

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MM COFFEE DI SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

MOCH. RIZKY FAHREZY
21012010311/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MM COFFEE DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh:

MOCH. RIZKY FAHREZY
21012010311/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MM COFFEE DI SURABAYA

Disusun Oleh:

MOCH. RIZKY FAHREZY
21012010311/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Dosen Pembimbing


Ugy Soebiantoro, S.E., M.M.
NIP. 196708182021211001

Tim Penguji:

Ketua


Dr. Hesty Prima Rini, S.E., M.M.
NIP. 198410132019032010

Anggota


Dr. Drs. Sugito, M.M.
NIP. 196507262001121001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.M., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Moch. Rizky Fahrezy
NPM : 21012010311
Program : Sarjana(S1)/~~Magister (S2)~~/Doktor (S3)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 November 2025
Yang Membuat pernyataan



Moch. Rizky Fahrezy
NPM. 21012010311

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MM COFFEE DI SURABAYA

Moch. Rizky Fahrezy¹, Ugy Soebiantoro²

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

E-mail : 21012010311@student.upnjatim.ac.id

Abstrak

Pertumbuhan industri minuman kopi di Surabaya menunjukkan peningkatan signifikan, mendorong pelaku usaha lokal di Surabaya seperti MM Coffee untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Terutama adanya fenomena penurunan penjualan produk MM Coffee pada tahun 2020 – 2023. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen MM Coffee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data Partial Least Square (PLS) berbasis Structural Equation Modeling (SEM), menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Sampel penelitian terdiri dari 91 responden yang merupakan konsumen MM Coffee di Surabaya, dipilih dengan metode purposive sampling, data dikumpulkan dengan metode kuesioner yang dibagikan secara online. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Demikian pula, persepsi harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa MM Coffee perlu fokus pada peningkatan kualitas produk, baik dari sisi rasa, hingga konsistensi, sambil tetap menjaga persepsi harga yang wajar dan sepadan dengan nilai yang ditawarkan. Kedua variabel tersebut secara bersama-sama menjelaskan lebih dari separuh variasi keputusan pembelian. Temuan ini menegaskan pentingnya menjaga mutu produk dan membangun persepsi harga yang sesuai nilai yang dirasakan konsumen.

Kata kunci: Kualitas produk; Persepsi harga; Keputusan Pembelian

Abstract

The growth of the coffee beverage industry in Surabaya has shown a significant increase, prompting local businesses such as MM Coffee to better understand the factors that influence consumer purchasing decisions, especially in light of declining product sales between 2020 and 2023. This study aims to analyze the influence of product quality and price perception on consumers' purchasing decisions at MM Coffee. A quantitative approach was employed, using Partial Least Squares (PLS) based on Structural Equation Modeling (SEM), with data analysis conducted using SmartPLS 4.0 software. The study sample consisted of 91 respondents who are MM Coffee consumers in Surabaya, selected through purposive sampling. Data was collected via an online questionnaire. The results of the analysis show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Similarly, price perception also has a positive and significant effect on purchasing decisions. These findings imply that MM Coffee must focus on improving product quality, including aspects such as taste and consistency, while maintaining a fair price perception that aligns with the value offered. Collectively, the two variables explain more than half of the variation in purchasing decisions. This emphasizes the importance of maintaining product quality and building a price perception that reflects the value perceived by consumers.

Keywords: Product Quality; Price Perception; Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia- Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian MM Coffee Di Surabaya” dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M, MT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si selaku Koordinator Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Kepada Ugy Soebiantoro, S.E., M.M selaku dosen pembimbing penulis yang sangat membantu dan mengarahkan serta membimbing dalam penyusunan skripsi ini
5. Kepada panutan penulis Bapak Mardi dan Ibu Samini selaku orang tua

penulia yang telah membesarkan, mendidik, dan mendoakan penulis hingga sampai pada titik ini, Segala pencapaian ini adalah berkat cinta dan pengorbananya yang tak ternilai,

6. Dan yang terakhir, namun merupakan pilar utama dari segala kekuatan ini, kepada kekasih hati penulis, Indah Aenun Nadila (NPM 21012010213). Jika segala pencapaian dalam skripsi ini adalah sebuah bangunan, maka kamu adalah pondasinya. Terima kasih yang tak akan pernah cukup terucap untuk setiap helai kesabaran yang kamu berikan, dan setiap detik waktu yang kamu korbankan. Engkau adalah pelabuhan tenang di tengah badai revisi, tempat segala keluh kesah menemukan akhir yang damai.

Dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat berbagai kekurangan baik dari segi teknis penulisan maupun isi materi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi perbaikan yang lebih baik ke depannya

Surabaya, 12 Juni 2025

Penulis

Moch. Rizky Fahrezy

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II 9	
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pemasaran.....	12
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	13
2.2.3. Kualitas Produk	16
2.2.4. Persepsi Harga	19
2.2.5. Keputusan Pembelian.....	24
Pengertian Keputusan Pembelian.	24
c. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.2 Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.4 Kerangka konseptual.....	33
d. 33	
2.5 Hipotesis.....	34

BAB III 35

METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	39
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	43
3.4.1. Uji Validitas.....	43
3.4.2 Uji Reliabilitas	44
3.5. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	45
3.5.1. Teknik Analisis.....	45
3.5.2. Cara Kerja PLS	46
3.5.3. Model Spesifikasi PLS	47
3.5.4. Langkah - Langkah PLS	48
3.5.5. Ukuran Sampel	53

BAB IV 54

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Profile MM Coffee	54
4.1.2 Visi dan Misi MM Coffee.....	55
4.2 Karakteristik Responden dan Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	55
4.2.2 Karakteristik Responden.....	56
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis	65
4.3.1. Uji Reliabilitas	68
4.4.2 Analisis Model PLS	69
4.4.3 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	70
4.4.4 Pengujian Hipotesis	72
4.5 Pembahasan.....	73

4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.5.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	75
BAB V 77	
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran 1. Pedoman Kuisisioner	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan MM Coffee.....	59
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Responden terkait Variabel Kualitas Produk	61
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Responden terkait Variabel Persepsi Harga.....	63
Tabel 4. 7 rekuensi Jawaban Responden terkait Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4. 8 Outer Loadings (Mean, STDEV T- values)	65
Tabel 4. 9 Cross Loadings	67
Tabel 4. 10 Nilai Uji Average Variance Extracted (AVE).....	68
Tabel 4. 11 Composite Reability	69
Tabel 4. 12 Nilai R-Square	70
Tabel 4. 13 Path Coefficient – Mean, STDEV, T values,P Values.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Konsumsi Kopi Di Indonesia	1
Gambar 3. 1 Diagram jalur Penelitian.....	49
Gambar 4. 1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coeffizienz, dan R-Square	69