

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ali, Z. (2021). *Metode Penelitian Hukum*. , Jakarta, : Sinar Grafika.
- Badrulzaman, M. (2006). *KUH Perdata Buku III Hukum Perikatan dengan Penjelasan*. Bandung: Alumni.
- \_\_\_\_\_. (2020). *Kompilasi Hukum Perikatan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Dwi, R. (2019). *Hukum Kontrak*. Jakarta: CV. Elvaretta Buana.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Efendi, J., dkk. (2023). *Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*: Kencana.
- Fuady, F. (2020). *Konsep Hukum Perdata*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hadjon, P. M. (2017). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Prenada Media.
- \_\_\_\_\_. (2023). *Perlindungan Hukum bagi Rakyat di Indonesia (Revisi 2023)*, Surabaya: Bina Ilmu.
- H.S., Salim. (2021) *Hukum kontrak: Teori dan teknik penyusunan kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika.
- \_\_\_\_\_. (2023). *Hukum Perikatan dan Perjanjian*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hernoko, A. (2021). *Hukum Perjanjian: Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*. Jakarta: Prenada Media.
- J. Satrio. (2019). *Hukum Perikatan: Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Khairandy, R. (2021). *Hukum Kontrak Indonesia dalam Perspektif Perbandingan*. Yogyakarta: FH UII Press.
- Kusumaatmadja, M. (2023). *Pengantar Hukum Indonesia (Cetakan 2023)*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Makarim, E. (2020). *Kompilasi Hukum Telematika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Marzuki, P. M. (2021). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Mertokusumo, S. (2013). *Hukum Acara Perdata Indonesia (Edisi Revisi)*. Jakarta, Liberty.
- Muhammad, A. (2019). *Hukum Perikatan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Muljadi, K. dkk. (2018). *Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rahman, A. (2023). *Perlindungan Hukum dalam Kontrak Endorsement di Era Digital*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ramli, R. (2019). *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Riswandi, B. (2021). *Hukum Sistem Elektronik*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Romli, dkk. (2024). *Perlindungan Hukum*. Sumatera Selatan: CV Doki Course and Training.
- Santoso, L. (2019). *Aspek Hukum Perjanjian*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Simanjuntak, M. (2021). *Hukum Perdata: Perjanjian dan Wanprestasi*. Jakarta: Refika Aditama.
- Soekanto, S. (2020). *Pengantar Penelitian Hukum (Edisi Terbaru)*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Subekti, dkk. (2001). *Kitab Undang – Undang Hukum Perdata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Aneka Hukum Perjanjian Cetakan Kesepuluh*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Pokok-pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermasa.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.

Wibowo, T. (2021). *Alternatif Penyelesaian Sengketa Kontrak di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

## PERATURAN PERUNDANG - UNDAGAN

Kitab Undang – Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek).

Undang-undang (UU) Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22 Tambahan Lembaran Negara Nomor 3821).

Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45 Tambahan Lembaran Negara Nomor 5512).

## JURNAL

Aifan, dkk. (2024). *Kajian Yuridis Wanprestasi dalam Perjanjian Jual Beli Online*. Jurnal Ilmu Hukum Toposantaro. Vol. 1, No. 4: 381 – 388

Anwar, A., dkk. (2024). *Peran Negara Hukum dan Tanggung Jawabnya dalam Masyarakat untuk Menjamin Kesejahteraan dan Keadilan Di Indonesia*. Journal of Global Legal Review Vol. 2, No. 2: 81 – 88

Kaffah, A. (2024). *Aspek Hukum dalam Perlindungan Bisnis Era Digital Di Indonesia*. Jurnal Lex Renaissanc. Vol. 9, No. 10: 203 – 228.  
DOI: <https://doi.org/10.20885/JLR.vol9.iss1.art10>

Khair, U, dkk. (2023). *Penyelesaian Wanprestasi Perjanjian antara Pemilik Bisnis dan Selebgram dalam Mempromosikan Suatu Produk Secara Online*. Jurnal Ensiklopediaku. Vol. 5, No. 4: 295 – 304. DOI: <https://doi.org/10.33559/eoj.v5i4.1857>

Knoll, J., dkk. (2017). *The Effectiveness Of Celebrity Endorsements: A Meta-Analysis*. Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 45, No.1: 55 – 75. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11747-016-0503-8>

