

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Edelweis Florist Surabaya**

SKRIPSI



Oleh:

Mochammad Salim Bahreisy
NPM 21042010130

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Edelweis Florist Surabaya**

Disusun oleh:

Mochammad Salim Bahreisy
NPM. 21042010130

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**


Maharani Ikaningtyas, S.E., M.AB
NPT. 21219920526338

**Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Edelweis Florist Surabaya**

Disusun oleh:

Mochammad Salim Bahreisy
NPM. 21042010130

**Telah Dipertahankan di Hadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 5 November 2025**

Pembimbing Utama

Maharani Ikaningtyas, S.E., M.Ab
NPT. 21219920526338

Menyetujui,

Tim Penguji

1. Ketua

Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si
NIP. 198604172020122007

2. Sekretaris

Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031000

3. Anggota

Maharani Ikaningtyas, S.E., M.Ab
NPT. 21219920526338

**Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Salim Bahreisy
NPM : 21042010130
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 5 November 2025
Yang Membuat Pernyataan



Mochammad salim bahreisy
21042010130

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Edelweis Florist Surabaya” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Maharani Ikaningtyas, S.E., M.AB, selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan segala perhatian dan bantuannya dengan memberikan saran, arahan serta nasihat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis juga ini menyampaikan banyak ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., MM., MA. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Maharani Ikaningtyas, S.E., M.AB selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama bimbingan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa restu serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama perkuliahan.
7. Serta untuk seluruh pihak yang telah memberikan doa dan dukungan.

Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk memperbaiki skripsi ini.

Surabaya, 5 November 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian Akademik.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.4 Kerangka Berpikir	32
2.5 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis penelitian	34
3.2 Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	35
3.3 Populasi, Sampel, Dan Teknik Penarikan Sempel	44
3.4 Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian Dan Penyajian Data	56
4.2 Hasil Uji Instrumen.....	70
4.3 Pembahasan	79
4.4 Matriks Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Model Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Gambar Edelweis Florist Surabaya.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Bunga Terlaris Berdasarkan Harga dan Alasannya	2
Tabel 1.2 Daftar Beberapa Kompetitor Florist Surabaya.....	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Perbedaan penelitian terdahulu dan penelitian sekarang	14
Tabel 3.1 Ringkasan Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Jumlah Konsumen Edelweis Florist Surabaya.....	45
Tabel 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Klasifikasi Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3 Klasifikasi Berdasarkan pekerjaan	61
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Harga.....	62
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Kualitas Produk	64
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Data	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	77
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4.16 Matriks Hasil Penelitian	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisioner Penelitian	93
Lampiran 2: Tabulasi Data Jawaban Responden.....	99
Lampiran 3: Hasil Uji SPSS	115
Lampiran 4: Waktu Penelitian.....	121

ABSTRAK

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Edelweis Florist Surabaya

Mochammad Salim Bahreisy, Maharani Ikaningtyas

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Edelweis Florist Surabaya. Harga dan kualitas produk dipandang sebagai elemen pemasaran yang saling berkesinambungan dalam memengaruhi persepsi, preferensi, dan keputusan konsumen. Penetapan harga yang tepat akan membentuk persepsi nilai yang positif, sementara kualitas produk yang baik mampu meningkatkan kepercayaan, kepuasan, dan kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei melalui kuesioner kepada konsumen Edelweis Florist Surabaya. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS, Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan, sehingga strategi harga yang kompetitif dan penyediaan produk berkualitas menjadi faktor penting untuk meningkatkan keputusan pembelian pada Edelweis Florist Surabaya.

Kata kunci: harga, kualitas produk, keputusan pembelian, pemasaran.

ABSTRACT

The Influence of Price and Product Quality on Purchasing Decisions at Edelweis Florist Surabaya

mochammad salim bahreisy, maharani ikaningtyas

This study aims to analyze the effect of price and product quality on purchasing decisions at Edelweis Florist Surabaya. Price and product quality are considered essential marketing elements that work synergistically in influencing consumer perception, preference, and purchasing behavior. An appropriate pricing strategy creates a positive value perception, while high product quality increases consumer trust, satisfaction, and willingness to purchase. This research employs a quantitative method using a survey questionnaire distributed to customers of Edelweis Florist Surabaya. Data were analyzed using SPSS, the results indicate that price and product quality significantly influence purchasing decisions both partially and simultaneously, highlighting that setting competitive prices and delivering high-quality products are essential strategies to enhance purchasing decisions at Edelweis Florist Surabaya.

Keywords: price, product quality, purchasing decision, marketing.