

SKRIPSI

***STORYNOMICS TOURISM* SEBAGAI PROMOSI
PARIWISATA DAYA TARIK WISATA EKS
DE JAVASCHE BANK SURABAYA**



**MUHAMMAD ALIEF HIDAYATULLOH
NPM. 20045010051**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU BUDAYA DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**STORYNOMICS TOURISM SEBAGAI PROMOSI
PARIWISATA DAYA TARIK WISATA EKS
DE JAVASCHE BANK SURABAYA**



MUHAMMAD ALIEF HIDAYATULLOH

NPM. 20045010051

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU BUDAYA DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2025

**STORYNOMICS TOURISM SEBAGAI PROMOSI
PARIWISATA DAYA TARIK WISATA EKS
DE JAVASCHE BANK SURABAYA**

**Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

MUHAMMAD ALIEF HIDAYATULLOH

NPM.20045010051

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU BUDAYA, DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2025

Lembar Persetujuan Pembimbing

**STORYNOMICS *TQURISM* SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DAYA
TARIK WISATA EKS DE JAVASCHE BANK SURABAYA**

Disusun Oleh;

MUHAMMAD ALIEF HIDAYATULLOH

NPM. 20045010051

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing,**

(Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si)

NIP. 196805011994032001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

(Dr. Catur Suratnoaji, M.Si)

NI PPPK. 196804182021211006

Lembar Pengesahan Penguji

**STORYNOMICS TOURISM SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DAYA
TARIK WISATA EKS DE JAVASCHE BANK SURABAYA**

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ALIEF HIDAYATULLOH

NPM. 20045010051

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Budaya dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal 29 Oktober 2025

Pembimbing Utama,

(Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si)

NIP. 196805011994032001

Tim Penguji

1.

(Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si)

NIP. 196805011994032001

2.

(Garsione Agni Andrea. S.Pd., M.Sc)

NIP. 21219900221336

3.

(Made Bambang Adnyana, S.St.Par., M.Par)

NIP. 199409262022031013

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

(Dr. Catur Suratnoaji, M.Si)

NI PPPK. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**STORYNOMICS TOURISM SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DAYA
TARIK WISATA EKS DE JAVASCHE BANK SURABAYA**

Disusun Oleh;

MUHAMMAD ALIEF HIDAYATULLOH

NPM. 20045010051

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 26 November 2025

TIM PENILAIAN

KETUA

SEKRETARIS

ANGGOTA

Ira. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

Garlone Agni Andrea, S.Pd., M.Sc
NIP. 21219900221336

Made Bambang Adnyana, S.St.Par., M.Par
NIP. 199409262022031013

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Alief Hidayatulloh
NPM : 20045010051
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Ilmu Sosial, Ilmu Budaya dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 September 2025
Yang membuat pernyataan



Muhammad Alief Hidayatulloh
20045010051

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk-Nya ketika setiap langkah dan usaha diridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, do'a dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun. Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ke beberapa pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul *"STORYNOMICS TOURISM SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DAYA TARIK WISATA EKS DE JAVASCHE BANK SURABAYA"* hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si, selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Budaya dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Budaya dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Tim penguji yaitu Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si., Ibu Garsione Agni Andrea. S.Pd., M.Sc, dan Bapak Made Bambang Adnyana, S.St.Par., M.Par. Masukan dan koreksi dari tim penguji sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian.
4. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Budaya dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang

selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.