Melianto, D., dkk. (2024). *Dampak Penggunaan Influencer, Pemasaran Media Sosial, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Di Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science, Vol. 2, No. 04: 457 – 468

- Nadhilah, D., dkk. (2023). *Penerapan Klausula Baku oleh Endorsee Dalam Perjanjian Endorsement Dikaitkan dengan Asas Kepatutan*. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan. Vol. 17, No. 6: 4071 – 4036. DOI : <https://doi.org/10.35931/aq.v17i6.2719>
- Nurhasanah, A., dkk. *Media Sosial Tiktok sebagai Media Penjualan Digital Secara Live Di Kalangan Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan*. Jurnal Sains Sosial dan Humaniora. Vol. 7, No. 2: 69 – 77. DOI: [10.30595/jssh.v7i2.16304](https://doi.org/10.30595/jssh.v7i2.16304)
- Nisa, R, dkk. (2024). *Perlindungan Hukum Terhadap Perjanjian Endorsement (Jasa Promosi) yang Dilakukan oleh Selebgram pada Media Sosial Instagram Ditinjau Dari Perspektif Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh. Vol. 7, No. 1: 1 – 20. DOI : <https://doi.org/10.29103/jimfh.v7i2.16277>
- Putri, N. dkk. (2025). *Implementasi Asas Itikad Baik dalam Perjanjian Endorsement Antara Online Shop dan Influencer*, Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora. Vol. 2, No. 2: 60 – 75. DOI: <https://doi.org/10.62383/aliansi.v2i2.831>
- Raharjo, S. (2019). *Dinamika Wanprestasi dalam Era Ekonomi Digital*, Jurnal Hukum dan Pembangunan. Vol. 49, No.3: 360 – 365. DOI <https://doi.org/10.21143/jhp.vol49.no3.2204>
- Rolando, B. (2024). *Pengaruh Endorsement Dan Pembuatan Konten Viral Tiktok Pada Buying Behavior Customer*. Journal Economics and Accounting Research, Vol. 5, No. 2: 223 – 235. DOI: <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i2.1472>
- Sangadji, F., dkk. (2024). *Peran media sosial TikTok sebagai aplikasi untuk pengembangan bisnis di era digital*. Jurnal Karya Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 4, No. 1: 143–149
- Sihombing, A., dkk. (2024). *Unsur-Unsur Perjanjian Yang Tidak Terpenuhi Dalam Suatu Kasus*. Causa: Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan. Vol. 7, No. 7: 45 – 58
- Simanjuntak, M. (2023). *Perlindungan Hukum bagi Konten Kreator dalam Pejanjian Perjanjian Endorsement di Era Digital*. Jurnal Hukum dan Pembangunan. Vol. 51, No. 2: 187 – 200. DOI: <https://doi.org/10.21143/jhp.vol51.no2.345>

- Setiawan, D. (2022). *Dampak Hukum dan Sosial atas Wanprestasi dalam Kontrak Jasa Endorsement*. Jurnal Media Hukum. Vol. 29. No. 2: 123 – 145
- Sule, R. dkk. (2024). *Influencer Marketing in the Age of Social Media Algorithms*. International Journal of Commerce and Management Studies (IJCAMS). Vol.9, No.2: 50 – 54
- Warsito, W. (2023). *Akibat hukum dari wanprestasi terhadap para pihak dalam perjanjian akuisisi*, Jurnal Konseling Pendidikan Islam. Vol. 4, No. 2: 439 – 455. DOI: [10.32806/jkpi.v4i2.50](https://doi.org/10.32806/jkpi.v4i2.50)
- Yudityastri, A. (2020). *Klausula baku dalam perjanjian endorsement dikaitkan dengan asas kebebasan berkontrak*, Jurnal Privat Law. No. 8, Vol. 2: 165 – 172. DOI: <https://doi.org/10.20961/privat.v8i2.48402>

