

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Akbar, M.A., & Alam, S.N. (2020). *E-Commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ali, Z. (2016). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amiruddin & Asikin, Z. H. (2006). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Atsar, A. (2018). *Hukum Perikatan Indonesia (Dalam Suatu Pendekatan Perbandingan Hukum)*. Depok: Rajawali Pers.
- Dewan Periklanan Indonesia. (2020). *Etika Pariwisata Indonesia Amandemen 2020*. Jakarta: DPI.
- Hadjon, P.M. (2007). *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*. Surabaya: Peradaban, hlm. 2-5.
- Jatisidi, A. (2024). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kartikawati, D.R. (2019). *Hukum Kontrak*. Tasikmalaya: Elvaretta Buana.
- Marzuki, P. M. (2007). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Muthiah, A. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen: Dimensi Hukum Positif Dan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Mertokusumo, S. (2010). *Mengenal Hukum: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Nugroho, A.S. (2016). *E-Commerce: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Equilibria.
- Rahardjo, S. (2014). *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Rerung, R.R. (2018). *E-Commerce: Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Sleman: Deepublish.
- Rosmawati. (2018). *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Media Prenada Group.
- Salim, H.S. (2020). *Hukum Kontrak Elektronik (E-Contract Law)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Subekti, R. (2017). *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: PT Intermasa.
- Shidarta. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo Widiasarana Indonesia.
- Soekanto, S., & Mamuji, S. (2013). *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Thariq, M. (2021). *Buku Ajar Periklanan Dan Manajemen Media*. Medan: Umsu Press.
- Wahid, A., Rohadi, Badriyah, S.M. (2022). *Serba-Serbi Memahami Hukum Perjanjian Di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.

Peraturan Perundang-undangan :

- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945 Setelah Amandemen.
- Kitab Undang-Undang Hukum perdata.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843).

Jurnal :

- Anggraini, R.D. & Hartantien, S.K. (2024). Perlindungan Konsumen Atas Hak Informasi Dalam Melakukan Transaksi Online. *Judiciary Jurnal Hukum Dan Keadilan*, 13(1), 105-112. <https://doi.org/10.55499/judiciary.v13i1.240>
- Gunawan, S.D.G. (2022). Pertanggungjawaban Hukum Traveloka Sebagai Pelaku Usaha Dalam Fenomena Pembatalan Tiket Sepihak Terhadap Konsumen. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 3(1), 630–648. <https://doi.org/10.53363/bureau.v3i1.207>.
- Paramita, I.G.A.I.D.D.P., & Kasih, D.P.D. (2017). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan Ditinjau Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Kode Etik Periklanan Indonesia. *Kertha Semaya* 5(2), 1-5.
- Pradiatiningtyas, D. (2015). Analisa Buying Behavior pada Online Travel Agent. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 6(2), 56-61.

- Pratama, A.D. (2019). Konsep Keadilan John Rawls. *Jurnal Thengkyang*, 4(1), 60-61.
- Pratama, T., & Arnu, A. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Indonesia (Survey pada pengguna aplikasi Traveloka di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(17), 511-524. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7080659>
- Rahayu, E., & Hendrajaya. (2024). Peranan Online Travel Agent Dalam Meningkatkan Bookingan Kamar Untuk Membantu Tercapainya Target Revenue Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan dan Ilmu Ekonomi*, 8(2), 199-207. <https://doi.org/10.23969/oikos.v8i2.15307>
- Sakirman, dkk. (2022). Perlindungan Hak Konsumen Terhadap Maraknya Monopoli Bisnis. *Siyasah Jurnal Hukum Tatanegara*, 2(1), 13-22. <https://doi.org/10.32332/siyasah.v2i1.5114>
- Savier, A. S., Anggriawan, T., & Purwanto, A. (2023). Fenomena Predatory Pricing Dalam Persaingan Usaha Di E Commerce (Studi Kasus Antara Penetapan Tarif Bawah Antara Aplikasi Indrive Dan Gojek). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(14), 64-77. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8170324>
- Sinaga, D.H. & Wiryawan, I.W. (2020). Keabsahan Kontrak Elektronik dalam Perjanjian Bisnis. *Jurnal Kertha Semaya*, 8(9), 1385-1395.
- Siswono, S., Hatta, I.H., & Hidayat, V.A. (2024). Analisis Kualitas Layanan dan Situs Web Untuk Pembelian Tiket Online Yang Lebih Memuaskan. *JRB- Jurnal Riset Bisnis*, 7(2), 272-283. <https://doi.org/10.35814/jrb.v7i2.6125>
- Wijaya, A.D., & Anggriawan, T.P. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Dalam Penggunaan Aplikasi di Smartphone. *Journal Inicio Legis*, 3(1), 63-72. <https://doi.org/10.21107/il.v3i1.14873>

