

BIBLIOGRAPHY

- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Ariano, M. (2017). PENGARUH REBRANDING DAN REPOSITIONING TERHADAP BRAND EQUITY SMARTPHONE MICROSOFT LUMIA. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2).
- Bantilan, D. S. I., Wulan, R. R., & Pamungkas, I. N. A. (2018). STRATEGI REBRANDING ZORA RADIO. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.24198/prh.v1i2.12110>
- Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Dewanti, M. C., & Aminah, S. (2022). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2).
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hutagaol, A. (2019, January 23). *Peluang Bisnis Kuliner di Batam yang Menjanjikan*. <https://Batambisnis.Com/Peluang-Bisnis-Kuliner-Di-Batam-Yang-Menjanjikan/>.
- Knapp, D. E. (2001). *The Brand Mindset* (Indonesia). Andi.
- Moeljadi Pranata. (2001). ESTETISISME DAN DILEMA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM IKLAN. *Nirmana*, 3(2).
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Untari, R. S., & others. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). *Umsida Press*, 1–64.
- Rifai, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2010). *Huruf Font Tipografi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.

- Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Diny Fitriawati. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *JURNAL ABDIMAS BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Siswanto, T. (2018). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Liquidity*, 2(1). <https://doi.org/10.32546/lq.v2i1.134>
- Strizver, I. (2013). *Type Rules: The Designer's Guide to Professional Typography* (4th ed.). Wiley.
- Utomo, I. W. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PELANGGAN ONLINE SHOPPING (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Komunikasi*, VIII(1).
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1).
- W. Putra, R. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Andi.