## WEBSITE

- Amalia, R. *Unsur-unsur dan tahapan pembentuk kontrak*. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/unsur-unsur-dan-tahapan-pembentukan-kontrak-lt63483171197e9/>, (diakses pada 13 Mei 2025, pukul 12:40)
- Christina, R. *Bunyi Pasal 1243 KUH Perdata tentang Wanprestasi*. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/bunyi-pasal-1243-kuh-perdata-tentang-wanprestasi-lt65dc608264499/>, (diakses pada tanggal 11 September 2025, pukul 12.36)
- Hidayat, MT. *Iklan Pemerintah di bioskop, komunikasi publik atau propaganda?*. <https://www.antaranews.com/berita/5114093/iklan-pemerintah-di-bioskop-komunikasi-publik-atau-propaganda?page=all>, (diakses pada 1 Desember 2025, pukul 10:44)
- Hukum Online. *Asas Perlindungan Konsumen Dan Tujuan Perlindungannya*. <https://www.hukumonline.com/berita/a/asas-perlindungan-konsumen-dan-tujuannya-lt623bc8fd4931f/>, (diakses pada tanggal 24 Juni 2025, pukul 08:05)
- \_\_\_\_\_. *Pengertian Wanprestasi, Akibat, Dan Penyelesaiannya*. <https://www.hukumonline.com/berita/a/unsur-dan-cara-menyelesaikan-wanprestasi-lt62174878376c7/>, (diakses pada tanggal 13 Mei 2025, pukul 01:28)

Influencity. *Measuring the ROI of TikTok Influencer Marketing Campaigns: KeyMetrics to Measure*, <https://influencity.com/blog/en/measuring-the-roi-of-tiktok-influencer-marketing-campaigns-key-metrics-to-measure>, (diakses pada 31 Juli 2025 pukul 3:49)

Jobstreet. *Endorsement: Definisi, Jenis, Dan Manfaatnya Bagi Bisnis*. <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/endorsement-definisi-jenis-manfaat-bagi-bisnis>, (diakses pada tanggal 23 Juni 2025, pukul 12:23)

Kirana. *Perlindungan Hukum Dalam Kontrak Digital*. <https://kontrakhukum.com/article/keabsahan-dan-perlindungan-hukum-dalam-kontrak-digital/>, (diakses pada tanggal 28 Juni 2025, pukul 19:31)

Nugraha, D. *Endorse artis bisa meningkatkan penjualan bisnis, kata Siapa*. <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/endorse-artis/>, (diakses pada tanggal 23 Juni 2025, pukul 09:23.)

Resa, IS. *Wanprestasi perkara bisnis: Penyelesaian hukum & contoh Kasus*. <https://www.ilslawfirm.co.id/wanprestasi-perkara-bisnis-penyelesaian-hukum-contoh-kasus/>, (diakses pada tanggal 11 September 2025, pukul 15.08)

Riko, D. *Apa Itu Influencer: Cara Kerja + 4 Peluang Usaha Potensial. Menjelaskan fungsi agensi influencer sebagai perantara antara brand dan influencer, termasuk urusan matching serta pengelolaan kampanye*, <https://www.garuda.website/blog/apa-itu-influencer>, (diakses pada tanggal 30 Juli 2025 pukul 11:26)

## SKRIPSI, THESIS, DISERTASI

Akbar, E. (2021). *”Tinjauan Hukum Terhadap Perjanjian Baku Dalam Endorsemen Di Akun Instagram Megi Irawan Dan Iwal Bani”*. Skripsi, Universitas Islam Riau.

Anton, S. (2021). *“Wanprestasi Atas Perjanjian Jasa Promosi Oleh Influencer Pada Media Sosial”*, Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Meswan, M. (2024). “*Wanprestasi Pelaku Usaha Bisnis Eatsambel Terhadap Tiktokers dalam Perjanjian Endorsement Di Media Sosial Dihubungkan dengan Buku III KUHPerdara dan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*”, Skripsi, Universitas Pasundan.

Pratiwi, W. (2023). “*Pengaruh Iklan dan Sistem Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada E-Commerce Tiktok Shop (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo)*”, Skripsi, IAIN Palopo.

Taufiq, R. (2024). “*Analisis Regulasi E-Commerce Terhadap Perlindungan Konsumen pada Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam*”, Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Utami, N. (2024). “*Penerapan Strategi Social Media Marketing pada Aplikasi Instagram: Studi Kasus Akun Instagram @Kulineryogya*”, Skripsi, Universitas Islam Indonesia.

Yusna, A. (2024). “*Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*”. Skripsi, Universitas Pakuan.

#### **LAIN – LAIN**

Wawancara, Konten Kreator yang mengalami Wanprestasi oleh *Endorsee*, Surabaya, 3 Juni 2025.