Hasil Penelitian: Pengaruh Product Image UKM Provinsi Jawa Timur terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Universitas Dinamika.

Rizkiawan, M. F., Tjahaja, I., dan Laily, D. W. (2023). Analisis Nilai Tambah Usaha Pengolahan Kopi Green Beans dan Kopi Bubuk di Begawan Ringgit. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 8(1), 1-13.

Rizkina, F. D., Abidin, A., Muliasari, R. M., dan Ridhlo, M. Z. (2024). Rancang Bangun Smart Eco Roasting Machine Kapasitas Maksimum 750 gram dengan Sistem Perekaman Data Logger untuk Kontrol Kualitas Kopi. *J-Proteksion: Jurnal Kajian Ilmiah dan Teknologi Teknik Mesin*, 9(1), 1-7.

Rochaety, E., Tresnati, R., dan Latief, A. M. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Rumajar, M. D., Tumbel, A. L., dan Djemly, W. (2022). Pengaruh Lokasi dan Atmosfer Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Warkop Kemang Manado. *Jurnal Emba*, 10(3), 266-275.

Samirudin. (2023). *Manajemen Pemasaran dan Nilai Pelanggan*. Yogyakarta: PT Nas Media Indonesia.

Samrin dan Irawan. (2021). Formulasi Blue Ocean Strategy: Studi Kasus Kopi Gayo di Kabupaten Takengon. *Akmami: Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi*, 2(2), 410-420.

- Sang, J. C., dan Kimitei, E. (2021). Blue Ocean Strategies as Panacea to Sustainable Performance of Tea Firms in Kenya. *African Journal of Business Management*, 15(2), 59-69.
- Saputra, D. E., Dolorosa, E., dan Aritonang, M. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Kopi Lada Hitam terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Kopi Bang Azis). *Jurnal Ekonomi Pertanian Diswanan Agribisnis*, 5(3), 892-905.
- Saputra, M. R. A., Chalid, F. I., dan Budianto, H. (2023). *Metode Ilmiah dan Penelitian*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Sari, E. N., Faizin, N., dan Hudori, H. A. (2024). Optimalisasi Marketplace Sebagai Strategi Efektif untuk Perluasan Jaringan Pemasaran Kopi Ratu Produksi UMKM Azka Food. *Journal of Community Development*, 5(3), 688–696
- Sarlini, H., Hutabarat, Y. D., Rahmayaani, E. S., dan Pangestoeti, W. (2025). Analisis Pengaruh Kenaikan PPN terhadap Konsumsi Barang Keburuhan Sekunder oleh Masyarakat Kelas Menengah di Indonesia. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(3), 566-574.
- Sewakottama, N. G. R., Prawitasari, P. P., Tirtayani, I. G. A., dan Ariwangsa, I. G. N. O. (2024). Pengaruh Sales Promotion, Customer Exprience, dan Brand Image terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Ekonomika*, 18(1), 711-728.
- Setiawan, H. C. B., dan Komara, B. D. (2020). The Alternative Blue Ocean Strategy: Bagaimana Strategi Perusahaan Industri Kopi Santri dalam Menghadapi Persaingan Bisnis?. *Jurnal Riset Entrepreneurship (JRE)*, 3(1), 26-32.
- Setiawati. B. R., dan Soejono, D. (2018). Nilai Tambah dan Prospek Pengembangan Agroindustri Kopi Herbal Kapulaga di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe. In *Seminar Nasional Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember*, pp. 27-44.
- Sheyoputri, A. C. A., Azuz, F., dan Abriana, A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan Tamaona Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa Melalui Pengolahan Biji Kopi Menjadi Kopi Bubuk. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 7(2), 301-309.
- Sie, R. C. P. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan*. (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

