

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., et al. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Dewi, N. L. P. A., et al. (2019). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Profitabilitas terhadap Financial Distress pada Perusahaan Manufaktur*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Dwi, D. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon, dan Keputusan Pembelian Online Maharani Prima Skin Care Di Blitar*. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis. Vol. 2, No. 1.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH). Vol. 1, No. 2.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, G. L. C. (2021). *Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Badan Penerbit Performa. Vol. 5, No. 2.
- Halim, N. R. & Iskandar, D. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli*. Fakultas Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta, Indonesia, Vol. 4, No. 3.
- Hidayatillah, N., & Yasin, M. (2023). *Strategi Persaingan Industri Dan Peran Kekuatan Pasar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*. MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis. Vol. 2, No. 2.
- Imzaqiyah, L. (2019). *Konsep Marketing Dalam Meningkatkan Minat Input di Lembaga Pendidikan Islam*. Managere: Indonesian Journal of Educational Management, Vol. 1, No. 1.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan*. Unitomo Press Surabaya.

- Iryantoro, L. (2021). *Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian Aki pada Toko Rn Accu di Punggur, Lampung Tengah*. Universitas Muhammadiyah Metro. Vol. 1, No. 2.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo*. Badan Penerbit Universitas Malikussaleh
- Maiza, F., et al. (2022). *Pengaruh kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Nazurah Hijab di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota*. Jurnal Matua. Vol. 4, No. 2.
- Mamesah, P. R. E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Horison Kendari*. UHO Bisnis: Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 1. No 2.
- Marpaung, F. K., et al. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. Jurnal Manajemen STIE LMII Medan. Vol. 7, No. 1.
- Miradji, M. A., et al. (2024). *Inovasi Dalam Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Kompetitif Bisnis di Era Digital*. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Vol. 2, No. 1.
- Munarsih, M., & Pratama, A. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pt. Indomarco Prismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan*. Indonesian Journal of Economy,Business, Entrepreneurship and Finance. Vol 2. No 1.
- Nasruddin. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Pt. Hadji Kalla Cabang Palopo*. Jurnal Ekonomi. Vol 3. No 2.
- Nirawati, L., Safitri, B. A. D., & Ahmad, R. F. (2020). *Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kepercayaan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi pada Mahasiswa Aktif Administrasi Bisnis Upn “Veteran” Jawa Timur)*. Journal Syntax Idea, 2(9), 594–604.

- Paramita, R. W. D., et al. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Priadana, M. S. P., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books
- Purwanto, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Puspita, Y. D. & Rahmawan, G. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier: Influence of Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions*. Jurnal Sinar Manajemen. Vol. 8, No. 2.
- Putri, D. F. (2024). *Analisis Faktor Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Dan Features Terhadap Minat Menggunakan Seabank di Kota Pemalang*. UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri.
- Sahara, N. I., & Prakoso, F. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan)*. Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Sahla, H. (2019). *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan Vol. 5, No. 2.
- Sarah, S. (2024). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian fashion muslim (Studi kasus produk Umama Scarf di Kota Bogor)*. Laporan Tugas Akhir, GICI Business School. Repository GICI.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pelanggan Produk Sprei Rise)*. JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). Vol. 5, No. 3.
- Septyadi, M. A. K., et al. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga Dan Promosi*. Dinasti Review. Vol. 3, No. 1.

- Soetanto, J. P., et al. (2020). ***Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu***. Universitas Ciputra Surabaya. Vol. 5, No. 1.
- Sukmayadi. (2019). ***Kebijakan Penetapan Harga Pada Pt. Atrindo Asia Global Bandung***. STIE Sebelas April Sumedang. Vol. 10, No. 2
- Suriani, N., et al. (2023). ***Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan***. IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 1, No. 2.
- Syam, S. A., et al. (2022). ***Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace***. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar. Vol. 18, No. 2.
- Waruwu, M. (2023). ***Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)***. Jurnal Pendidikan Tambusai. Vol. 7, No. 1.
- Winasis, C. L. R., et al. (2022). ***Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)***. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. Vol. 3, No. 4.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). ***Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa Pandemi Covid-19***. Jurnal Multidisiplin Madani. Vol. 2, No. 1.