5. Orang tua yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moral maupun materiil, terimakasih karena di setiap waktu selalu terselip nama penulis dalam doa Ayah dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras waktu, pikiran dan tenaga.
6. Bapak Riski Jayanto dan Saudari Yesi selaku narasumber dari pihak pengelola Cagar Budaya eks De Javasche Bank Surabaya serta 10 informan pengunjung.
7. Teman satu angkatan di program studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan, serta semua sahabat yang menemani dan berjuang bersama selama penulis melakukan perkuliahan.
8. Khofiatul Rosdiana Windiarti yang senantiasa menemani penulis dengan memberikan semangat dan dukungan penuh dari awal hingga penyelesaian penulisan.
9. Sholih, Rian, Dwi, Yenny, Faisal, Agung, Farhan dan seluruh teman baik penulis lainnya yang memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian penulisan.
10. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai segala pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Kesempurnaan bukanlah milik makhluk, tambahan ilmu akan selalu dapat menjadikan koreksi bahwa apa yang penulis ketahui hanya sebagian kecil dari kekayaan ilmu yang ada. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan berkah bagi semua pihak walaupun hanya berupa tulisan sederhana. Karena tidak ada yang lebih berkah ketika ilmu yang didapat bisa diturunkan dan dipelajari oleh semua pihak demi menghasilkan suatu hal yang lebih besar dan memberikan manfaat luas dalam kehidupan.

Surabaya, 29 Oktober 2025

Penulis

ABSTRAK

***STORYNOMICS TOURISM* SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DAYA TARIK WISATA EKS DE JAVASCHE BANK SURABAYA**

Promosi *storynomics tourism* yang berbasis cerita dan budaya menjadi salah satu konsep promosi yang relevan dalam mengenalkan daya tarik wisata sejarah dan budaya. Eks De Javasche Bank Surabaya sebagai salah satu peninggalan cagar budaya kolonial memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut dengan mengedepankan narasi sejarah. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi penerapan konsep *storynomics tourism* dalam promosi daya tarik wisata eks De Javasche Bank Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Konsep yang digunakan berupa *storynomics tourism* dengan teori model AIDA. Teknik pengumpulan data berupa observasi langsung, wawancara dengan pihak pengelola dan pengunjung, serta studi literatur. Analisis data menggunakan model Miles & Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan berupa narasi sejarah yang dikemas dalam berbagai media langsung maupun media daring. Selanjutnya promosi yang dilakukan oleh pengelola telah menerapkan promosi berbasis *storynomics tourism* dan berperan penting dalam tahap penentuan kunjungan dari menarik perhatian hingga melakukan kunjungan sesuai dengan metode *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA). Hal ini bisa dibuktikan dari hasil wawancara sepuluh orang wisatawan yang pernah berkunjung ke Cagar Budaya eks De Javasche Bank Surabaya. Namun demikian promosi yang dilakukan masih berpotensi untuk dimaksimalkan kembali dengan meningkatkan promosi langsung yang memanfaatkan tata ruang dan mengembangkan De Javasche Bank Surabaya agar lebih dekat dengan generasi muda.

Kata Kunci: *Storynomics Tourism*, Promosi AIDA, De Javasche Bank Surabaya

ABSTRACT

STORYNOMICS TOURISM AS A TOURISM PROMOTION OF THE TOURIST ATTRACTIONS OF THE FORMER DE JAVASCHE BANK SURABAYA

The promotion of storynomics tourism, which is based on narrative and culture, has become a relevant concept for introducing the appeal of historical and cultural tourism. The former De Javasche Bank Surabaya, as one of the remaining colonial cultural heritage sites, holds potential for further development through the emphasis on historical narratives. This study aims to identify the implementation of the storynomics tourism concept in promoting the tourist attraction of the former De Javasche Bank Surabaya. The research method used is qualitative with a descriptive approach. The concept applied is Storynomics Tourism, using the AIDA model theory. Data collection techniques include direct observation, interviews with management and visitors, as well as literature study. Data analysis is conducted using the Miles & Huberman model. The results of the study show that the promotion is carried out through historical narratives presented in various offline and online media. Furthermore, the promotion conducted by the management has implemented storynomics-based tourism promotion and plays a crucial role in the decision-making stages of visiting, from attracting attention to prompting actual visits, in accordance with the Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) method. This is supported by interviews with ten tourists who have visited the Cultural Heritage Site of the former De Javasche Bank Surabaya. However, the current promotional efforts still have the potential to be further optimized by enhancing direct promotions that utilize spatial arrangements and by developing the De Javasche Bank Surabaya to be more engaging for younger generations.

