

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2025, November 26). Pertumbuhan Jumlah Wirausaha Indonesia 2016–2025. *Katadata*.
<https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/6926b5364561e/pertumbuhan-jumlah-wirausaha-indonesia-2016-2025>
- Akbar, R. H. Z., & Fitriaty, F. (2024). Antecedent Keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(03), 1051–1065. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/32040?articlesBySameAuthorPage=2>
- Anjani, C. (2023). Financial Literacy , Income and Self-Control on Financial Management Behavior of Generation Z. *BASKARA*, 5(2), 152–164.
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1).
<https://jurnal.iainsalatiga.ac.id/index.php/dinamika/article/view/91>
- Azzahra, F., Solihin, A., & Wijaya, S. (2024). Analisis Manajemen Keuangan Dan Pembiayaan Pada Pengembangan Kewirausahaan Dan Ukm Di Pekon Sinar Petir. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*.
<https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/4707>
- Besli, E., Lora, G. D. L., Danil, C., & Edeltrudis Ning Tias Tukan. (2025). Pengelolaan Keuangan Wirausaha Gen Z dengan Pendekatan Financial Freedom. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2), 3600–3609. <https://ulilalbabinstitute.co.id/index.php/EKOMA/article/view/6804>

- Bowen, G. A. (2006). Grounded Theory and Sensitizing Concepts. *Sage Journals*, 5(3), 12–23.
- BPS. (2025). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,85 persen, Rata-rata upah buruh sebesar 3,33 juta rupiah. In *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/11/05/2479/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-85-persen--rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-33-juta-rupiah-.html>
- Brammantio, Ekasari, N., & S, J. (2023). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap keterampilan berwirausaha. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(02), 572–584.
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (6th ed.). California: Sage.
- Čvirik, M., & Cagáňová, D. (2025). Ethical Perceptions of Foreign Product Purchases Among Generation Z : The Impact of Patriotism , Ethnocentrism , and Worldmindedness. *SCIENDO*, 16(2), 198–218.
- Enciety. (2025, December 12). Melambatnya Pertumbuhan dan Meningkatnya Kredit Macet UMKM di 2025. *Enciety*. <https://enciety.co/melambatnya-pertumbuhan-dan-meningkatnya-kredit-macet-umkm-di-2025/>
- Fikri, S. (2024). *Patriotisme Modern* (1st ed.). Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama.
- Heidegger, M. (1999). *Ontology - The Hermeneutics of Facticity*. Bloomington: Indiana University Press.
- Husserl, E. (1999). *The Idea of Phenomenology*. Netherlands: Kluwer Academic

Publishers.

Janah, A. (2023). *Manajemen Keuangan Pribadi dan Investasi*. Yogyakarta: Hikam Media Utama.

Juita, B. D., Susanti, R. H., & Permatasari, D. (2021). Upaya Meningkatkan Tanggung Jawab Akademik Mahasiswa Manggarai Universitas PGRI Kanjuruhan Malang Melalui Konseling Kelompok Realita. *Jurnal Konseling Indonesia*, 6(2), 56–61.
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JKI/article/view/5614>

Kahija, Y. La. (2021). *Penelitian Fenomenologis* (5th ed.). Depok: PT Kanisius.

Komdigi. (2025, October 2). IMDI 2025 Naik ke 44,53, Indonesia makin Cakap Digital. *Komdigi*. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/imdi-2025-naik-ke-4453-indonesia-makin-cakap-digital>

Krysovatty, A., Horyn, V., Lobodina, Z., Pohrishchuk, H., Educational, V., Dobizha, N., Educational, V., Bulavynets, V., & Ukrainian, W. (2025). Financial Patriotism : Theoretical Substantion and Role In Ensuring The Financial Security Of The State. *Financial And Credit Activity: Problems Of Theory And Practice*, 1(60). <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.60.2025.4614>

Lee, Y. (2021). Impacts of Digital Technostress and Digital Technology Self-Efficacy on Fintech Usage Intention of Chinese Gen Z Consumers. *MDPI*, 13(9), 1–15. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/5077>

Lestarini, A. H. (2025, May 23). Kemenko PM Jangkau 35% UMKM yang Belum Optimal Gunakan Teknologi. *MetroTVNews*.
<https://www.metrotvnews.com/read/NgxCDpxo-kemenko-pm-jangkau-35->

umkm-yang-belum-optimal-gunakan-teknologi

Morse, A., & Shive, S. (2011). Patriotism in your portfolio. *Journal of Financial Markets*, 14(2), 411–440. <https://doi.org/10.1016/j.finmar.2010.10.006>

Ningsih, N. H. I., Wirastomo, H., Asidah, E., Budiman, S. B., Andika, H. S., & Amin, F. S. (2025). Analisis Manajemen Keuangan UMKM Kuliner di Pantai Tanjung Bias (Financial Management Analysis of Culinary MSMEs on Tanjung Bias Beach). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Manajemen*, 32(1), 65–74.