- Simatupang, Y. E. M. I., Wiyono, S. N., Rasmikayati, E., dan Pardian, P. (2021). Penerapan Pengendalian Kualitas (Quality Control) pada Proses Produksi Kopi Robusta (Studi Kasus: Kopi Partungkoan Tarutung, Tapanuli Utara, Sumatera Utara). *Mimbar Agribisnis*, 7(1), 961-972.
- Siska, J., dan Safri, I. (2024). Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Aurel Pematang Reba. *Jiabis*, 2(1), 59-71.
- Soetanto, J. P., Septina, F., dan Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 63-71.
- Sopian, S. T., Trimo, L., Perdana, T., dan Charina, A. (2025). Pengembangan Agroindustri Kopi Arabika yang Berkelanjutan (Studi Kasus pada Koperasi Produsen Tani Hutan Giri Senang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat). *Mimbar Agribisnis*, 11(1), 230-243.
- Suardi, M., dan Anggara, A. (2024). Branding Produk Kopi Bubuk Matoari. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(1), 123–130
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, S., dan Subari, S. (2020). Analisis Usaha dan Nilai Tambah Kopi Cabe Jamu di Kabupaten Sumenep (Studi Kasus CV. Alifa Jaya, Kecamatan Bluto). *Agriscience*, 1(1), 200-218.
- Sulandjari, K., dan Margaretha, J. (2021). Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah Pengolahan Kopi Sanggabuana Sachet di Bumdes Buana Mekar Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Karawang. *Agrimanex*, 2(1), 76-84.
- Sutrisno, G., Masneno, M. K., dan Ristiani, S. (2024). Customer Experience dan Customer Engagement Sebagai Prediktor Loyalitas Pelanggan: Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Pemediasi. *Jurnal Joce*, 18(1), 53-63.
- Suwali, Putranto, A. H., Panunggul, V. B., Kinding, D. P. N., dan Noviani, F. (2022). Analisis Kontribusi Ekspor Kopi terhadap PDB Sektor Perkebunan di Indonesia. *Perwira Journal of Economy dan Business*, 2(2), 43-49.
- Suyitno. (2018). *Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Syaiful, A. Z., Hermawati, H., dan Sonda, M. (2022). Pengaruh Lama Pengaktifan

- Ragi untuk Fermentasi Kulit Kopi Arabika Menjadi Bioetanol. *Jurnal Saintis*, 3(2), 37-49.
- Syofya, H. (2024). Analisis Nilai Tambah untuk Meningkatkan Keberlanjutan Rantai Pasok Agroindustri Kopi di Kabupaten Kerinci. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(9), 4556-4568.
- Tamaradewi, R. N., Miftah, H., dan Yoesdiarti, A. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Kopi (*Coffea* sp) di Kelompok Tani Hutan (KTH) Cibulao Hijau. *Jurnal Agribisains*, 5(2), 43-59.
- Tanjung, Y. W., dan Widiasyih, A. S. (2021). Blue Ocean Strategy pada Usaha Pengolahan Kopi “UD Tyyana Coffee” di Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jurnal Agrisep*, 20(2), 321-332.
- Teja, A. Y., dan Hermrindito. (2016). Rase Coffee Business Development Strategy in Malang by UD Jaya Baru. *In 3rd International Conference on Entrepreneurship*, pp. 76-83.
- Tsolme, N. B., Krisnamurthi, B., dan Suharno. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Kopi Amungme Gold. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 77-91.
- Wahyuningsih, T., Romdhon, M. M., dan Reswita. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pembelian Kopi Bubuk pada Rumah Tangga di Kecamatan Cukup Utara Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Emba*, 3(3), 195-206.
- Waknate, R., Gultom, F., dan Harahap, A. F. M. (2022). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Specialty Coffee di Kecamatan Wih Pesam Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Prointegrita*, 6(1), 152-169.
- Wibowo, N. A., Wanita, Y. P., Amri, A. F., Purwanto, E. H., dan Novitasari, E. (2024). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pengolahan Minuman Kopi Ready To Drink (RTD) Robusta Merapi. *Pangripta Sembada: Jurnal Perencanaan Pembangunan*, 1(2), 125-133.
- Wicaksono, F. B., Yuliati, L. R., Muhyiddin, H., dan Hutasuhut, I. P. (2022). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Experiential Value Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan Coffee Toffee. *Jurnal ISIP (Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)*, 19(2), 88-101.

- Widiastutie, S., Kusuma, C. S. D., Pradhanawati, A., dan Sardjono, M. A. (2022). Diplomasi Kopi Indonesia di Kancah Dunia. *Indonesian Perspective*, 7(2), 180-204.
- Wu, C. H. J., dan Mursid, A. (2019). The Relationship Between Personality, Customer Participation, Customer Value and Customer Satisfaction in Tourism Service. *European Journal of Tourism Research*, 23, 156-171.
- Yogi, T., Fernandez, R., dan Effendi, D. (2025). Analisis Pendapatan Usaha Pengolahan Kopi Bubuk Robusta (Studi Kasus: UMKM Air Lanang Coffee) Kabupaten Rejang Lebong. *Jejak Digital*, 1(4b), 1947-1956.
- Zebua, F., Hulu, T. H. S., Lase, D., dan Baene, E. (2025). Inovasi Desain Kemasan Dodol Durian Nias Sebagai Strategi Peningkatan Daya Tarik dan Penjualan di UD Tanda Setia Gunungsitoli. *Management Perspective*, 2(2), 80-97.