Lain-Lain :

- Annur, C., M. (2022). *Banyak Orang Pakai Layanan Online Travel karena Kejar Diskon*, Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/72800e00a4c19fa/banyak-orang-pakai-layanan-online-travel-karena-kejar-diskon>, diakses pada tanggal 21 Juli 2025 Pukul 12.21 WIB.
- Anwar, R. (2014). *Diskusi Rutin PA Stabat Cukup Mantap*. Mahkamah Agung. <https://badilag.mahkamahagung.go.id/seputar-peradilan-agama/berita-daerah/diskusi-rutin-pa-stabat-cukup-mantap-530>, diakses pada tanggal 15 September 2025 Pukul 19.46 WIB.

BINUS Bussiness School. (2023). AIDA Marketing. <https://bbs.binus.ac.id/exed/2023/03/10/aida-marketing/>, diakses pada tanggal 23 November 2025 Pukul 10.20 WIB.

Business Marketing. (2020). *Pengertian E-Commerce dan Contohnya, Komponen, Jenis, dan Manfaat E-Commerce*. <https://idcloudhost.com/blog/pengertian-e-commerce-dan-contohnya-komponen-jenis-dan-manfaat-e-commerce/>, diakses pada tanggal 16 Agustus 2025 Pukul 15.27 WIB.

Desliyani. (2021). *Evaluasi Pemanfaatan Online Travel Agent Dalam Pemesanan Kamar Pada Masa Pandemi Di hotel Ambun Suri Bukittinggi*. Skripsi Program Sarjana, Fakultas Pariwisata Program Studi Perhotelan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. *Pengertian Elektronik*. <https://kbbi.web.id/elektronik>, diakses pada tanggal 16 Agustus 2025 Pukul 13.35 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. *Pengertian Etika*. <https://kbbi.web.id/etika>, diakses pada tanggal 23 November 2025 Pukul 10.39 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. *Pengertian Iklan*. <https://kbbi.web.id/iklan>, diakses pada tanggal 10 September 2025 Pukul 10.39 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. *Pengertian Preventif*. <https://kbbi.web.id/preventif>, diakses pada tanggal 11 September 2025 Pukul 09.28 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. *Pengertian Represif*. <https://kbbi.web.id/represif>, diakses pada tanggal 11 September 2025 Pukul 09.33 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. *Pengertian Sesat*. <https://kbbi.web.id/sesat>, diakses pada tanggal 10 September 2025 Pukul 10.47 WIB

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. *Pengertian Transaksi*. <https://kbbi.web.id/transaksi>, diakses pada tanggal 16 Agustus 2025 Pukul 13.31 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia VI Daring. *Pengertian Perlindungan Konsumen*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perlindungan%20konsumen>, diakses pada tanggal 10 Maret 2025 Pukul 10.20 WIB.

Kusumah, G. (2023). *Pengaruh Agen Perjalanan Online terhadap Perubahan Pola Pariwisata*. Magister Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia. <https://mpar.upi.edu/en/pengaruh-online-travel-agent-terhadap-perubahan-pola-wisata/>, diakses pada tanggal 12 Maret 2025 Pukul 15.33 WIB.