Novasari, Y. (2019). *Siap Menjadi Wirausahawan* (1st ed.). Penerbit Cempaka Putih.

OJK. (2025). OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025. In *OJK Siaran Pers*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>

Pemerintah Kota Surabaya. (2025, December 9). *Strategi Pembangunan Ekonomi Wali Kota Eri Cahyadi Bawa Surabaya Raih Bisnis Indonesia Big 40 Award*. <https://www.surabaya.go.id/id/berita/24558/strategi-pembangunan-ekonomi-wali-kota-eri-cahyadi-bawa-surabaya-raih-bisnis-indonesia-big-40-award>

Peraturan Menteri Pertahanan Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2022, Pub. L. No. 455 (2022).

Prakoso, A. T., Ninis Herawati, & Taufikurrahman. (2024). Sinergi Leadership Dan Entrepreneurship Dalam Perspektif Bela Negara Untuk Memperkuat

Ketahanan Nasional. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 09(4), 234–252.

Pratama, Y. A., Mahfud, H., & Matsuri. (2022). Analisis sikap nasionalisme peserta didik kelas IV sekolah dasar dalam pembelajaran pendidikan pancasila pasca daring. *Didaktika Dwija Indria*, 10(6), 43–49.

Puja Pratama. (2025, July 29). Gelombang PHK Juni 2025. *Katadata*.
<https://www.instagram.com/p/DMtqTygyNxxk/>

Rachmawati, R., Ardiansari, A., & Kriswanto, H. D. (2022). Financial Literacy And Its Effect On Business Performance Of Student-Driven Entrepreneurship In The Covid 19 Pandemic. *IJBE: Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 8(3), 378–386.

Revo, M. (2024, March 7). UMKM Indonesia Jadi Raja di Dunia, 97% Serap Tenaga Kerja. *CNBC Indonesia (Research)*.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20240307154500-128-520473/umkm-indonesia-jadi-raja-di-dunia-97-serap-tenaga-kerja>

Sandi, F. (2025, October 7). Pengusaha Akui 70% Bahan Baku Industri RI Masih Harus Impor. *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20251007122103-4-673643/pengusaha-akui-70-bahan-baku-industri-ri-masih-harus-impor>

Saputri, A. R., & Kholid, M. N. (2021). Wirausaha Sebagai Preferensi Karir Mahasiswa Akuntansi: Penjelasan Model Terintegrasi. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 227–244.
<https://akurasi.unram.ac.id/index.php/akurasi/article/view/105>

Sugiasuti, R. H., Putri, N. F. K., Fahdina, A., & Ningtyas, C. P. (2025). Analisis

- Pengelolaan Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Unggul di Kota Malang. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 52–63. <https://bussines.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/84>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sułkowski, Ł., Ignatowski, G., Stopczyński, B., & Sułkowska, J. (2022). International Differences In Patriotic Entrepreneurship – The Case. *Economics & Sociology*, 15(1), 297–319. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2022/15-1/19>
- Susmoro, H. (2023). *Bela Negara untuk Mahasiswa* (1st ed.). Jakarta: Setjen Wantannas RI.
- Syariati, A. (2022). *Kewirausahaan: Cara Mudah Memulai Usaha* (Mutminnah (ed.)). Gowa: Pustaka Almaida.
- Undang-Undang (UU) Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi (2012).
- Undang-Undang (UU) Nomor 3 Tahun 2002 Tentang Pertahanan Negara (2002).
- VoxLampung. (2024, June 26). Rasio Kredit Bermasalah UMKM Meningkat di Triwulan I 2024, OJK: Kesalahan Pengelolaan Keuangan. *VoxLampung*. https://voxlampung.com/2024/06/26/rasio-kredit-bermasalah-umkm-meningkat-di-triwulan-1-2024-ojk-kesalahan-pengelolaan-keuangan/?utm_source=chatgpt.com
- Yulianto, M. A., & Rita, M. R. (2023). Mediasi Perilaku Pengelolaan Keuangan Dalam Pengaruh Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*.

<https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/5260>

Zulfikar, F. (2024, August 14). Mahasiswa Jogja Banyak yang Kuliah Sambil Kerja: 43 Persen Jadi Wirausahawan. *DetikEdu*.