Keywords: Storynomics Tourism, Promotion, AIDA, Tourist Attraction, De Javasche Bank Surabaya

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR SARJANA.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
LEMBAR REVISI.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Konseptual.....	15
2.3 Landasan Teori.....	20
2.4 Kerangka Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Batasan Penelitian.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum.....	33
4.2 Hasil.....	92
4.3 Pembahasan.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian Cagar Budaya Eks De Javasche Bank Surabaya.....	25
Gambar 4. 1 Gedung eks De Javasche Bank Surabaya.....	33
Gambar 4. 2 Kantor Cabang De Javasche Bank Surabaya.....	39
Gambar 4. 4 Gedung Eks De Javasche Bank Surabaya Ketika Masih Beroperasi.....	40
Gambar 4. 5 Papan Informasi Numismatik.....	42
Gambar 4. 6 Spesimen Uang Kuno.....	43
Gambar 4. 7 Spesimen Uang Gulden.....	44
Gambar 4. 8 Spesimen Uang Yen Nippon.....	44
Gambar 4. 9 Spesimen Uang ORIDA.....	45
Gambar 4. 10 Benda Koleksi Ubin.....	47
Gambar 4. 11 Gambar Koleksi Genting.....	48
Gambar 4. 12 Koleksi Emas Replika.....	49
Gambar 4. 13 Salah Satu Alat Pemotong Kertas.....	50
Gambar 4. 14 Perforator.....	50
Gambar 4. 15 Alat Marking Press Schmidt Model.....	51
Gambar 4. 16 Mesin Penghancur Uang.....	52
Gambar 4. 17 Gambar Mesin CVCS.....	53
Gambar 4. 18 Mesin Kliring.....	54
Gambar 4. 19 Mesin Hitung Uang Logam.....	54
Gambar 4. 20 Mesin Hitung Uang Kertas.....	55
Gambar 4. 21 Mesin JCM Gold DBC 2000.....	56
Gambar 4. 22 Gestetner ES-930.....	57
Gambar 4. 23 Bangku Kayu Jati.....	58

Gambar 4. 24 Buku Gedenkboek van De Javasche Bank.....	58
Gambar 4. 25 Gedung Eks De Javasche Bank Surabaya Dengan Arsitektur Klasik.....	60
Gambar 4. 26 Khazanah Penyimpanan Dokumen.....	62
Gambar 4. 27 Khazanah Penyimpanan Emas.....	63
Gambar 4. 28 Khazanah Penyimpanan Uang.....	64
Gambar 4. 29 Pintu Putar Ruangan Utama.....	65
Gambar 4. 30 Kaca Patri.....	66
Gambar 4. 31 Bilik Teller.....	67
Gambar 4. 32 CCTV Zaman Belanda.....	68
Gambar 4. 33 Lantai Jalur Khazanah.....	69
Gambar 4. 34 Kegiatan Pembekalan Materi.....	70
Gambar 4. 35 Papan Informasi.....	71
Gambar 4. 36 Kegiatan Tur Wisata.....	72
Gambar 4. 37 Poster Acara Kegiatan.....	74
Gambar 4. 38 Tanda Education Center Bank Indonesia.....	75
Gambar 4. 39 Profil Instagram Resmi Cagar Budaya eks De Javasche Bank Surabaya.....	77
Gambar 4. 40 Unggahan Akun Resmi Instagram Cagar Budaya.....	79
Gambar 4. 41 <i>Stories</i> Akun Resmi Cagar Budaya.....	81
Gambar 4. 42 <i>Caption</i> dan <i>Hastag</i> Akun Resmi Cagar Budaya.....	83
Gambar 4. 43 Fitur Tag Akun Resmi Cagar Budaya.....	84
Gambar 4. 44 Katalog Koleksi Daring.....	86

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jumlah Data Kunjungan Cagar Budaya eks De Javasche Bank Surabaya...36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Kunjungan Wisatawan Cagar Budaya eks De Javasche Bank Surabaya Per Tahun.....	114
Lampiran 2. Pedoman Observasi.....	115
Lampiran 3. Pedoman Wawancara.....	122
Lampiran 4. Hasil Dokumentasi Wawancara.....	128