- Safari, A. (2020). *BPKN Perlindungan Konsumen Pada Jasa Penginapan Berbasis Aplikasi Kurang Dapat Perhatian*, BPKN. <https://bpkn.go.id/siaranpers/detail/bpkn-perlindungan-konsumen-pada-jasa-penginapan-berbasis-aplikasi-kurang-dapat-perhatian>, diakses pada tanggal 23 Juli 2025 Pukul 08.41 WIB.
- Safari, A. (2020). *Menyoroti Perlindungan Konsumen Layanan Penginapan Online*, HukumOnline. <https://www.hukumonline.com/berita/a/menyoroti-perlindungan-konsumen-layanan-penginapan-online-lt5f89a65c85228/?page=1>, diakses pada tanggal 23 Juli 2025 Pukul 08.17 WIB.
- Santika, E.F. (2023). *Nilai Online Booking Pariwisata Tumbuh, Traveloka dan Tiket.com Punya Pangsa Pasar Terbesar*, Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/58d9c01818894b5/nilai-online-booking-pariwisata-tumbuh-traveloka-dan-tiketcom-punya-pangsa-pasar-terbesar>, diakses pada tanggal 11 September 2025 Pukul 08.21 WIB.
- Similarweb. (2025). *Top Travel and Tourism Websites Ranking in Indonesia May-Jul 2025*, Similarweb. https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m?webSource=Total&key=tiket.com, diakses pada tanggal 7 Juli 2025 Pukul 14.20 WIB.
- Similarweb. (2025). *Top Travel and Tourism Websites Ranking in Indonesia May-Jul 2025*, Similarweb. https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m?webSource=Total&key=traveloka.com, diakses pada tanggal 7 Juli 2025 Pukul 14.15 WIB.
- Similarweb. (2025). *Top Travel and Tourism Websites Ranking in Indonesia May-Jul 2025*, Similarweb. https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m?webSource=Total&key=tripadvisor.co.id, diakses pada tanggal 7 Juli 2025 Pukul 14.26 WIB.
- SIP Law Firm. (2024). *Mau Sewa Properti? Pahami Dulu Ketentuan dan Dasar Hukum Sewa Menyewa*. <https://siplawfirm.id/sewa-menyewa-properti/?lang=id#:~:text=Secara%20hukum%20sewa%20menyewa%20adalah,1548%20KUH%20Perdata%20sebagai%20berikut>, diakses pada tanggal 10 September 2025 Pukul 13.15 WIB.
- Traveloka. (2025). *Cara Traveloka Memaksimalkan Potensi Anda*. <https://tera.traveloka.com/id-id/v2/partner/>, diakses pada tanggal 10 September 2025 Pukul 12.27 WIB.

- Traveloka. (2025). *Kemitraan*. <https://www.traveloka.com/id-id/partnership>, diakses pada tanggal 10 September 2025 Pukul 09.35 WIB.
- Traveloka. (2025). *Syarat dan Ketentuan*. <https://www.traveloka.com/id-id/termsandconditions>, diakses pada tanggal 10 September 2025 Pukul 16.07 WIB.
- Traveloka. (2025). *Tentang Kami*. <https://www.traveloka.com/id-id/about-us>, diakses pada tanggal 10 September 2025 Pukul 09.27 WIB.
- Waliyah, A.N. (2023). Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Yang Dirugikan Karena Ketidaksesuaian Produk Dalam Transaksi Jual Beli Online. Skripsi Program Sarjana, Fakultas Hukum Universitas Muslim Indonesia Makassar
- Zabrina, C.V. (2021). Perlindungan Konsumen Terhadap Wanprestasi Dalam Transaksi Elektronik Jasa Penginapan Berbasis Aplikasi. Skripsi Program Sarjana, Fakultas Hukum Universitas Brawijaya.
- Zahra, A.R. (2025). *Tanggung Renteng Adalah: Pengertian, Dasar Hukum, dan Contohnya dalam Perikatan*. Perqara. <https://perqara.com/blog/tanggung-renteng-adalah/>, diakses pada tanggal 15 September 2025 Pukul 19.20 WIB.
- Zahra, I., L. (2025). *Traveloka Jadi Brand Online Travel Agent Terbaik di Indonesia Tahun 2025*, GoodStats. https://data.goodstats.id/statistic/traveloka-jadi-brand-online-travel-agent-terbaik-di-indonesia-tahun-2025-m3T18#google_vignette, diakses pada tanggal 14 Juli 2025 Pukul 21.27 WIB.