

PENETRASI SOSIAL PENGGUNA *DATING APPS BUMBLE*
(Studi Kualitatif Deskriptif Penetrasi Sosial Generasi Z Pengguna *Dating Apps Bumble*)

SKRIPSI



Oleh:

RAISYA AQILAH TRIANDINI

NPM. 21043010256

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENETRASI SOSIAL PENGGUNA DATING APPS BUMBLE

(Studi Kualitatif Deskriptif Penetrasi Sosial Generasi Z Pengguna Dating Apps Bumble)

Disusun oleh:

Raisya Aqilah Triandini

NPM. 21043010256

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING

Dra. Sumardijati, M.Si

NIP. 196203231993092001

Mengetahui

DEKAN

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENETRASI SOSIAL PENGGUNA DATING APPS BUMBLE

(Studi Kualitatif Deskriptif Penetrasi Sosial Generasi Z Pengguna Dating Apps Bumble)

Disusun oleh:

Raisya Aqilah Triandini

NPM. 21043010256

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal
14 November 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

KETUA

Dra. Sumardijijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Dr. Syafrida N. Febrivanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS

Dra. Sumardijijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

ANGGOTA

Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199503212024062002

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raisya Aqilah Triandini
NPM : 21043010256
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 2025
Yang membuat pernyataan



Raisya Aqilah Triandini
NPM. 21043010256

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk memahami tentang bagaimana penetrasi sosial terbentuk dan berkembang di antara pengguna Bumble terutama Generasi Z melalui aplikasi kencan bumble. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini melibatkan 8 informan pengguna Bumble yang diwawancarai secara mendalam untuk mengkaji pengalaman mereka dalam komunikasi interpersonal mereka. Konsep utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep Penetrasi Sosial. Teori ini menjelaskan bagaimana hubungan interpersonal berkembang melalui tahap pengungkapan diri, yang dimulai dengan tahap orientasi, penjajakan afektif, pertukaran afektif, dan berakhir pada tahap pertukaran stabil. Teori ini berguna dalam konteks interaksi digital seperti Bumble, karena membantu memahami bagaimana pengguna membangun kepercayaan, menumbuhkan kedekatan emosional, dan membangun hubungan tanpa tatap muka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun aplikasi Bumble memudahkan pengenalan dan komunikasi awal, pembentukan hubungan yang lebih intim sangat bergantung pada keterbukaan diri, kepercayaan, konsistensi komunikasi, dan kesiapan emosional individu. Sebagian besar interaksi gagal saat mencapai tahap pertukaran afektif atau stabil yang telah dijelaskan dalam Teori Penetrasi Sosial. Kesimpulan pada penelitian ini adalah faktor internal, seperti keterbukaan diri yang terbatas, ketidakmampuan untuk berkomunikasi secara konsisten, dan ekspektasi yang tidak realistis, seringkali menghambat proses penetrasi sosial antara pengguna Generasi Z di aplikasi Bumble. Kualitas dan keberlanjutan hubungan interpersonal sangat bergantung pada kemampuan individu dalam membangun kepercayaan, sikap suportif, dan sikap terbuka.

Kata kunci : Teori Penetrasi Sosial, Hubungan Interpersonal, Bumble, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to understand how social penetration is formed and developed among Bumble users, especially Generation Z, through the Bumble dating app. Using a descriptive qualitative approach, this study involved eight Bumble user informants who were interviewed in-depth to examine their experiences in their interpersonal communication. The main concept used in this study is the concept of Social Penetration. This theory explains how interpersonal relationships develop through stages of self-disclosure, which begins with the orientation stage, affective exploration, affective exchange, and ends with the stable exchange stage. This theory is useful in the context of digital interactions such as Bumble, because it helps understand how users build trust, foster emotional closeness, and build relationships without face-to-face interaction. The results of this study indicate that although the Bumble app facilitates initial introductions and communication, the formation of more intimate relationships is highly dependent on self-disclosure, trust, consistent communication, and individual emotional readiness. Most interactions fail when they reach the affective or stable exchange stage described in Social Penetration Theory. The conclusion of this study is that internal factors, such as limited self-disclosure, inability to communicate consistently, and unrealistic expectations, often hinder the process of social penetration among Generation Z users on the Bumble app. The quality and sustainability of interpersonal relationships depend heavily on an individual's ability to build trust, be supportive, and be open.

Keyword : *Social Penetration Theory, Interpersonal Relationships, Bumble, Generation Z*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan berkah, rahmat, serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENETRASI SOSIAL PENGGUNA DATING APPS BUMBLE (Studi Kualitatif Deskriptif Penetrasi Sosial Generasi Z Pengguna Dating Apps Bumble)”. Penyusunan skripsi ini tidak luput untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN Veteran Jawa Timur.

Penulis menyadari dalam proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak sekali terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Sumardijjati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan ilmu, bantuan, saran untuk membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis.
4. Ibu Ade Kusuma, M.Med.Kom. selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi, saran, dan bimbingannya selama masa perkuliahan.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.

6. Keluarga penulis, Mama, Ayah, Mbatir, Abang, mbak Anis, dan adek Aisha yang telah mencurahkan kasih sayang dan mendoakan kelancaran skripsi penulis.
7. Teman dekat penulis, Aurak, Kiki, Delia, Sei, Weka, Putri, Intan, Balgis, Dira dan Wulan yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan serta selalu memberi support kepada penulis.
8. Ilham yang selalu ada dan perhatian kepada penulis selama masa perkuliahan, serta memberi semangat kepada penulis.
9. Mayang dan Nevi yang sudah menjadi teman dekat yang baik penulis selama masa perkuliahan.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena kesempurnaan hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk memperbaiki kekurangan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Penetrasi Sosial.....	16
2.2.2 Hubungan Interpersonal Berkomitmen.....	20
2.2.3 Hubungan Interpersonal sebagai Refleksi Kualitas Komunikasi Interpersonal	22
2.2.4 Tahapan - Tahapan Dalam Hubungan Interpersonal.....	24
2.2.5 Faktor - Faktor Yang Menumbuhkan Hubungan Interpersonal ...	25
2.2.6 <i>Dating Apps Bumble</i> Sebagai Media Komunikasi	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35

3.2 Definisi Konseptual	36
3.2.1 Penetrasi Sosial	36
3.2.2 Hubungan Interpersonal	37
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.4 Obyek dan/atau Subyek Penelitian	39
3.5 Pengumpulan Data.....	40
3.6 Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 <i>Dating Apps Online Bumble</i>	43
4.2 Identitas Informan	45
4.3 Hasil dan Pembahasan	47
4.3.1 Motivasi Menggunakan Aplikasi Bumble.....	48
4.3.2 Mengawali Hubungan Pada Tahap Orientasi	52
4.3.3 Mempererat Hubungan Pada Tahap Penjajakan Afektif.....	66
4.3.4 Membangun Hubungan Stabil Pada Tahap Pertukaran Afektif....	84
4.3.5 Pemutusan Hubungan Pada Tahap Pertukaran Stabil.....	99
BAB V KESIMPULAN	113
5.1 Simpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perilaku yang Menimbulkan Perilaku Suportif	26
Tabel 2.2 Karakteristik Sikap Terbuka dan Sikap Tertutup.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna <i>Online Dating Apps</i> di Seluruh Dunia.....	6
Gambar 1.2 Pengguna <i>Dating Apps Online Bumble</i> di Seluruh Dunia.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	34
Gambar 4.1 Logo <i>Dating Apps Bumble</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Wawancara	120
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	122