

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengolahan *green bean* robusta menjadi kopi bubuk robusta pada agroindustri Kopi Bubuk Sukmojati memperoleh nilai tambah sebesar Rp 29.485/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 29%. Berdasarkan analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa agroindustri Kopi Bubuk Sukmojati memberikan nilai tambah yang positif dan termasuk pada kategori sedang.
2. Strategi pengembangan pemasaran yang dapat dilakukan oleh agroindustri Kopi Bubuk Sukmojati antara lain 1) Memperluas kemitraan dengan toko dan kedai kopi, 2) Bermitra dengan pedagang sayur keliling, komunitas kopi, dan toko oleh-oleh, 3) Peningkatan performa toko dan kemasan, 4) Penciptaan *customer experience*, 5) Diversifikasi produk, 6) Penjualan melalui *marketplace*, 7) Penawaran jasa *roasting* dan penggilingan, dan 8) Penerapan *green product*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan, saran yang dapat diberikan adalah :

1. Agroindustri Kopi Bubuk Sukmojati dapat mengarahkan seluruh petani mitra agar melakukan budidaya kopi secara organik serta menggunakan bahan bakar yang ramah lingkungan sebagai upaya pelestarian lingkungan.
2. Agroindustri Kopi Bubuk Sukmojati dapat mengembangkan usahanya dari skala *home industry* menjadi skala Industri Kecil Menengah (IKM) melalui peningkatan kapasitas produksi, peningkatan standarisasi produk,

pengembangan manajemen dan sumber daya manusia, serta peningkatan legalitas dan sertifikasi usaha.

3. Dalam beberapa tahun ke depan agroindustri Kopi Bubuk Sukmojati harus dapat beradaptasi dengan perubahan pasar yang terjadi di masa depan melalui penciptaan inovasi produk, penciptaan kemasan inovatif, penguatan *branding*, peningkatan promosi digital, penguatan kemitraan, dan ekspansi pasar.